

VISIÓN 2050

Actualización con énfasis en
Innovación y Emprendimiento

Octubre 2022

Veraguas



REDCECOMRS

Equipo técnico:

ABC del Desarrollo:

Susana Pinilla Cisneros

Manuel Egea Gallego

José Alfredo Guerrero Sosa

Coordinación:

Centro de Competitividad de la Región Occidental (CECOM-RO):

Felipe Ariel Rodríguez (Presidente)

Mirhanna Sandoya (Directora Ejecutiva)

Centro de Competitividad de la Región Central (CECOM-CE):

Fulvia de Vargas (Presidenta)

Centro de Competitividad de Colón y la Región Oriental (CECOM-CRO):

Maira Luque de Pang (Presidenta)

Aliados estratégicos:

Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (SENACYT):

Eduardo Ortega-Barría (Secretario Nacional)

Universidad de Panamá:

Eduardo Flores Castro (Rector)

Agradecimientos:

Dirección de Desarrollo Territorial, Ministerio de Economía y Finanzas:

José Agustín Espino (Director)

Asistencias Técnicas Clave

Tabla de contenido

00 INTRODUCCIÓN

6

01 ACTUALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO

8

- 1.1. Cifras del país 8
- 1.2. Una economía abierta, dual y terciarizada 11
- 1.3. Incidencia de Covid-19 en Panamá 12
- 1.4. Capital natural de Veraguas 14
- 1.5. Capital construido 18
- 1.6. Capital humano 25
- 1.7. Capital social, de imagen y cultura 30
- 1.8. Estructura y usos productivos 30
- 1.9. Factores de Emprendimiento e Innovación 42
- 1.10. Matriz FODA 44

02 ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO

46

- 2.1. Síntesis del Diagnóstico 46
- 2.2. Problemas Estratégicos 49
- 2.3. Visión Estratégica 55
- 2.4. Potencial de Innovación y Emprendimiento 56

03 PORTAFOLIO DE PROYECTOS

57

- 3.1. Proyectos desencadenantes 57
- 3.2. Proyectos consecuentes 59
- 3.3. Proyectos resultantes 60

04 PROYECTOS DESENCADENANTES DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO 62

05 HOJA DE RUTA 64

06 SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN 69

- 6.1. Institucionalidad y Mecanismos de Seguimiento y Evaluación 69
- 6.2. Principios del Seguimiento y la Evaluación 71
- 6.3. Matriz de Indicadores 73
- 6.4. Indicadores estadísticos para su seguimiento 76

07 PROCESO DE PARTICIPACIÓN 80

00 INTRODUCCIÓN

Tener una visión de largo plazo, consensuada por los actores de un territorio, es de fundamental importancia para la unidad de las fuerzas vivas en torno a un proyecto común, que permita la construcción participativa del desarrollo sostenible y la gobernanza local y nacional.

La sociedad civil organizada panameña viene realizando desde la última década del siglo pasado un esfuerzo de participación ciudadana en el quehacer nacional. Se trata de un esfuerzo que, a pesar de sus limitaciones, ha sido constante en su contribución para definir las políticas públicas, y para dar seguimiento y mantener vigentes los temas nacionales críticos. También para contribuir a mejorar la gestión pública y para optimizar los recursos del Estado.

El esfuerzo que la sociedad civil organizada panameña viene llevando a cabo desde hace más de tres décadas ha supuesto un trabajo de reflexión colectiva materializado en documentos como el Plan Maestro para el Desarrollo del Potencial Económico de Chiriquí en 1994, Propuesta del Sector Privado de Una Estrategia de Desarrollo Nacional en 1998, el Plan Estratégico para el Desarrollo Económico de Chiriquí, Visión Panamá 2020, Visión País 2025, Visión Chiriquí, Azuero y Colón 2025, Visión País 2050, Agendas País y Visiones Regionales 2050, entre muchas otras propuestas con enfoque de un Desarrollo Sostenible.

Este esfuerzo no siempre ha estado acompañado de la suficiente sensibilidad por parte de los dirigentes políticos y los funcionarios públicos, que no han reconocido el alto valor de la aportación de una ciudadanía capaz de expresarse, organizarse y actuar pacíficamente en la vida democrática del país. La consecuencia ha sido la desconexión del gobierno central con la realidad de los territorios y, por lo tanto, una pérdida de capacidad del Estado para adaptar sus políticas, planes y proyectos a los requerimientos y necesidades reales de la sociedad a la que deben servir. En definitiva, trae como consecuencia una pérdida de legitimación de las políticas de gobierno y de calidad democrática; también un incremento de la conflictividad social.

El análisis de los trabajos anteriores ofrece una visión bastante completa de la realidad del país y de cada uno de sus territorios. También permite contar con un amplio catálogo de objetivos y proyectos para abordar sus principales retos.

En esta perspectiva, en 2018 se realizaron las Visiones al 2050 de Azuero, Bocas del Toro, Chiriquí, Coclé, Colón, Comarca Ngäbe Buglé, Darién y Comarcas Kuna Yala y Emberá-Wounaan, y Veraguas. Se trató de un ejercicio de reflexión realizado desde la sociedad civil organizada bajo el impulso de la Red de Centros de Competitividad Regionales con el apoyo de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (SENACYT). Ello permitió obtener la aspiración de cambio del territorio al año 2050, el reconocimiento de las fortalezas y oportunidades de su capital territorial y, a su vez, de las debilidades

y amenazas a ser superadas a través de la determinación de objetivos estratégicos de desarrollo alineados a la agenda 2030, y un listado de proyectos de desarrollo seleccionados por los actores.

Aunque tan solo han transcurrido cuatro años desde ese ejercicio, en este lapso la pandemia Covid-19 ha provocado un alto impacto en nuestra sociedad y en el mundo entero. Conviene por tanto volver sobre aquella reflexión con el fin de actualizar sus conclusiones, incidiendo ahora más aún en descubrir los factores que mayor influencia tienen en impulsar el emprendimiento y la innovación local de cara a los desafíos del nuevo contexto mundial post pandémico, donde la aceleración del uso de la tecnología en todos sus aspectos (digitalización, automatización, inteligencia artificial, nanotecnología, genética, y otros) se pone de manifiesto en los procesos productivos, de gestión empresarial-institucional, de diseño y ejecución de políticas públicas y de la vida familiar y social; marcando una tendencia irreversible.

Asimismo, el confinamiento mundial durante la pandemia y el quiebre de la paz mundial por la guerra Rusia-Ucrania, han revalorizado la “proximidad” de las cadenas de valor visibilizando la importancia, tanto de la producción y abastecimiento de alimentos, agua dulce, y otros bienes esenciales locales para la supervivencia humana, como de servicios públicos clave de salud, educación, conectividad e integración territorial de las poblaciones locales y nacionales. Ello se ha convertido en una prioridad de los territorios y de las políticas públicas.

La Red de Centros de Competitividad Regionales, con el apoyo de la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (SENACYT), impulsa de nuevo este ejercicio en el que a la actualización de las Visiones al 2050 de Azuero, Bocas del Toro, Chiriquí, Coclé, Colón, Comarca Ngäbe Buglé, Darién y Comarcas Kuna Yala y Emberá-Wounaan, y Veraguas, se añade ahora la Visión al 2050 de la nueva provincia de Panamá Oeste.

La actualización de las Visiones Regionales 2050 abre una nueva etapa en este proceso continuado de reflexión de la sociedad civil panameña proponiendo una estrecha colaboración entre la sociedad civil y el Estado (local y nacional) para hacer realidad los planes y proyectos que, tanto desde el propio Estado como desde la sociedad, la ciudadanía espera ver materializados. En su mayor parte se trata de planes y proyectos que están planteados desde hace mucho tiempo, sin que haya habido capacidad operativa de ejecutarlos, provocando un creciente malestar social, desconfianza ciudadana ante sus autoridades y un vacío que pone en peligro la misma estabilidad democrática.

