



DIPLOMADO EN INNOVACIÓN Y EMPREDIMIENTO

Para Formadores en
Innovación y Emprendimiento
Tecnológico

ACELERA TU IMPACTO EN LA ERA DIGITAL



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



BID

Banco Interamericano
de Desarrollo

DIPLOMADO PARA FORMADORES EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO

FORMACIÓN DE CAPITAL HUMANO DE ALTO IMPACTO PARA LA INNOVACIÓN EN LA ERA DIGITAL

Actualmente, Latinoamérica se encuentra frente a un gran desafío: mejorar su **competitividad internacional** y acelerar su **crecimiento económico** para alcanzar el nivel de las economías más desarrolladas. Además, la región carece de un creciente rezago en adopción de tecnologías digitales y se están desaprovechando oportunidades económicas y sociales únicas derivadas de la disrupción digital. En este sentido, la innovación, el emprendimiento y la transformación digital se presentan como factores clave en el camino hacia el aumento sostenido y sustentable de la productividad regional. Es aquí en donde yace la importancia de la inclusión de programas de **capital humano de alto impacto** con destrezas digitales que permitan dinamizar los **ecosistemas nacionales locales de innovación** y acelerar la maduración de proyectos de alto valor económico y social.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Desarrollar competencias y habilidades para la **docencia** en innovación y emprendimiento.
- Comprender los procesos de innovación en el contexto de la **economía digital**.
- **Facilitar procesos de creación y captura de valor** para la innovación y el emprendimiento en el ecosistema regional.
- Analizar y caracterizar el proceso de creación de nuevos emprendimientos e **innovaciones tecnológicas**.
- Analizar críticamente las **necesidades de los mercados** y las nuevas tendencias en innovación.
- Evaluar de manera crítica y **explotar económicamente** oportunidades de negocio.
- Distinguir **entornos para la innovación** a nivel regional y generar entornos propicios para su desarrollo.
- Entender las etapas del proceso de **transferencia tecnológica y su aplicación a proyectos de i+D**.
- Desarrollar un **proyecto de innovación aplicado** dentro del ámbito de la educación para la innovación y el emprendimiento tecnológico.
- Identificar las **nuevas formas de innovar** y modelos de negocios facilitados por las tecnologías digitales.

Dirigido a profesionales que busquen transformarse en formadores y facilitadores de la innovación, posicionándose como líderes de proyectos de alto impacto aprovechando los beneficios de la economía digital.

MODALIDAD

Sesiones una vez al mes, más clases sincrónicas.

Director Académico
Profesor Marcos Singer

¡SÉ PARTE DEL PRIMER CLUB DE FORMADORES EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO DE CENTROAMÉRICA!

METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS DIGITALES PARA LA ENSEÑANZA DE LA INNOVACIÓN

El Programa entrega **herramientas y metodologías de enseñanza** a los estudiantes, enfatizando el uso de herramientas digitales que les permitirán no sólo liderar procesos de innovación, sino también ser los formadores de una nueva generación de agentes de cambio. Cada curso es desarrollado mediante la metodología **Project Based Learning**, la cual facilita la inmersión del alumno a través de un aprendizaje en base a proyectos reales.

>> Diseña e Implementa tu proyecto de Formación en Innovación

Parte fundamental del Diplomado será **el proyecto que diseñes y que deberás implementar en tu institución**. Para la implementación tendrás apoyo del equipo de BID a cargo del proyecto.

DESCRIPCIÓN DE CURSOS*

INNOVACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIOS

El curso-laboratorio busca introducir a los alumnos en las nociones, aplicaciones y modelos más actualizados y validados en el mundo para desarrollar emprendimientos y modelos de negocios de alto potencial económico, social y medio-ambiental. **Énfasis en metodologías de docencia de desarrollo de proyectos de innovación.**

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Conocer nociones, aplicaciones y modelos actualizados y validados en el mundo para desarrollar emprendimientos y modelos de negocio de alto potencial económico, social y medio ambiental.
- Analizar casos, evidencias y experiencias de emprendedores que han implementado modelos de negocios innovadores en sus emprendimientos.
- Entender y aplicar el proceso de identificar, analizar y desarrollar una idea de negocio que tenga el potencial de ser un emprendimiento con un modelo de negocios innovador y así una solución para un determinado problema en el mercado.

