

Anexo No. 6

Seguimiento, monitoreo e indicadores de desempeño de los Centros de Pensamiento

Para esta convocatoria, el Centro deberá plantearse:

- Una propuesta de estructura permanente de vinculación con actores públicos, privados y de la sociedad civil, que establezca gobernanza desde el inicio del proyecto, que permita atender a desafíos actuales, tanto del país como a nivel global con el fin de generar sostenibilidad a largo plazo.
- Productos entregables por semestre de ejecución del proyecto, orientado a establecer las bases del centro de pensamiento a largo plazo.
- Trabajar bajo criterios de Buenas prácticas ([Ver Sección: Documentos de Apoyo, Anexo No. 12](#))
- Establecer una meta mínima de propuestas de búsqueda alternativa de financiamiento sometidas durante los tres años de ejecución

Productos estratégicos esperados de los centros de pensamiento

Con el propósito de consolidar centros de pensamiento robustos, sostenibles y con impacto en el diseño y monitoreo de políticas públicas basadas en evidencia científica, los proyectos deberán generar una cartera estratégica de productos. Esta cartera debe estar alineada con las líneas temáticas prioritarias, responder a estándares técnicos de alta calidad, y contribuir al posicionamiento nacional e internacional del centro.

1. Publicaciones de investigación y conocimiento aplicado

- Estudios de diagnóstico y análisis estratégico: documentos fundacionales que identifican problemas públicos, brechas de política y oportunidades de intervención.
- Publicaciones científicas y artículos técnicos: resultados de investigación empírica publicados en revistas académicas o editoriales de prestigio.
- Policy briefs: documentos breves y orientados a la toma de decisiones, que traduzcan hallazgos en recomendaciones concretas.
- Informes técnicos y documentos de recomendaciones: evaluaciones de programas, análisis prospectivos o reportes temáticos dirigidos a tomadores de decisión.
- Informes de investigación: estudios detallados sobre temas económicos, sociales, políticos o tecnológicos.
- Propuestas de políticas públicas o programas piloto: iniciativas innovadoras basadas en evidencia, con potencial de ser implementadas o escaladas por el Estado u otros actores.

- Formulación de anteproyectos de ley, reglamentos o normas técnicas: documentos base para procesos normativos o legislativos, incluyendo justificación, articulado y análisis comparado.
- Libros y monografías: compilaciones de investigaciones o análisis profundos sobre un tema.
- Notas de opinión: reflexiones y análisis breves sobre asuntos de actualidad.
- Boletines y reportes: Actualizaciones periódicas sobre avances en investigación y actividades del centro.
- Memorias de eventos: resúmenes de foros, seminarios y debates organizados por el centro.
- Estudios de caso: análisis de experiencias concretas que pueden servir como referencia para futuras políticas.

2. Herramientas digitales y de gestión del conocimiento

- Observatorios temáticos o plataformas de vigilancia estratégica: diseño, puesta en marcha y actualización de sistemas de monitoreo de información crítica sobre temáticas prioritarias (ej. bioeconomía, cambio climático, desarrollo humano).
- Bases de datos abiertas y plataformas interactivas: repositorios de información estructurada para apoyar procesos de toma de decisión o investigación aplicada.
- Visualizaciones, tableros de control y dashboards: herramientas digitales que permiten analizar, comunicar y utilizar datos relevantes para políticas públicas.

3. Comunicación y divulgación

- Boletines digitales, blogs especializados, videos y podcasts: productos orientados a públicos técnicos y no técnicos, que posicionan el conocimiento generado por el centro.
- Presencia en medios y redes sociales: estrategia activa de vocería pública e incidencia en la agenda mediática nacional.
- Infografías, micrositios y publicaciones visuales: materiales de alta calidad para comunicar hallazgos de forma atractiva y accesible.

4. Espacios de diálogo e incidencia

- Eventos de diálogo multiactor: foros, mesas técnicas, talleres participativos, y seminarios de alcance nacional o regional.
- Talleres de cocreación de políticas públicas: procesos colaborativos con actores clave (gobierno, sociedad civil, sector privado).
- Participación en espacios regionales o internacionales: contribuciones del centro en redes, congresos o mecanismos multilaterales.

5. Formación de capacidades y asistencia técnica

- Capacitación especializada: programas de formación técnica, diplomados o entrenamientos dirigidos a funcionarios, profesionales o jóvenes investigadores.
- Mentorías y planes de desarrollo profesional: acompañamiento para el fortalecimiento de capacidades dentro del equipo del centro.
- Asesorías y consultorías estratégicas: asistencia técnica brindada a instituciones públicas u organizaciones en temas relacionados con las líneas temáticas del centro.

6. Redes y alianzas institucionales

- Convenios y proyectos conjuntos con universidades, ONGs y centros internacionales: articulación efectiva con actores del ecosistema de conocimiento.
- Integración a redes temáticas nacionales o internacionales: participación activa y sostenida en plataformas de colaboración y transferencia de buenas prácticas.
- Estrategias de sostenibilidad y cofinanciamiento: generación de mecanismos para asegurar la continuidad operativa y financiera del centro más allá del período de financiamiento inicial.