No se puede concebir un Panamá democrático y con desarrollo sostenible sin la actividad de su sociedad civil organizada y sin dirigentes políticos y funcionarios públicos con suficiente sensibilidad para escuchar e integrar sus propuestas.

01 ACTUALIZACIÓN DEL DIAGNÓSTICO

1.1 Cifras del país

Según las cifras aportadas por el INEC para el año 2022, Panamá cuenta con 4,279,000 habitantes, y una densidad de población de 57 habitantes por km².

El movimiento natural de la población refleja una tasa de natalidad del 18.7% y una tasa de mortalidad del 5.1% para el año 2019.

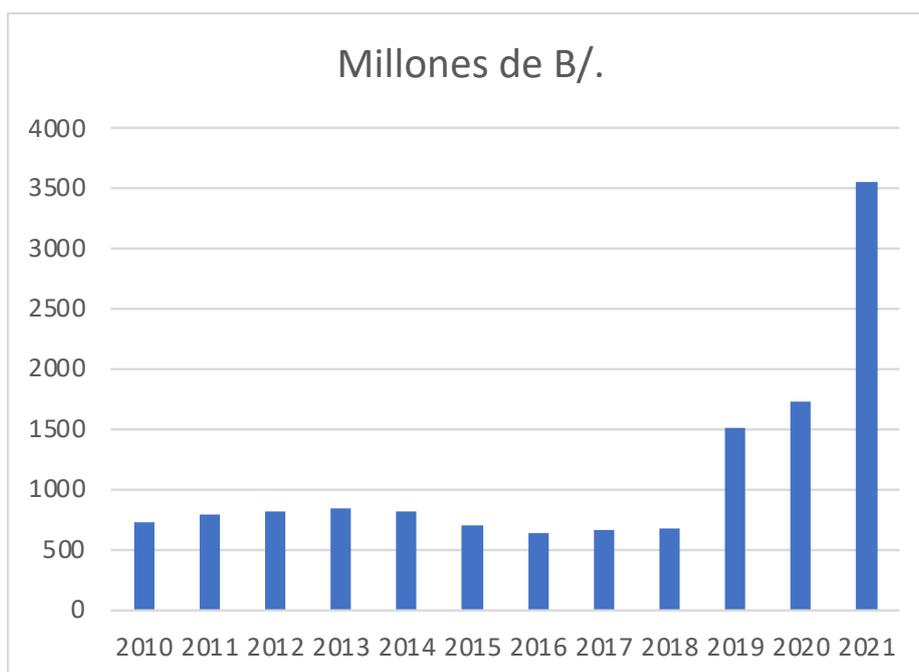
El Censo de Población y Vivienda de 2021 registró unos niveles de analfabetismo del 4.8%.

La población ocupada de 15 y más años de edad en octubre de 2021 era de 1,744,387 personas. Las actividades económicas que generan más empleo son el sector terciario (68.7%), el sector secundario (20.1%) y por último el primario con un (11.2%).

El Índice de Desarrollo Humano definido por el PNUD para Panamá en el año 2019 es 0.815 (4º posición entre los países de América Central y Caribe).

Las exportaciones en el año 2021 ascendieron a un total de B/. 3,558.1 millones.

Exportaciones (millones de B/)											
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
727.6	785.0	821.6	843.7	817.2	695.1	634.8	659.9	669.7	1,504.3	1,725.5	3,558.1

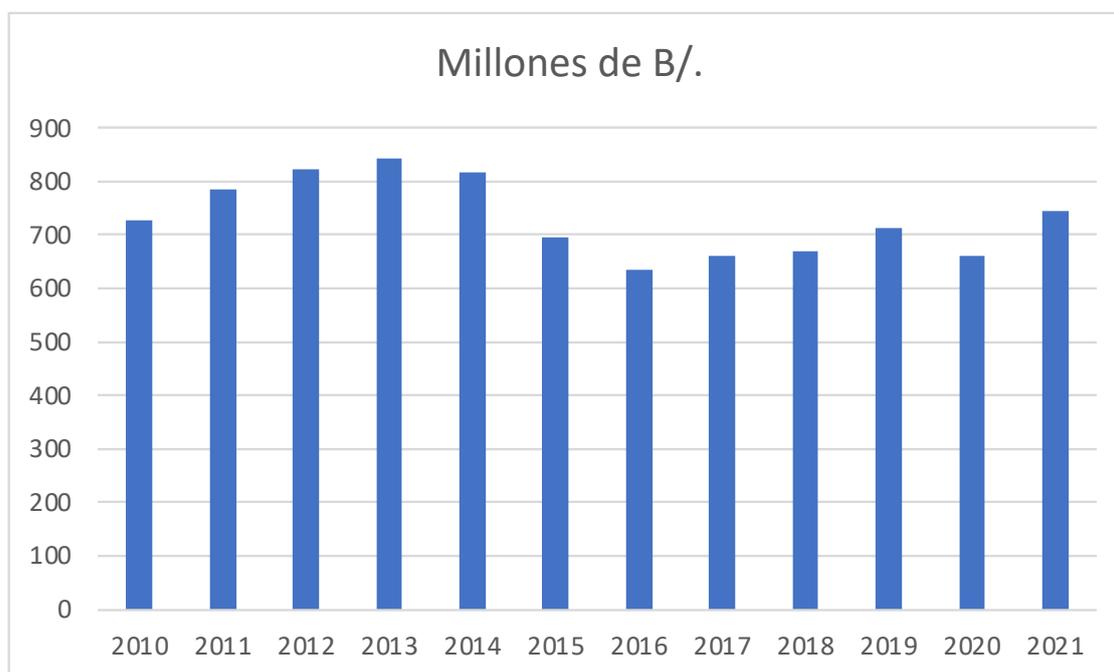


Veraguas

Esta cifra supone un gran incremento (106.2%) respecto de los B/. 1,725.5 millones del año anterior, causado por el gran crecimiento de las exportaciones de concentrado de cobre. Si se excluye el cobre, el total de bienes exportados en el año 2021 fue de B/. 744.6 millones, con un incremento del 12.8% del valor FOB exportado el año anterior.

El volumen de reexportación de la Zona Libre de Colón alcanzó en el año 2021 un valor FOB de B/. 9,603 millones.

Excluyendo concentrado de cobre											
Exportaciones (millones de B/.)											
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
727.6	785.0	821.6	843.7	817.2	695.1	634.8	659.9	669.7	711.7	659.9	744.6



El flujo de inversión extranjera directa (IED) en Panamá totalizó 1,611.2 millones de dólares en el tercer trimestre de 2021, con un incremento del 47% respecto al tercer trimestre de 2016.

Entre los principales países inversores en Panamá destacan Estados Unidos, Colombia y Canadá.

Con la excepción de Bocas del Toro, todas las provincias han experimentado en 2020 una disminución del PIB, sin duda consecuencia del impacto producido por la pandemia Covid-19.

El PIB de la República se sitúa en 10,129.2 millones de balboas en el tercer trimestre de 2021.

Panamá ha sido una de las economías que más ha crecido en la última década a nivel mundial, registrando una tasa media del 8%, a pesar de haber sufrido los efectos de la recesión internacional.

El dinamismo de la economía panameña ha sido liderado por los servicios y la construcción.

Las actividades del Canal son las que registran mejor evolución, con crecimientos de hasta el 10.1% en un año. También experimentan crecimientos importantes la construcción de obra pública y residencial (8.3%), la explotación de minas y canteras (8.3%); la agricultura, ganadería, caza y silvicultura (2.5%) y la industria manufacturera (2.2%).