CONTENIDOS

- Tipos de emprendimiento.
- Ecosistemas de innovación y emprendimiento.
- Innovación basada en tecnología, diseño, factores humanos/sociales y modelos de negocios.
- Herramientas para el emprendimiento escalable

METODOLOGÍA

- Clases expositivas, lecturas y proyecto aplicado.



FRANCISCO PIZARRO

Profesor Facultad de Ingeniería UC

ANTECEDENTES ACADÉMICOS:

Bioquímico UC. PhD. Ingeniería y Bioprocesos UC. (Chile).

ÁREAS DE ESPECIALIDAD:

Desarrollo de modelo de negocios, innovación tecnológica, emprendimiento

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN

• Este curso se centra en los principios de gestión estratégica de la innovación para posicionar la innovación y la tecnología sintonizada con la estrategia de desarrollo de la empresa de modo de lograr una ventaja competitiva sostenible para ella. **Énfasis en metodologías de docencia de gestión.**

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Desarrollar una comprensión y capacidad de análisis de la importancia y naturaleza de la innovación y el cambio tecnológico a nivel empresarial e industrial.
- Posicionar la innovación y la tecnología a nivel estratégico en la organización de modo de lograr una ventaja competitiva sostenible.
- Definir una estrategia de innovación empresarial alineada con la estrategia competitiva.
- Alinear innovación y tecnología con la estrategia de la organización.

CONTENIDOS

- Innovación, tecnología y estrategia empresarial.
- Innovación tecnológica y dinámica industrial.
- Entorno organizacional para la innovación y los procesos de innovación.
- Integrandó la innovación tecnológica a la estrategia competitiva empresarial
- Formulación de una estrategia de innovación para la competitividad.
- Apropiación de los beneficios de la innovación.

METODOLOGÍA

- Clases expositivas, controles de lectura, estudios de casos y presentaciones proyecto grupal



JULIO PERTUZÉ

Profesor Escuela de Ingeniería UC

ANTECEDENTES ACADÉMICOS:

Ingeniero Civil Industrial UC (Chile). PhD. en Ingeniería de Sistemas y M. Sc. en Tecnología y Políticas Públicas, Massachusetts Institute of Technology (USA).

ÁREAS DE ESPECIALIDAD:

Gestión estratégica de la innovación, sistemas, entornos y redes para la innovación, políticas públicas y tecnología.

DESCRIPCIÓN DE CURSOS*

ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Los estudiantes, como parte de su proceso de formación, realizarán una gira de inmersión a Santiago de Chile y su ecosistema I+D+i+e, donde tienen la oportunidad de conocer y comprender cómo interactúan los distintos actores de este potente ecosistema tecnológico. Durante esta semana, acompañados por los directores y otros académicos, realizarán numerosas actividades académicas, así como también visitas a empresas tecnológicas, oficinas de transferencia tecnológica, aceleradoras de negocios y startups. **Énfasis en metodologías de docencia efectiva y de transferencia tecnológica.**

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Distinguir y analizar actores y factores claves (dinámica e indicadores) que componen el ecosistema de innovación y emprendimiento nacional.
- Aplicar prácticas de innovación y emprendimiento en sus organizaciones, según lo analizado en el ecosistema.
- Conectar con instituciones del ecosistema para potenciar su desarrollo profesional.

