

Rubros de Evaluación

Rubro de evaluación: Definición del Proyecto (Ponderación 15%)

Rubro	Descripción sintetizada	Ponderación Capital Semilla	Ponderación Escalamiento / Innovación
1. Claridad y coherencia del proyecto	Los objetivos generales y específicos están claramente definidos, alineados entre sí y presentan elementos originales o innovadores en su sector o ámbito de aplicación.	40%	40%
2. Resultados y beneficios esperados	Los resultados y entregables propuestos son coherentes con los beneficios proyectados, con impactos relevantes a nivel social, económico, ambiental o tecnológico.	40%	40%
3. Enfoque inclusivo	El proyecto incorpora acciones o beneficios para grupos sociales vulnerables o minoritarios.	20%	20%

Rubro de evaluación: Grupo de trabajo del proyecto (Ponderación 15%)

Rubro	Descripción sintetizada	Ponderación Capital Semilla	Ponderación Escalamiento / Innovación
1. Idoneidad del equipo técnico	El equipo cuenta con experiencia, formación y trayectoria relevante para lograr los objetivos del proyecto.	25%	20%
2. Coherencia entre roles, tiempo y dedicación	Las tareas asignadas, el tiempo destinado y la dedicación profesional actual de los participantes son consistentes.	20%	20%
3. Remuneración y carga de trabajo	Las remuneraciones son proporcionales a la carga laboral asignada.	10%	10%
4. Participación estratégica	Participación activa de becarios, ex becarios	10%	15%

(becarios y diáspora científica panameña)	(últimos 10 años) y/o miembros de la diáspora científica.		
5. Alianzas institucionales	El proyecto incluye alianzas con centros de investigación, AIP, universidades, fundaciones o empresas tractoras.	15%	20%
6. Composición y colaboración del equipo	Se valora la integración del equipo y su capacidad para colaborar de forma efectiva (incluye diversidad disciplinaria y enfoque colaborativo).	20%	15%

Rubro de evaluación: Metodología del proyecto (Ponderación 10%) (si aplica)

Rubro	Descripción sintetizada	Ponderación Capital Semilla	Ponderación Escalamiento / Innovación
1. Adecuación y coherencia metodológica	Las metodologías, técnicas y herramientas propuestas son apropiadas para cumplir los objetivos del proyecto.	30%	30%
3. Estructura y diseño metodológico estructurado	Las actividades están estructuradas de manera clara y permiten avanzar ordenadamente hacia los resultados esperados.	40%	40%
5. Solidez y actualidad de referencias	La propuesta presenta una base conceptual y metodológica sólida, respaldada con bibliografía y documentos pertinentes y actualizados.	30%	30%

Rubros de evaluación: Plan detallado de trabajo (Ponderación 15%)

Rubro	Descripción sintetizada	Ponderación Capital Semilla	Ponderación Escalamiento / Innovación
1. Tiempo y secuencia de actividades	El tiempo total del proyecto es realista y adecuado; las actividades están	35%	35%

	distribuidas y secuenciadas de forma coherente.		
2. Distribución del trabajo en el equipo	La carga de trabajo está claramente asignada; se contemplan actividades de gestión y seguimiento para una ejecución ordenada.	35%	35%
3. Estrategia de divulgación de resultados	Se incluyen estrategias para la comercialización y/o protección de resultados, así como acciones de divulgación hacia públicos clave o beneficiarios.	30%	30%

Rubro de evaluación: Presupuesto del proyecto (Ponderación 10%)

Rubro	Descripción sintetizada	Ponderación Capital Semilla	Ponderación Escalamiento / Innovación
1. Equilibrio presupuestario por etapas	El presupuesto está alineado con los objetivos y actividades, y distribuido de forma lógica entre etapas y entidades participantes, sin sobredimensionar ni subestimar costos.	40%	40%
2. Cumplimiento de bases y términos de referencia	Los montos asignados cumplen con las bases, términos de referencia y rubros permitidos por la convocatoria.	30%	30%
3. Gestión y control financiero	Se definen mecanismos claros de administración, pagos y seguimiento que minimizan riesgos operativos o administrativos.	30%	30%

Rubros de evaluación: Control del programa de trabajo (Ponderación 7%)

Rubro	Descripción sintetizada	Ponderación Capital Semilla	Ponderación Escalamiento / Innovación
1. Identificación de riesgos	Se identifican los riesgos potenciales, evaluando su	25%	25%

	probabilidad e impacto, y se proponen medidas de mitigación coherentes.		
4. Indicadores de cumplimiento y fechas clave	Se establecen indicadores, hitos y mecanismos adecuados para el control y monitoreo del avance del proyecto.	25%	25%
5. Mecanismos de seguimiento y monitoreo	El plan de seguimiento es adecuado en función del tipo de proyecto, complejidad y responsabilidades.	25%	25%
6. Adecuación de los mecanismos al tamaño y alcance del proyecto	Los mecanismos propuestos para el control y monitoreo son proporcionales al tamaño y alcance del proyecto.	25%	25%

Rubros de evaluación: Impacto y divulgación de resultados (Ponderación 8%)

Rubro	Descripción sintetizada	Ponderación Capital Semilla	Ponderación Escalamiento / Innovación
1. Coherencia de mecanismos para aprovechar resultados	Los mecanismos propuestos para aprovechar los resultados (mercado, programas sociales, procesos, etc.) son coherentes con los resultados técnicos esperados.	30%	30%
2. Claridad en segmentos beneficiarios o clientes	Se identifican claramente los usuarios o beneficiarios y se justifica la ventaja comparativa del resultado frente a lo existente.	35%	35%
3. Definición del producto, servicio o tecnología	Se define con claridad el producto, servicio o tecnología que será aprovechable social o comercialmente.	35%	35%

Rubro de evaluación: Plan de negocios (Ponderación 20%)

Rubro / Criterio	Descripción resumida	Ponderación Capital Semilla (%)	Ponderación Escalamiento / Innovación (%)
1. Innovación y valor científico-tecnológico	Productos, procesos o servicios nuevos o mejorados basados en conocimiento científico/tecnológico.	15%	10%
2. Definición clara de necesidad y producto	Claridad en la necesidad atendida y definición del producto/servicio/tecnología.	15%	10%
3. Segmentación y análisis competitivo	Identificación clara de segmentos y análisis amplio y pertinente de competidores.	10%	15%
4. Ventajas competitivas y análisis FODA	Claridad en ventajas, diferenciadores y análisis estratégico sólido.	10%	15%
5. Modelo de negocio y monetización	Propuesta de valor clara, monetización y coherencia con mercado y segmentos.	15%	15%
6. Estrategia de mercado	Precio, canales, publicidad y coherencia con análisis FODA y modelo.	10%	15%
7. Recursos y equipo	Coherencia en equipamiento, procesos y capacidades del equipo.	10%	10%
8. Proyecciones financieras	Ventas, costos y rentabilidad realistas y coherentes con la estrategia y mercado.	10%	10%
9. Evaluación global de apoyo	Opinión sobre si el proyecto debería ser apoyado en función de inversión y beneficios.	5%	0%