Según el Banco Mundial, las perspectivas de crecimiento para 2022 se sitúan en torno al 7.5%. No obstante, el mismo Banco Mundial advierte de que esta previsión podrá verse afectada como consecuencia de la guerra iniciada en febrero a raíz de la invasión de Rusia a Ucrania.

El crecimiento sostenido eleva los niveles de renta per cápita de la sociedad panameña, superando la media de los países de Centro y Sur América. Ello ha permitido además alcanzar tasas de desempleo históricamente bajas, en torno al 5.6%. No obstante, hay que señalar que el conocimiento de la situación de empleo adolece de la falta de datos sobre el empleo informal, ya que la forma de recoger el dato de población activa minimiza la representación de personas con trabajos informales o discontinuos.

A pesar del crecimiento registrado, preocupa el hecho de que éste ha sido poco inclusivo, dada su poca influencia para disminuir la pobreza y mejorar la distribución del ingreso. Perduran las disparidades en pobreza entre zonas rurales (49.7), poblaciones indígenas (86.9) y zonas urbanas (13.8). Aunque es ésta última la que acoge a casi la mitad de la población en situación de pobreza.

Las variaciones más significativas en las cifras del conjunto de Panamá se muestran en el gráfico siguiente.

	2018	2022	
Población	4,158,753	4,279,000	↑
Tasa de natalidad	18.60%	18.70%	↑
Tasa de mortalidad	4.70%	5.10%	↑
Analfabetismo	5.50%	4.80%	↓
Población ocupada	1,785,849	1,744,387	↓
Empleo en comercio	17.60%	20.10%	↑
Empleo en s. primario	14.50%	11.20%	↓
IDH	0.788	0.815	↑
PIB	10,309,500,000	10,129,200,000	↓
Desempleo	5.60%	11.30%	↑

Destaca el importante aumento del desempleo y la disminución del PIB, con total seguridad como consecuencia del impacto de la pandemia Covid-19. Por otra parte, es de señalar la mejora del índice de analfabetismo y del Índice de Desarrollo Humano.

1.2 Una economía abierta, dual y terciarizada

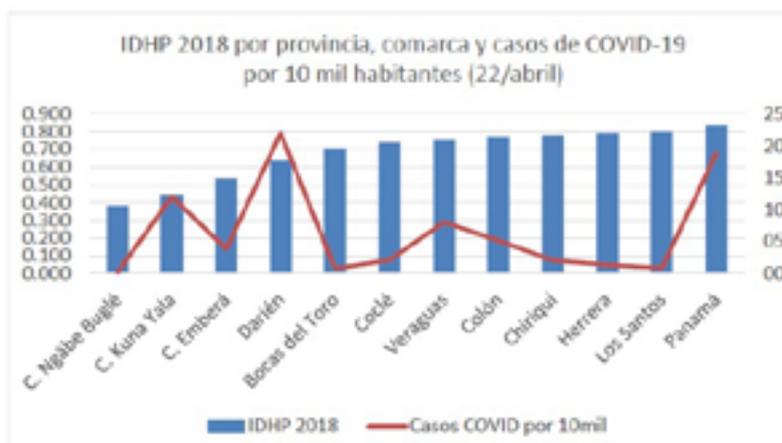
El comercio exterior de Panamá es un fiel reflejo de una economía terciarizada y dual, con un sector servicios competitivo y abierto (gracias a la estratégica posición geográfica, a la dolarización y a la estabilidad macro) que se refleja en un amplio superávit en la balanza comercial de servicios, que, incluso desde 2019, viene compensando el abultado déficit en la balanza comercial de bienes, reflejo de la fuerte dependencia externa y de la pérdida progresiva de competitividad de una industria escasa y de unos productos primarios de escasa sofisticación. La fecha de 2019 es un punto de inflexión y obedece a que es el momento en que se empieza a exportar cobre de la Mina de Donoso, aligerando cada vez más el déficit de mercancías.

Así, mientras que en 2018 la balanza comercial de bienes y servicios arrojaba un leve déficit de B/. 351 millones, dado que el déficit en el comercio de bienes (- B/. 9,207 millones) superó al superávit en la balanza de servicios (B/. 8,856 millones), para el año 2019, a pesar de registrar un superávit levemente menor en la balanza de servicios (B/. 8,809 millones), este año sí que permitió más que compensar el déficit en el comercio de bienes (-B/. 7,608 millones), resultando un saldo superavitario de la cuenta de bienes y servicios (B/. 1,201 millones), que se explica principalmente por la reducción en las importaciones de bienes de ese año.

El año 2020 viene muy marcado por los efectos de la pandemia, que conllevó importantes reducciones en todos los rubros de exportaciones e importaciones de bienes y de servicios, pero el efecto fue aún más acusado sobre las importaciones de bienes (-36%) que en la exportación de bienes (-21%), por lo que el déficit comercial de bienes se redujo formidablemente (-B/. 2,714 millones). Ello permitió que el superávit en el comercio de servicios (que se había reducido hasta B/. 5,486 millones) facilitase una balanza comercial conjunta superavitaria de B/. 2,771 millones.

En 2021 se mantiene la tendencia existente desde 2019 de un superávit en la balanza comercial de bienes y servicios, reflejando un saldo positivo de B/. 2,246 millones, que es un 55% superior al de 2019. Ello se explica principalmente por las exportaciones de cobre, ya que solo el rubro de exportaciones de bienes ha conseguido superar el valor prepandemia (incrementándose un 13% respecto a 2019), mientras que ni las exportaciones de servicios (un 23% inferiores a la situación de prepandemia), ni las importaciones de bienes (8% inferiores) ni de servicios (20% menores) han conseguido recuperar los niveles de 2019.

Desde 2019, con la apertura de la mina de cobre en Donoso, el mineral de cobre y sus concentrados se ha convertido en el principal producto exportado (79% del total de exportaciones de bienes), transformando no sólo la composición sectorial de las exportaciones de mercancías, sino también el listado de los principales clientes. En cuanto al comercio exterior de servicios, el transporte marítimo (46% de las exportaciones de servicios), el turismo (21.4%), el transporte aéreo (13.6%) y los servicios financieros (8.9%) aportan la mayoría de divisas al país en este apartado.



Fuente: PNUD. Mayo 2022

Por otro lado, la Contraloría General de la República confirmó que el Producto Interno Bruto (PIB) del país cayó un 17.9% en 2020.

Esta reducción en el desempeño de las actividades económicas fue producto de la pandemia de la Covid-19, que obligó a que Panamá declarara la emergencia sanitaria a fines de la primera quincena de marzo al detectarse los primeros casos positivos en el país. La situación llevó a la restricción de movilidad y al cierre de operaciones de diferentes actividades económicas a nivel nacional por más de nueve meses de 2020.

Según la información del INEC varios sectores sostuvieron el desempeño de la economía durante los 12 meses del año pasado con indicadores positivos. Entre ellos están los servicios gubernamentales con 9.9%, con un crecimiento acumulado por la contratación de colaboradores en el sector salud, educación y seguridad pública debido a la pandemia.

Así mismo, los servicios de salud privada con un crecimiento de 4.7%, la actividad agropecuaria reportó un aumento del 3.0%, la pesca creció 12.2% y la explotación de minas y canteras 34.1%.

Además, presentaron un rendimiento favorable los ingresos del Canal de Panamá por peaje con 1.7%, el movimiento de contenedores TEU en 5.3%, mientras que la producción agropecuaria mostró un aumento en la exportación FOB de banano en 10.0%; pescado y filete de pescado en 23.0%.