CONTENIDOS

- Chile como ecosistema de innovación regional.
- Referentes de empresas tecnológicas, aceleradora de negocios y startups.
- La Universidad Católica como referente en la formación de innovadores en la región.
- **Inmersión formativa para el estudio de metodologías de enseñanza efectivas para la innovación.**
- **Estructuras organizacionales, metodologías, iniciativas y buenas prácticas de transferencia tecnológica en la UC y Chile.**
- **Demo day, presentación de pitch de proyectos finales de los alumnos.**

METODOLOGÍA

- Sesiones expositivas, visitas, conferencias y reuniones con los principales actores del ecosistema.



MARCOS SINGER

Profesor Escuela
Administración UC
Director MIUC
Director MBA-UC

ANTECEDENTES ACADÉMICOS:

Ingeniero Civil Industrial UC. M.A. Cs. de la Ingeniería UC. PhD. en Investigación Operativa, Columbia University (USA)

ÁREAS DE ESPECIALIDAD:

Operaciones y logística



MAX GREKIN

Profesor Escuela
Administración UC

ANTECEDENTES ACADÉMICOS:

Ingeniero Civil Industrial U. de Chile. Diploma ECLA Entrepreneurship and Competitiveness in Latin America, Columbia University (USA).

ÁREAS DE ESPECIALIDAD:

Emprendimiento, innovación.

CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y PENSAMIENTO DE DISEÑO

Curso orientado a que los estudiantes utilicen su creatividad e inventiva en la generación de soluciones para productos y servicios innovadores. Se abordará cómo las ideas creativas se transforman en innovaciones con valor para la sociedad. Se estimula la observación del entorno y de cómo las personas interactúan con este, para la identificación de problemas que requieran soluciones creativas. **Énfasis en metodologías de docencia del proceso i+d y herramientas digitales para desarrollarlas.**

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Comprender las definiciones de innovación y saber discriminar sus diversas categorías.
- Conocer el sustrato cultural, económico y social que hay bajo la voluntad de innovar.
- Entender los beneficios de innovar y de hacerlo desde el diseño.
- Aplicar habilidades y destrezas innovadoras.
- Distinguir entre creación, invención y los distintos tipos de innovación
- Desarrollar habilidades de detección de oportunidades.
- Desarrollar habilidades para la generación de preguntas creativas.
- Desarrollar habilidades para la generación de soluciones proyectuales creativas.

CONTENIDOS

- Definiciones y categorías de innovación.
- Dimensionado social, económico y cultural del contexto.
- Self-System e identidad narrativa.
- Elementos fundamentales en el proceso de I+D para la innovación: Proceso de interacción entre personas y productos.
- Metodología cíclica I+D para la innovación.

METODOLOGÍA

- Clases expositivas, proyecto aplicado, estudio de casos.



ÁLVARO SYLLEROS

Profesor Escuela de
Diseño UC

ANTECEDENTES ACADÉMICOS:

Diseñador Industrial, U.Chile Master of Arts, Industrial Design Department, The Ohio State University (USA).

ÁREAS DE ESPECIALIDAD:

Diseño de interacción, diseño de productos, servicios y experiencias, etnografía y creatividad.

PROGRAMACIÓN ACADÉMICA*

Innovación en Modelos de Negocios

- **Clases presenciales:** 20 y 21 de septiembre 2018
- **Lugar:** Ciudad de Guatemala
- **Clases sincrónicas (online):** 6 horas
- **Otros:** coffee break y almuerzo incluidos

Gestión Estratégica de la Innovación

- **Clases presenciales:** 25, 26 y 27 de octubre 2018
- **Lugar:** Ciudad de Guatemala
- **Clases sincrónicas (online):** 6 horas
- **Otros:** coffee break y almuerzo incluidos

Ecosistema de Innovación y Emprendimiento

OPCIÓN A:

- **Clases presenciales:** 5 al 9 de noviembre 2018
- **Lugar:** Santiago de Chile
- **Clases online:** No tiene
- **Otros:** Actividades, alojamiento, coffee break y almuerzo incluidos