Todos los productos deben:

- Estar alineados al plan estratégico del centro de pensamiento y con el plan de incidencia en la temática seleccionada.
- Ser verificables mediante medios de prueba (publicaciones, enlaces, convenios, actas, certificados, etc.) (Ver tabla 3).
- Ser coherentes con los objetivos del fortalecimiento institucional y la misión de SENACYT

Tabla 1.

Hitos de seguimiento y monitoreo semestral

Descripción: esta tabla establece los **hitos mínimos** esperados a lo largo de los 3 años de implementación. Serán utilizados por la SIN-SENACYT para dar seguimiento técnico y programático al cumplimiento de los objetivos del proyecto.

Semestre	Hitos esperados
1° semestre	<ul style="list-style-type: none"> • Conformación del equipo base y comité asesor • Elaboración/Revisión del plan estratégico del centro • Mapeo de actores clave e identificación de aliados • Diagnóstico inicial y revisión de políticas existentes • Evento de lanzamiento y primer taller multifactor
2° semestre	<ul style="list-style-type: none"> • Primer estudio de análisis estratégico publicado • Plataforma digital y boletín activo u otra forma de difusión • Primer policy brief publicado • Primeras alianzas formales con universidades, ONGs o think tanks
3° semestre	<ul style="list-style-type: none"> • Segundo estudio temático en desarrollo • Foro nacional o seminario especializado realizado • Inicio de piloto o prueba de recomendación de política pública • Evaluación interna de avances
4° semestre	<ul style="list-style-type: none"> • Publicación de artículos científicos y segundo policy brief • Plataforma digital con base de datos sectorial actualizada • Formación de red temática nacional o regional o integración a una ya conformada (internacional) • Evaluación externa intermedia
5° semestre	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidación del modelo de gobernanza del centro • Articulación efectiva con instituciones del Estado • Entrega de propuestas de reforma o políticas públicas • Ejecución de segundo piloto o intervención
6° semestre	<ul style="list-style-type: none"> • Informe de impacto global y sostenibilidad del centro • Propuesta de estrategia nacional/regional en el área temática • Participación en al menos un evento internacional • Documento de lecciones aprendidas y cierre de ciclo

Tabla 2.

Indicadores de evaluación del desempeño (año 2)

Descripción: estos indicadores serán utilizados por SIN-SENACYT durante el segundo año del proyecto para evaluar el desempeño del centro y su elegibilidad para recibir financiamiento durante el tercer año. Se evaluará el cumplimiento de cada indicador con base en productos verificables, evidencias documentadas y criterios mínimos cuantificables.

Categoría	Indicador	Criterio de cumplimiento mínimo (cuantificable/verificable)	Medio de verificación	Cumple (Sí / No / Parcial)
Relevancia e impacto	Pertinencia temática	El CP aborda al menos una línea prioritaria del PENCYT, Plan de Gobierno o los ODS	Plan estratégico del centro	
	Impacto potencial	Al menos 1 insumo entregado a institución pública o participación en diseño/implementación de política pública	Informe técnico, carta de recepción, minuta de reunión oficial	
Gestión institucional	Estrategia de gestión	Existencia y uso activo de plan estratégico y cronograma de actividades actualizado	Copia del plan, evidencia de monitoreo interno	
	Capacidad organizativa	Equipo técnico y comité asesor activo, roles asignados, reuniones documentadas	Nómina del equipo, actas de reunión	
Colaboración y alianzas	Articulación con actores clave	Mínimo 2 convenios o cartas de colaboración formalizadas con universidades, ONGs o instituciones públicas, thik tanks,	Copia de convenios/cartas	
Producción técnica y científica	Productos generados	Al menos: 1 estudio publicado, 1 policy brief emitido, 1 evento multiactor realizado	Publicaciones, materiales del evento, registros de asistencia	
Comunicación e incidencia	Plataforma activa	Plataforma web funcional, al menos 2 boletines emitidos y actividad en redes sociales o 1 Observatorio desarrollado	URL del sitio, archivos de boletines, capturas de redes	
	Participación pública	Participación en al menos 3 foros, conferencias o espacios de incidencia pública documentado	Agenda o programa oficial, fotos, certificados	
Sostenibilidad y cofinanciamiento	Cofinanciamiento	Evidencia de aportes de terceros (mínimo 10% del presupuesto del CP en especie o en efectivo) Propuestas de búsqueda de financiamiento sometidas	Carta de compromiso, informes financieros; copia de las propuestas sometidas	
Alineación temática de la convocatoria	Temática prioritaria	La propuesta se enmarca explícitamente en al menos una de las siguientes líneas: (1) Biotecnologías emergentes y bioinnovación (2) Economía circular; (3) Gobernanza y desarrollo sostenible; (4) Equidad social y desarrollo humano	Declaración en propuesta técnica; validación temática por equipo SIN	
Fortalecimiento de capacidades científicas	Formación de talento humano	Al menos 3 miembros del equipo completaron procesos de formación especializada (becas, mentorías, entrenamientos, etc.) dentro del período	Certificados, constancias de formación, informes de actividades	
	Vinculación con el SNI	Al menos 1 nuevo investigador o investigadora del CP postula o ingresa al SNI durante el segundo año del proyecto	Resolución de ingreso al SNI o constancia de postulación oficial	

Notas:

- El criterio "Cumplimiento" será completado por el equipo técnico del SIN/SENACYT.
- Sera elegible para el 3er año a todo centro que cumpla al menos con el 80% de los indicadores en forma satisfactoria.
- En caso de cumplimiento parcial, podrá solicitarse un plan de mejora correctiva para continuar con el financiamiento.