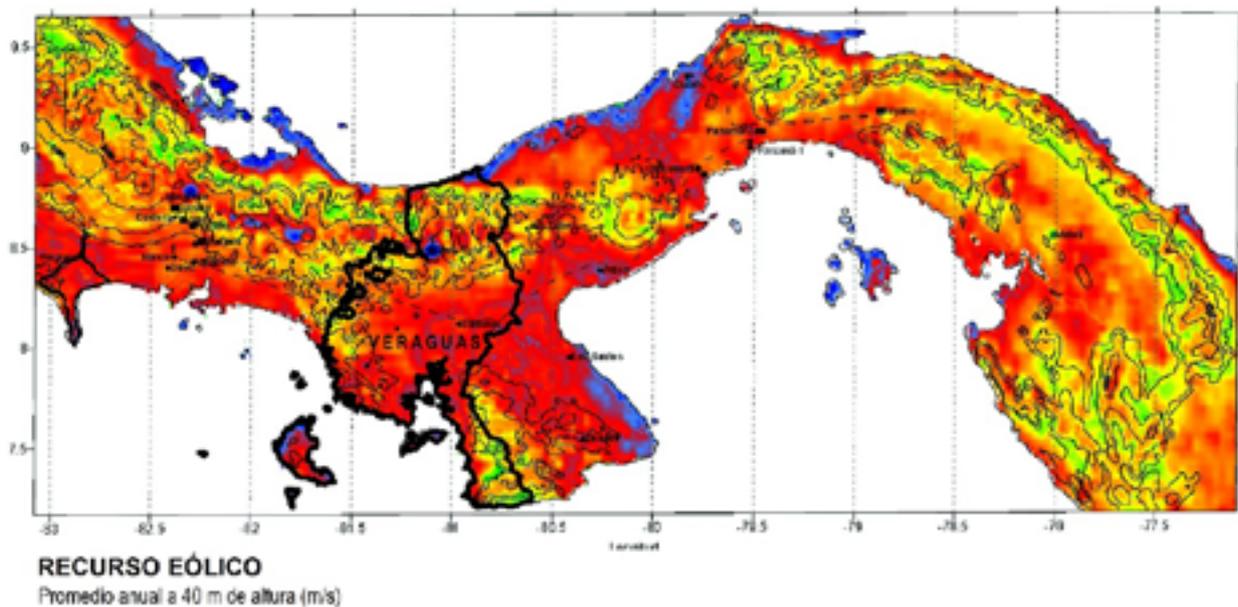
Se precisa que en minas y canteras se reflejó un crecimiento en la exportación de minerales de cobre y sus concentrados en 34.4%.

Del otro lado, los efectos de la pandemia impactaron de forma negativa en actividades como las industrias manufactureras (-22.2%), construcción (-51.9%), comercio al por mayor y al por menor (-19.4), hoteles y restaurantes (-55.8), transporte, almacenamiento y comunicaciones (-6.2%) y actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (-30.8%).

Recurso eólico y solar

Veraguas cuenta con tres parques eólicos con importante capacidad instalada: Viento Sur, Escudero y La Vikinga con una capacidad instalada de 150 MW, 116 MW y 189 MW respectivamente y una licencia definitiva para la construcción y explotación de una planta en el distrito de Santiago.

Cuenta también con ocho instalaciones fotovoltaicas con licencia provisional para su construcción y operación, localizadas en el distrito de Santiago. Se reconocen distintas zonas con potencial geotérmico.



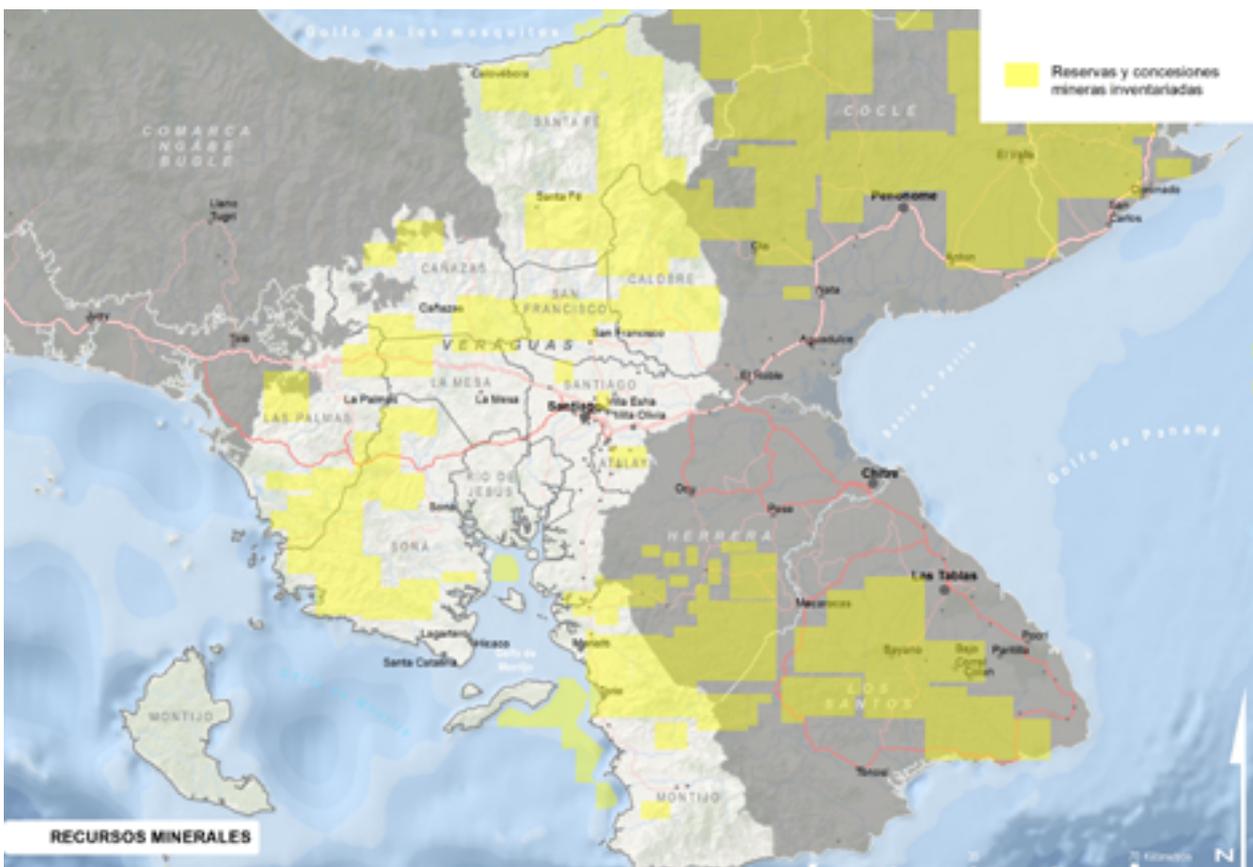
Hay ocho instalaciones fotovoltaicas con licencia provisional para su construcción y operación, todas ellas localizadas en el distrito de Santiago y que en conjunto sumarían una potencia total instalada de 442,98 MW.

Se requieren estudios para determinar si el potencial de biomasa de los remanentes vegetales de cultivos productivos y de gran relevancia en la provincia como la caña de azúcar, hace factible la obtención de energía.

Recursos minerales

Cuenta con abundantes recursos minerales, como yacimientos de oro y otros minerales metálicos. Se han otorgado varias concesiones de extracción y existen solicitudes de explotación. La Dirección Nacional de Recursos Minerales tiene inventariadas diversas reservas mineras en Veraguas, y norte de la Península de Azuero.

