

## Anexo No. 12

# Características, Buenas Prácticas y Herramientas de Autoevaluación para Centros de Pensamiento

### 1. Definición

Un centro de pensamiento, think tank o laboratorio de ideas y soluciones, tiene como misión principal investigar para producir, sistematizar y aplicar conocimiento científico y técnico para incidir en el diseño, evaluación e implementación de políticas públicas basadas en evidencia. Estos centros cumplen una función estratégica como articuladores entre la ciencia, la política y la sociedad, orientando su labor al abordaje de desafíos nacionales prioritarios y al impulso del desarrollo sostenible.

### 2. Objetivos Generales y Específicos para los Centros de Pensamiento en Panamá

#### **Objetivo General**

Contribuir a resolver los desafíos prioritarios del desarrollo sostenible, social, económico y ambiental en Panamá mediante la generación y aplicación de conocimiento científico, prospectivo y multidisciplinario alineado con las prioridades nacionales e internacionales (ODS, PEG, PENCYT).

#### **Objetivos Particulares**

1. Diseñar y recomendar políticas públicas basadas en evidencia que promuevan la sostenibilidad, equidad y competitividad del país.
2. Capacitar a actores clave en análisis prospectivo, formulación de políticas y toma de decisiones.
3. Producir estudios, análisis, y soluciones aplicables a los retos identificados en las líneas estratégicas de la convocatoria.
4. Facilitar el diálogo y la acción conjunta entre sectores públicos, privados y sociedad civil.
5. Innovar en políticas públicas mediante la generación de conocimiento, la formación y la colaboración interinstitucional.

### 3. Características Clave

- Producción de conocimiento basado en evidencia: Investigan y analizan problemas estratégicos, generando informes, estudios, policy briefs, documentos técnicos y propuestas concretas.

- Incidencia en políticas públicas: Buscan influir en el diseño, implementación y evaluación de políticas, apoyando la toma de decisiones con datos y análisis riguroso.
- Pluralidad y diálogo: Facilitan espacios de diálogo entre diversos actores sociales, económicos, políticos y científicos para enriquecer el debate y la gobernanza.
- Capacitación y formación: Promueven el desarrollo de capacidades de los actores involucrados, incluyendo formación especializada, mentorías y vinculación con el Sistema Nacional de Investigadores (SNI).
- Innovación y adaptación: Utilizan metodologías prospectivas, análisis multidisciplinares y tecnologías digitales para crear herramientas, observatorios temáticos y plataformas de vigilancia estratégica.
- Sostenibilidad institucional: Cuentan con estructura organizativa sólida, planes estratégicos claros, y buscan la diversificación de financiamiento para garantizar continuidad y relevancia.

#### 4. ¿Qué NO es un Centro de Pensamiento?

1. No son únicamente grupos académicos o laboratorios de investigación básica sin vinculación directa con la formulación o influencia en políticas públicas.
2. No son consultoras comerciales ni empresas cuyo objetivo principal sea la prestación de servicios sin generar conocimiento público ni impacto en políticas.
3. No son espacios unidisciplinarios ni cerrados a la colaboración con otros sectores o actores sociales.
4. No se limitan a la producción académica sin compromiso con la difusión, diálogo o formación de actores clave.

#### 5. Buenas Prácticas Internacionales y Recomendaciones

- Transparencia y rendición de cuentas: Publican informes periódicos, métricas de impacto y mantienen comunicación abierta con sus audiencias.
- Multidisciplinariedad y colaboración: Integran expertos de diversas áreas y promueven alianzas nacionales e internacionales.
- Orientación a resultados: Los productos generados están diseñados para ser aplicables, medibles y adaptables a las necesidades de políticas públicas.
- Formación continua: Cuentan con programas internos y externos de capacitación para investigadores y tomadores de decisiones.
- Innovación en comunicación: Utilizan plataformas digitales, observatorios y boletines para ampliar el alcance y facilitar la apropiación del conocimiento.
- Articulación con prioridades nacionales e internacionales: Sus agendas están alineadas con planes nacionales de desarrollo, agendas globales como los ODS, y fomentan la prospectiva estratégica.

## Buenas Prácticas de Centros de Pensamiento

Eje	Buenas prácticas esperadas
<b>Misión y enfoque estratégico</b>	Tener una misión clara, orientada al bien público, con un foco estratégico alineado a prioridades nacionales e internacionales.
<b>Gobernanza</b>	Disponer de una estructura de gobernanza transparente, con roles definidos (dirección, comité asesor, equipo técnico).
<b>Independencia y rigor</b>	Mantener independencia analítica y metodológica en sus productos. Evitar conflictos de interés.
<b>Producción de conocimiento</b>	Publicar regularmente estudios, policy briefs, informes y propuestas relevantes para la toma de decisiones.
<b>Diálogo y articulación</b>	Facilitar espacios de encuentro multiactor para co-construcción de soluciones.
<b>Formación y talento humano</b>	Invertir en la formación de su equipo técnico, especialmente en jóvenes investigadores. Promover el ingreso al SNI.
<b>Gestión del conocimiento</b>	Desarrollar sistemas de gestión, visualización y difusión del conocimiento (bases de datos, observatorios, dashboards).
<b>Comunicación estratégica</b>	Usar múltiples canales de comunicación (web, redes, medios, eventos), con lenguaje accesible.
<b>Evaluación e impacto</b>	Implementar mecanismos de monitoreo, evaluación y retroalimentación, con indicadores de impacto institucional y de política pública.
<b>Sostenibilidad</b>	Diversificar fuentes de financiamiento y establecer alianzas institucionales para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

**Tabla Resumen: Qué Son, Qué No Son y Buenas Prácticas**

Aspecto	Qué son	Qué no son	Buenas prácticas
<b>Naturaleza</b>	Instituciones multidisciplinares que generan conocimiento aplicado para influir en políticas públicas.	Grupos académicos solo de investigación básica sin impacto en políticas.	Transparencia y rendición de cuentas con informes y métricas públicas.
<b>Objetivo principal</b>	Investigar, analizar y proponer soluciones a problemas sociales, económicos, ambientales y tecnológicos.	Consultoras comerciales o empresas de servicios sin generación de conocimiento público.	Orientación a resultados claros y medibles, con aplicación práctica en políticas.
<b>Funcionamiento</b>	Espacios colaborativos y multi-actor que promueven el diálogo entre ciencia, sociedad y gobierno.	Espacios unidisciplinarios o cerrados, sin colaboración entre sectores o actores diversos.	Multidisciplinariedad y alianzas nacionales e internacionales.
<b>Actividades</b>	Producción de estudios, policy briefs, propuestas normativas, formación y observatorios temáticos.	Producción solo académica sin difusión ni formación o sin compromiso con el diálogo público.	Formación continua para investigadores y tomadores de decisiones; innovación en comunicación digital.
<b>Impacto esperado</b>	Incidir en diseño, evaluación y monitoreo de políticas públicas basadas en evidencia científica.	Generar conocimiento sin vinculación o impacto en la agenda política o pública.	Articulación con agendas nacionales (PENCYT, PEG) e internacionales (ODS); prospectiva estratégica.
<b>Sostenibilidad</b>	Cuentan con capacidad institucional, técnica y estrategia para continuidad y diversificación de fondos.	Proyectos sin estructura ni planificación a largo plazo.	Sostenibilidad institucional mediante planificación estratégica y diversificación de financiamiento.