OPCIÓN B:

- **Clases presenciales:** 8 y 9 de noviembre 2018
- **Lugar:** Ciudad de Guatemala
- **Clases sincrónicas (online):** A disposición del catedrático
- **Otros:** Coffee break y almuerzo incluidos

Creatividad, Innovación y Pensamiento de Diseño

- **Clases presenciales:** 22, 23 y 24 de noviembre 2018
- **Lugar:** Ciudad de Guatemala
- **Clases sincrónicas (online):** 6 horas
- **Otros:** coffee break y almuerzo incluidos



*Programación sujeto a cambios y disponibilidad de profesores.

HORARIO

Componete Presencial Guatemala:

Jueves 08:30 a 20:30

Viernes 08:30 a 20:30

Sábado 08:30 a 20:30

* Curso 1 sólo jueves (14:30 a 20:30)
y viernes (8:30 a 20:30)

Presencial sincrónico:

3 módulos de 2 horas cada una (curso 2 y 3)

2 módulos de 2 horas cada una (curso 1)

VALOR PROGRAMA

USD 5.500

VALOR VIAJE A CHILE

USD 2.000 por persona, incluye alojamiento, transporte y actividades. No incluye pasaje.

*El programa contará con financiamiento parcial para los estudiantes seleccionados

Nota: Los valores mencionados anteriormente no incluyen los siguientes costos:

a) Pasajes aéreos gira a Chile

b) Pasajes aéreos a Guatemala para asistencia a clases presenciales

c) Hoteles y alimentación para asistencia a clases presenciales en Guatemala

PROGRAMA ARTICULABLE CON EL MAGÍSTER EN INNOVACIÓN UC

MALLA CURRICULAR

1. Innovación en Modelos de Negocios

3. Ecosistema de Innovación y Emprendimiento (viaje a Chile)

2. Gestión Estratégica de la Innovación

4. Creatividad, Innovación y Pensamiento de Diseño

OPCIÓN DE CONTINUIDAD A LA MAESTRÍA EN INNOVACIÓN

REQUISITOS DE ARTICULACIÓN

Para poder convalidar los cursos realizados en el Diplomado con la malla curricular del Magíster en Innovación, los alumnos deben:

- Haber aprobado todos los cursos del diplomado.
- Haber aprobado cada ramo con nota mínima 5,0.
- Tener al menos un promedio ponderado acumulado de 5,5.
- Se requiere nivel de Inglés intermedio para alguna lecturas.

Además el alumno debe cumplir con los requisitos adicionales de postulación al grado de Magíster:

- Estar en posesión de grado académico de Licenciado, o título profesional universitario equivalente
- Dominio de inglés avanzado, certificado Alte3 o equivalente
- 2 años de experiencia laboral, de investigación o Ph.D.

La Duración del Magíster en Innovación es de 2 años, lo cual incluye la realización de todos los ramos mínimos y optativos, además de la Actividad de Graduación final. La modalidad del Programa es análoga a la del Diplomado.



PROCESO DE ADMISIÓN DIPLOMADO

- Curriculum Vitae actualizado
- Foto digital tamaño carnet
- Fotocopia cédula de identidad / pasaporte
- Fotocopia simple del Certificado de Título
- **Carta de apoyo de la Institución que lo postula al Programa.**
- **Carta de declaración de intenciones del postulante, justificando su decisión de participar en el diplomado y detallando el impacto que buscan alcanzar dentro de sus organización.**
- **Propuesta de proyecto de Programa, curso o proceso de formación en emprendimiento e innovación a ser implementado en su universidad.**

Enviar antecedentes a: Gwendolyn Melville / innovacion@academicsca.com

LUGAR DE REALIZACIÓN

Academics
Blvd. Vista Hermosa 26-70 zona 15,
Vista Hermosa II
Ciudad de Guatemala
T. (502) 2209-5757

innovacion.uc.cl