Se ha otorgado concesión de extracción de yacimientos de oro y otros minerales metálicos (Cañazas-La Mesa, San Francisco, Santa Fe, Las Palmas, Soná, Santa Rosa y Remance).



Veraguas cuenta con otros recursos no minerales explotados actualmente entre los que destacan los depósitos de arenas submarinas de Las Palmas; las numerosas canteras de piedra de Los Castillos, La Mesa, La Peña, Santiago y Río de Jesús; así como otros aprovechamientos de arena, cascajos y grava de río, en menor medida.

Aptitud agrológica de los suelos

La gran parte de la superficie de la provincia está dominada por suelos con limitaciones agrológicas, de vocación forestales y pratenses con o sin aprovechamiento. La mayor parte de los pocos suelos aptos para la agricultura se localizan en los distritos de Santiago, Río de Jesús y Soná.

1.5 Capital construido

Comunicaciones

La red viaria de la provincia tiene su eje vertebrador en la Carretera Panamericana y, a partir de la ciudad capital de Santiago, se ramifica una red interna que permite conectar el resto de la provincia con la capital. Más del 46% de la red vial de la provincia la conforman carreteras y caminos de tierra.

Existe un pequeño puerto (Mutis), de gestión estatal, que moviliza carga local y general, desaprovechando sus posibilidades de conexión marítima.



Cuenta con un pequeño Aeropuerto (Rubén Cantú) desde el cual pueden realizarse vuelos privados, desaprovechando el transporte de turistas nacionales e internacionales.

Recursos Turísticos

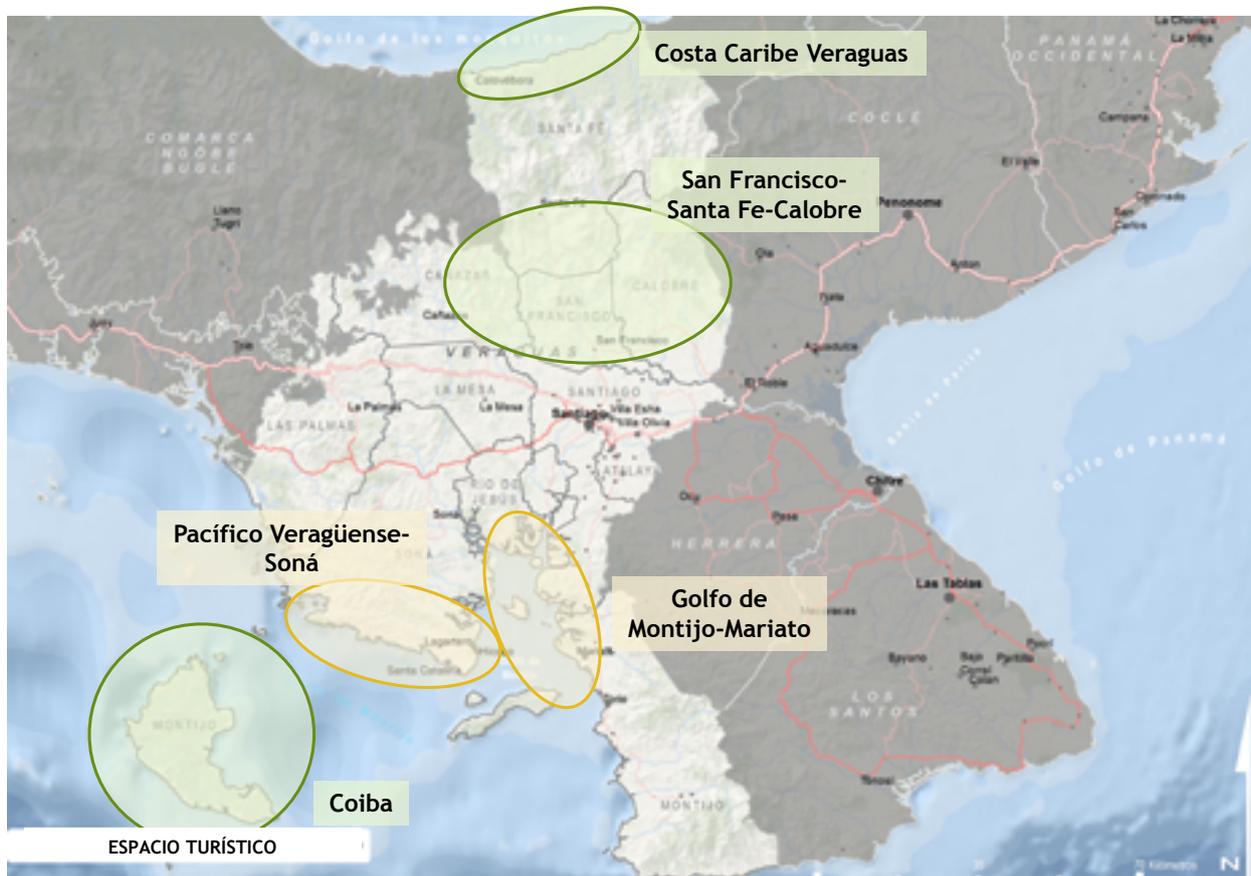
Veraguas cuenta con grandes recursos para desarrollar productos turísticos vinculados a la naturaleza, tanto en el interior (Santa Fe), en la costa, como en los espacios insulares (Isla Coiba, Isla Gobernadora...)

Existen el Plan de Turismo Sostenible para el Parque Natural de Coiba y el Plan Maestro de Turismo Sostenible de Panamá 2007-2020, que identifica los destinos turísticos de:

- Costa Caribe Veraguas: espacios naturales, playas, villas de pescadores...

Veraguas

- San Francisco-Santa Fe-Calobre: espacios naturales (P.N. Santa Fe y Reserva Forestal La Yeguada), culturales, fuentes termales...
- Golfo de Montijo-Mariato: playas, espacios naturales, actividades náuticas...
- Pacífico Veragüense-Soná: playas, deportes náuticos (surf)...
- Coiba: espacios naturales, antigua prisión, turismo científico...



Abastecimiento y saneamiento hídrico

Más del 87% de las viviendas están conectadas al Acueducto público (IDAAN y Comunidad), pero se beneficia de las plantas potabilizadoras un tercio de la población.

Características de las Plantas Potabilizadoras				
Distrito	Potabilizadora	Fuente	Capacidad Real	Población beneficiada
Cañazas	Cañazas	Río Cañazas	0.30	3,671
Montijo	Montijo	Río San Pedro	0.27	2,106
San Francisco	San Francisco	Río Santa María	0.25	1,068
Santa Fe	Santa Fe	Qda. Las Muelas	0.15	1,037
Santiago	Santiago	Río Santa María	10.00	71,204
Soná	Soná	Río San Pablo	0.50	11,024