Tabla 3.

Productos estratégicos esperados y su relación con hitos semestrales e indicadores de desempeño

La Tabla 3 presenta las categorías de productos estratégicos que deben desarrollar los Centros de Pensamiento (CP) durante el proceso de fortalecimiento, con el objetivo de consolidar su aporte a la formulación, monitoreo y evaluación de políticas públicas basadas en evidencia científica.

Cada categoría de producto está asociada a:

- Ejemplos específicos que orientan su implementación.
- Hitos semestrales (ver Tabla 2) que marcan el ritmo del avance esperado a lo largo de los tres años.
- Indicadores de desempeño (ver Tabla 3) que permitirán al equipo técnico de SENACYT y al Sistema Nacional de Investigación (SNI) hacer un seguimiento riguroso y comparable entre centros.

La coherencia entre estas tablas asegura una visión integral: lo que se espera lograr (productos) está vinculado a cuándo debe entregarse (hitos) y a cómo se medirá su cumplimiento (indicadores). Se promueve una lógica de planificación por resultados, reforzando el carácter estratégico, multifactor y aplicado de los centros. Además, se incluye la dimensión de formación de talento humano (vinculada al ingreso al SNI) y la creación de observatorios temáticos y propuestas normativas, fundamentales para el posicionamiento y sostenibilidad de los CP a largo plazo. Este enfoque está alineado con buenas prácticas internacionales observadas en think tanks reconocidos, donde se combina producción de conocimiento, incidencia, formación y construcción de redes para generar impacto en políticas públicas.

Categoría de producto estratégico	Ejemplos específicos	Hitos semestrales asociados	Indicadores de desempeño vinculados
1. Publicaciones de investigación y conocimiento aplicado	<ul style="list-style-type: none"> - Estudios de diagnóstico - Policy briefs- Artículos científicos - Informes técnicos - Anteproyectos de ley o normas 	S1: Diagnóstico inicial S2: Primer policy brief S4: Segundo policy brief y artículos S5: Propuestas de políticas públicas S6: Documento de cierre y lecciones aprendidas	<ul style="list-style-type: none"> - N° de publicaciones científicas - N° de policy briefs publicados - N° de documentos técnicos/anteproyectos - N° de propuestas de política entregadas
2. Herramientas digitales y de gestión del conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Observatorios temáticos - Bases de datos - Dashboards - Repositorios digitales 	S4: Plataforma con base de datos S5: Observatorio nacional/regional consolidado	<ul style="list-style-type: none"> - Plataforma funcional habilitada - N° de visitas/usuarios en el observatorio - N° de actualizaciones de datos/mes
3. Comunicación y divulgación	<ul style="list-style-type: none"> - Boletines y blogs - Micrositios - Infografías y videos - Redes sociales activas 	S2: Boletín digital activo Todos los semestres: Estrategia de comunicación activa	<ul style="list-style-type: none"> - N° de publicaciones en medios digitales - Alcance en redes sociales - N° de productos de divulgación
4. Espacios de diálogo e incidencia	<ul style="list-style-type: none"> - Foros y seminarios - Talleres participativos - Misiones técnicas - Participación en redes internacionales 	S1: Evento de lanzamiento S3: Foro nacional S6: Participación internacional	<ul style="list-style-type: none"> - N° de eventos realizados - N° de actores participantes - N° de documentos de sistematización de eventos
5. Formación y fortalecimiento de capacidades	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitaciones técnicas - Mentorías internas - Diplomados - Planes de carrera 	Todos los semestres: según cronograma del centro S4: Evaluación externa intermedia	<ul style="list-style-type: none"> - N° de personas capacitadas - N° de investigadores que ingresan al SIN - N° de planes de carrera implementados
6. Redes y alianzas institucionales	<ul style="list-style-type: none"> - Convenios con universidades y ONGs - Proyectos conjuntos - Integración en redes regionales/internacionales 	S2: Primeras alianzas S4: Red temática nacional/regional formada	<ul style="list-style-type: none"> - N° de convenios firmados - N° de actores estratégicos vinculados- Participación en redes internacionales

Observaciones:

- S1 a S6 hacen referencia a los seis semestres del plan de fortalecimiento (3 años).

- Los productos pueden estar presentes en más de un semestre, pero se especifican aquellos en los que se espera un hito verificable.
- Esta tabla puede usarse como base para los informes de avance que deberán presentar los centros a SENACYT.
- La inclusión de indicadores cuantificables permite establecer mecanismos de seguimiento con criterios objetivos y comparables entre centros.