

**REPÚBLICA DE PANAMÁ**  
**INSTITUCIÓN: ASOCIACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO INFOPLAZAS AIP**  
**INFORME SUSTANTIVO DE MISIÓN OFICIAL EN EXTERIOR**

Nombre del Colaborador (a): Luis Cisneros Saenz N°. Cédula: 8-363-239  
Cargo: Director N°. Plan. N/A N°. Posic. N/A  
Fecha de la misión: Desde: 05/05/2017 Hasta: 10/05/2017  
Número de Cheque: 000000413 Monto: B/. 2,500.00  
País: Boston, Massachusetts, Estados Unidos de América

Misión Oficial: Asistir a "Scratch Day at the MIT Media Lab", que se llevó a cabo el día 6 de mayo de 2017, organizado por el MIT Media Lab, y a los dos primeros días (8 y 9 de mayo de 2017) de "The Clubhouse Network's Professional Development Immersion Week", que se llevó a cabo del 8 al 12 de mayo de 2017, organizada por The Clubhouse Network Museum of Science, Boston.

**INFORMACIÓN SUSTANTIVA**

**Objetivo de la Participación:**

1. Observar el modelo del Scratch Day y sus diversas actividades, con la finalidad de implementarlo dentro de los rincones Clubhouse en Panamá.
2. Explorar y experimentar el modelo de aprendizaje de Clubhouse.
3. Entender y comenzar a desarrollar el papel de Coordinador en los Clubhouse.
4. Compartir experiencias, conocimientos y recursos de una manera práctica.
5. Empezar a utilizar las herramientas favoritas de los Clubhouse.
6. Planear una estrategia y trazar el progreso a seguir para cada uno de los nuevos Clubhouse.
7. Construir camaradería y comunidad a través de la red de Clubhouse.
8. Aprender de las buenas prácticas de los Clubhouse para la implementación de 2 Clubhouse en Panamá en coordinación con la SENACYT.

**Resultados (valor agregado en el desempeño de su cargo):**

Se desarrollaron temas como:

1. Historia y visión general de los Clubhouse, conocer la metodología y la organización del Club House flagship.
2. Tener conocimiento del modelo de aprendizaje y de trabajo utilizado en el Media Lab de la Universidad de MIT de Boston.
3. Como conectarse a la comunidad de Clubhouse en línea.
4. Como aplicar el modelo de aprendizaje utilizado en los Club House.
5. El Rol de los Coordinadores de Clubhouse y como es la vida de un Coordinador de Club house.

**Se realizaron reuniones con Gail Breslow y Peter Kirschmann, ambos miembros de The Club House Network Museum of Science, Boston, en donde se trataron temas tales como:**

1. Estatus de los Rincones Clubhouse.
2. Preparativos para la Pre-apertura de los Rincones.
3. Verificación de la agenda prevista para la apertura de los Rincones Clubhouse.

**Y se realizaron las siguientes visitas:**

1. Flagship Clubhouse del Museo de Ciencias de Boston, donde se pudo ver el entorno ideal que debe contener un Clubhouse.
2. MIT Media Lab Del Massachusetts Institute of Technology.
3. Museo de Ciencias de Boston.

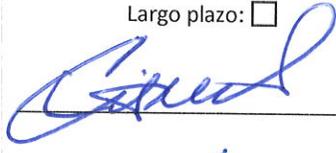
El impacto en las funciones bajo su responsabilidad, será a:

Corto plazo:

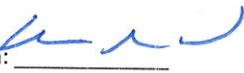
Mediano plazo:

Largo plazo:

Presentado por: Luis Cisneros Saenz

Firma: 

Fecha: 01 de junio de 2017

V°B° del Presidente de Junta Directiva: 

**PARA USO DE LA OFICINA DE FISCALIZACIÓN GENERAL EN SENACYT:**

Fecha de recibido: \_\_\_\_\_

¿Cumple el término? SÍ  NO

Comentarios sobre el informe: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Firma del Fiscalizador: \_\_\_\_\_

**Observación:** Cuando la modalidad esté relacionada con una capacitación deberá adjuntar copia del certificado que otorga el Organismo respectivo.

**Fundamento legal:** Ley No. 63 de 2 de diciembre de 2016, "por el cual se dicta el Presupuesto General del Estado para la vigencia Fiscal del año 2017".