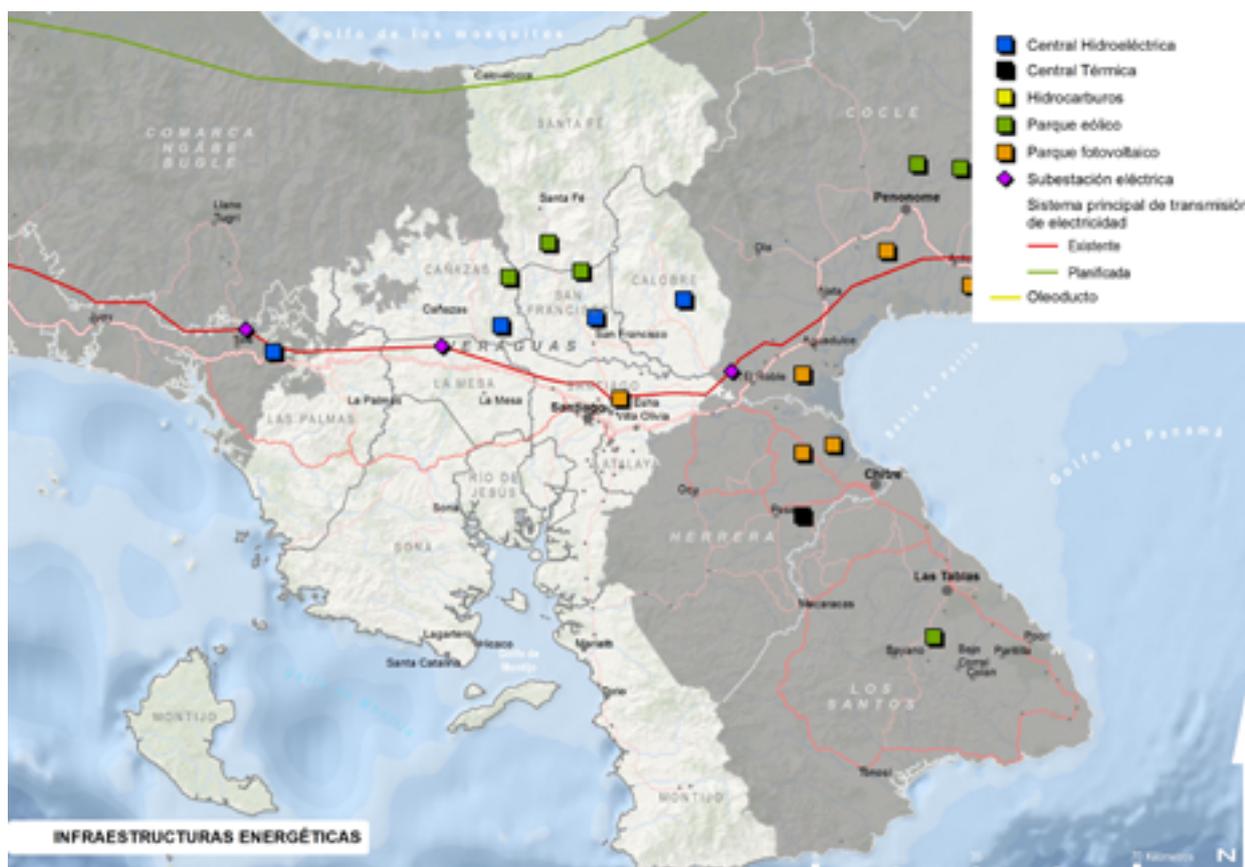
Fuente: INEC, 2020

Según datos del IDAAN de junio de 2022, la población abastecida de agua potable en la provincia de Veraguas está en torno a los 91,000 habitantes (36% de la población).

En general presenta una buena red de saneamiento, salvo en los distritos de Cañazas y Las Palmas, donde un porcentaje de viviendas superior al 15% no cuenta con ningún tipo de servicio sanitario básico.

Energía

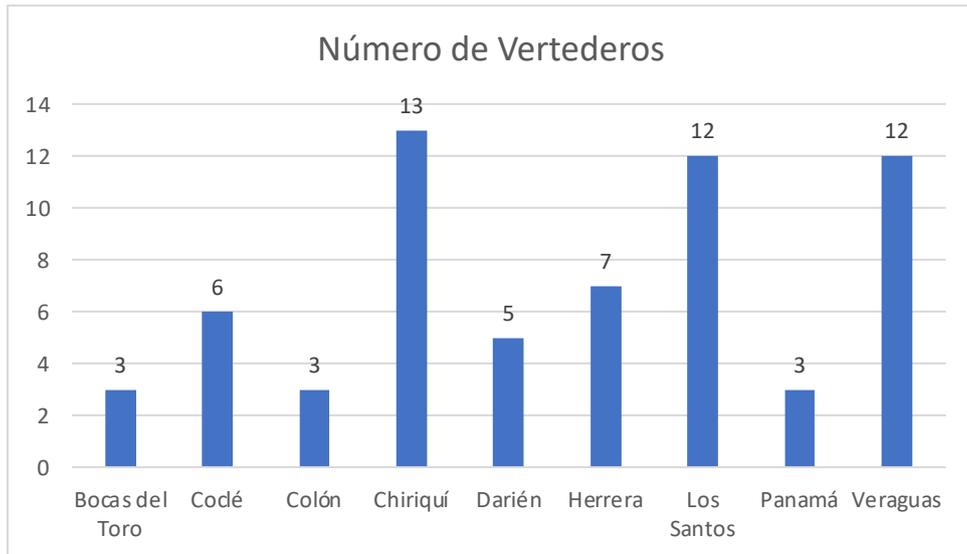
El 35% de la población no está conectada a la red eléctrica a pesar de contar con tres centrales y diez proyectos en marcha, seis de los cuales tienen licencia otorgada, estando en proceso la ejecución de la línea 4 paralela al litoral caribeño.



Hay buen aprovechamiento de las energías renovables, especialmente la fotovoltaica, con una licencia definitiva otorgada: La Mata (10 MW e inicio de operaciones en 2019), y cuatro provisionales para el desarrollo de nuevas instalaciones. Para parques de generación eólica hay dos licencias definitivas: Viento Sur (150 MW e inicio de operaciones en 2021) y Escudero (106 MW e inicio de operaciones en 2021) y tres licencias provisionales.

Gestión de residuos

La gestión de residuos está a cargo del organismo público de cada territorio, que realiza las tareas de recogida y transporte de los desechos a través de empresas concesionarias encargadas de la recogida y transporte. El 40% de la generación de desechos se da en el distrito de Santiago, cuyo vertedero es a cielo abierto sin ningún tipo de gestión ni tratamiento.

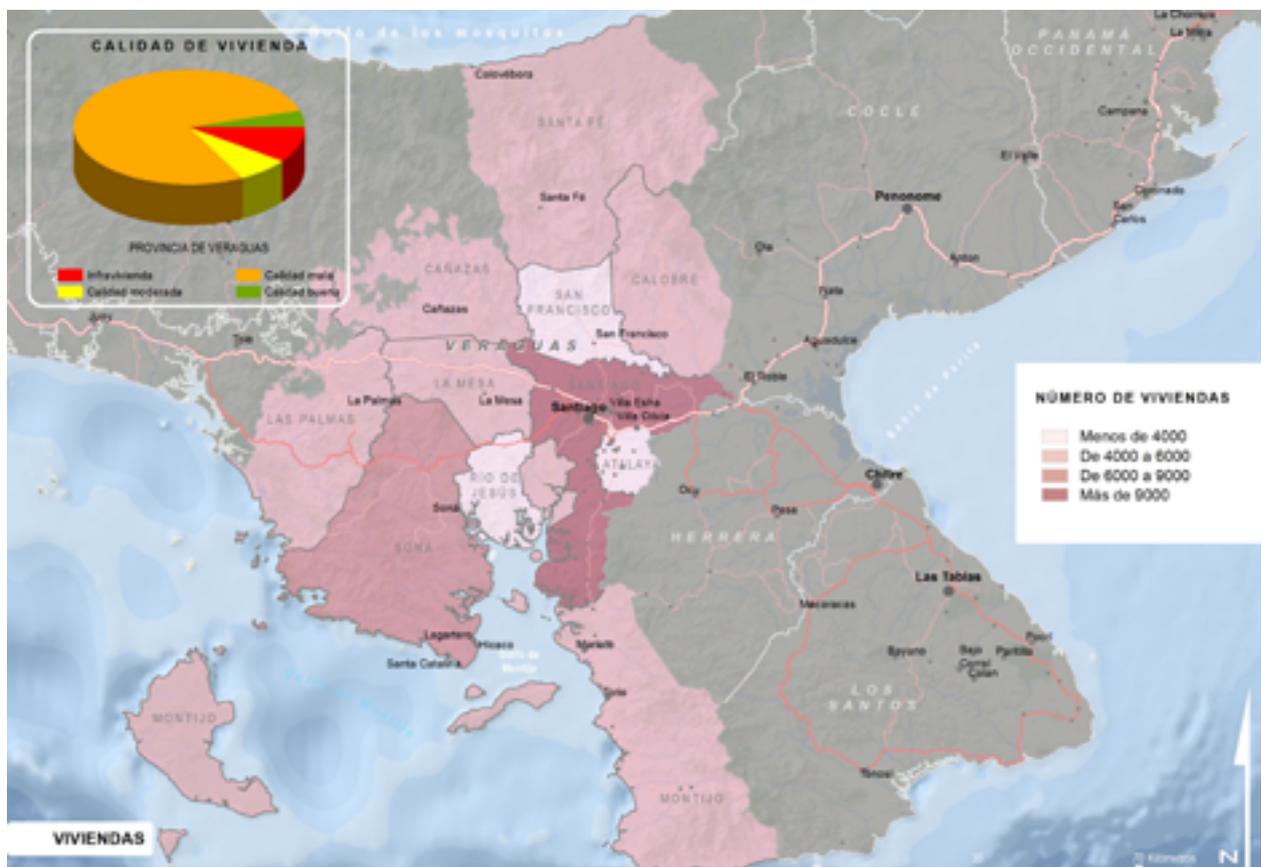


Fuente: Autoridad de Aseo Urbano y Domiciliario, 2020

Veraguas, con doce vertederos, ocupa una posición destacada entre las provincias del país.

Vivienda

El Parque de Viviendas de Veraguas se localiza principalmente en el distrito de Santiago, que presenta la densidad edificatoria más elevada seguida de Soná, con gran diferencia en el número de viviendas entre distritos. El 7.6% de las viviendas de la provincia podrían definirse como infraviviendas y se localizan en las zonas rurales cifra muy elevada en comparación con los otros territorios de la Región Central.



Se contemplan importantes proyectos en materia de vivienda (Ministerio de Vivienda y Ordenación del Territorio), como Techos de Esperanza que prevé la construcción de viviendas que beneficien a personas en los distritos donde existe mayor brecha de atención habitacional: Santiago, Cañazas, Mariato, La Mesa y San Francisco.

Equipamientos de servicios públicos: Salud

Todos los distritos cuentan con varios equipamientos de salud, contando con 3 centros hospitalarios más importantes, pero con bajo índice de camas por habitante. El servicio sanitario resulta especialmente limitado en los distritos de Ríos de Jesús, Montijo, Mariato, La Mesa y Atalaya.

INSTALACIONES DE SALUD EN LA REPÚBLICA 2020				
PROVINCIA	TOTAL	HOPITALES	CENTROS DE SALUD	SUBCENTROS Y PUESTOS DE SALUD
Veraguas	78	5	23	50
Atalaya	2	1	1	-
Calobre	9	-	1	8
Cañazas	6	1	-	5
La Mesa	4	-	1	3
Las Palmas	9	-	3	6
Mariato	4	-	1	3
Montijo	3	-	1	2
Río de Jesús	3	-	1	2
San Francisco	6	-	1	5
Santa Fe	10	-	2	8
Santiago	11	2	9	-
Soná	11	1	2	8

Fuente: Ministerio de Salud

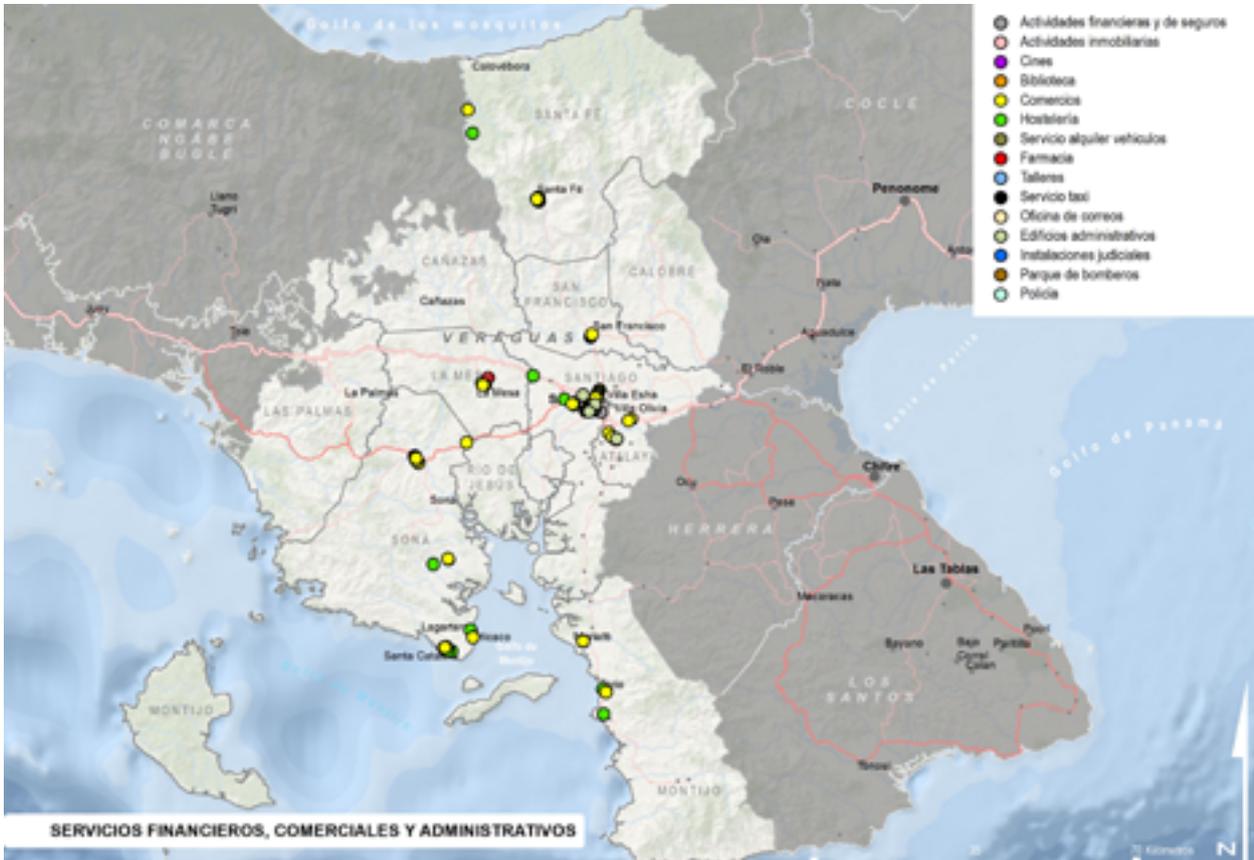
Equipamientos de servicios públicos: Educación

Veraguas es una de las provincias más importantes de Panamá en términos de educación.

	Número de centros educativos en 2020				
	Inicial	Primaria	Premedia	Media	Total
Bocas del Toro	149	194	62	23	428
Coclé	224	334	101	33	692
Colón	131	211	64	20	426
Chiriquí	363	437	122	62	984
Darién	65	148	43	12	268
Herrera	63	172	27	15	277
Los Santos	76	139	25	14	254
Veraguas	169	445	100	31	745
Comarca Guna Yala	41	45	31	6	123
Comarca Emberá Wounaan	21	40	18	3	82
Comarca Ngäbe-Buglé	396	378	152	42	968
Panamá	386	561	286	160	1.393
Panamá Oeste	324	334	149	49	856
Total	2.408	3.438	1.180	470	7.496

Fuente: Elaboración propia a partir de las estadísticas del Ministerio de Educación

Prácticamente todos los distritos veragüenses cuentan con servicios bancarios, ya sean sucursales, cajeros automáticos o agencias y otros establecimientos, destacando la concentración en Soná y, especialmente, en Santa Catalina (litoral pacífico) debido a su carácter turístico y a la conexión marítima con Isla Coiba.



Alojamientos turísticos

A pesar de tener grandes riquezas naturales, paisajísticas y de costas pacíficas y caribeñas, Veraguas no se caracteriza por su oferta turística de alojamiento.

De las cuatro provincias que constituyen la Región Central, se posiciona como la tercera en número de establecimientos de hospedaje, tan sólo por delante de Herrera, con un modelo de alojamiento común en la provincia basado en apartahoteles, hoteles, hostales, moteles y pensiones.

La infraestructura de hospedaje está concentrada en dos zonas turísticas dispuestas en el Golfo de Montijo: Santa Catalina y el litoral de Mariato. Más de 200 viviendas ofrecen servicios de alojamiento turístico en la provincia de Veraguas (Airbnb), la mayoría de ellas localizadas en el Golfo de Montijo (70% de las viviendas).

Telecomunicaciones

La red de cobertura de telefonía móvil cuenta con las principales compañías que operan en Panamá, prestando su servicio en las áreas con mayor trasiego de personas, por tanto, en la ciudad de Santiago, así como a lo largo de la carretera Panamericana y la zona turística de Santa Catalina.

1.6 Capital humano

Población

En relación al diagnóstico realizado en 2018, no han variado mucho las características del capital humano de la provincia, salvo que creció la población a 248,325 habitantes al 2020. El incremento de 3,910 habitantes en los últimos 5 años muestra un ritmo más lento (1.60%) que el quinquenio anterior donde el crecimiento fue de 5,152 habitantes (2%).

Evolución de la población por distritos (2000-2020)					
	2000	2010	2015	2020	Variación
Atalaya	8,916	10,749	11,136	11,374	27,57%
Calobre	12,184	12,112	12,024	12,194	0,08%
Cañazas	15,999	17,737	17,900	18,062	12,89%
La Mesa	11,746	12,256	11,992	12,068	2,74%
Las Palmas	17,924	18,516	18,416	18,520	3,33%
Montijo	6,760	6,928	6,959	7,087	4,84%
Río de Jesús	5,256	5,376	5,408	5,525	5,12%
San Francisco	9,899	10,412	10,433	10,565	6,73%
Santa fe	12,890	16,423	17,134	17,396	34,96%
Santiago	74,679	93,841	97,968	100,127	34,08%
Soná	27,372	29,329	29,510	29,840	9,02%
Mariato	5,451	5,584	5,535	5,567	2,13%
Provincia	209,076	239,263	244,415	248,325	18,77%

Fuente: INEC

El crecimiento poblacional ha sido homogéneo en el conjunto de distritos destacando el caso de Santa Fe, Atalaya y Veraguas.

La pirámide poblacional de Veraguas es bastante especial, pues la parte más ancha se da en la cohorte etaria de 10 a 20 años (pudiendo significar una menor tasa de natalidad al tener la base más delgada) y de contundente disminución de 30 a 40 años, lo que muestra una tendencia a la migración por razones de búsqueda de oportunidades de estudio y de trabajo. Tiene un balance migratorio interprovincial negativo de 97,116 personas, siendo tras Chiriquí, la segunda provincia con mayor pérdida de población por flujo migratorio, principalmente hacia el área del Canal (cerca de 120,000 personas hacia toda Panamá).

Mercado de Trabajo

La estructura de empleo de Veraguas no ha variado en los últimos años, siendo muy similar al resto de las provincias de la Región Central, con gran importancia del sector primario seguido del rubro comercial, destacando que es el sector servicios el más importante en generación de empleo.

La relevancia del sector agropecuario se constata en los distritos rurales de Cañazas con el 76% de los ocupados, Las Palmas (70%), Santa Fe (70%), Calobre (68%), San Francisco (64%), Mariato (61%) y La Mesa (60%), mientras que el sector secundario alcanza el 20% de los ocupados en Atalaya y el 15% en Montijo.

La provincia de Veraguas ocupaba en 2019 una posición intermedia en el índice de desempleo del país (4.2%).

Nivel de instrucción educativa

En cuanto al nivel de instrucción educativa, se mantienen los altos índices de analfabetismo (10.9%) respecto a la media nacional (5.5%), siendo muy preocupante en los distritos de Santa Fe (23.0%), Cañazas (20.9%), Las Palmas (16.7%) y Calobre (16.3%).

	Número de alumnos en 2020				
	Inicial	Primaria	Premedia	Media	Total
Bocas del Toro	569	27.502	11.119	6.104	45.294
Coclé	7.680	28.118	13.051	9.855	58.704
Colón	6.433	35.361	15.642	9.899	67.335
Chiriquí	12.600	49.938	23.096	19.132	104.766
Darién	1.884	8.084	3.172	2.134	15.274
Herrera	3.145	10.066	5.039	4.111	22.361
Los Santos	2.502	6.973	3.385	3.071	15.931
Veraguas	6.120	27.019	12.832	10.604	56.575
Comarca Guna Yala	723	6.876	2.205	703	10.507
Comarca Emberá Wounaan	500	2.270	753	346	3.869
Comarca Ngäbe-Buglé	9.341	55.429	18.825	7.601	91.196
Panamá	27.441	149.476	64.160	47.374	288.451
Panamá Oeste	16.041	65.506	28.700	16.938	127.185
Total	94.979	472.618	201.979	137.872	907.448

Fuente: Elaboración propia a partir de las estadísticas del Ministerio de Educación

Mantiene una relación de alumnos por docente promedio respecto al resto de territorios panameños, muy alejada de los 21 alumnos por docente de Colón.

Tiene un alto abandono de estudios en la etapa pre-secundaria (12% de los alumnos) con baja cualificación de los estudiantes que buscan oportunidades laborales fuera de la provincia (tan solo el 10% de la población tiene estudios universitarios).

Alumnos por docente en 2020					
	<u>Inicial</u>	<u>Primaria</u>	<u>Premedia</u>	<u>Media</u>	<u>Total</u>
Bocas del Toro	24,74	20,91	16,90	12,36	18,19
Coclé	21,51	17,32	12,21	9,13	14,22
Colón	23,06	22,68	12,78	10,54	16,83
Chiriquí	34,71	21,01	14,69	13,39	18,25
Darién	22,16	18,50	17,62	14,82	18,05
Herrera	23,30	15,70	11,17	10,25	13,74
Los Santos	21,76	14,87	8,77	7,21	11,41
Veraguas	21,86	15,69	11,62	9,85	13,52
Comarca Guna Yala	11,48	20,05	16,58	6,76	16,34
Comarca Emberá Wounaan	21,74	19,40	18,37	16,48	19,15
Comarca Ngäbe-Buglé	19,54	21,79	21,10	16,04	20,78
Panamá	26,06	22,10	14,18	8,41	16,05
Panamá Oeste	24,64	21,34	12,86	10,11	16,67
Total	24,32	20,56	13,96	9,92	16,42

Fuente: Elaboración propia a partir de las estadísticas del Ministerio de Educación

Salud de la población

La situación de salud de la población mantiene la baja cobertura de protección de la Caja de Seguro Social, situándose como la segunda provincia con menor población protegida de toda Panamá (sin tener en cuenta las comarcas indígenas).

Con datos al 2020, la provincia de Veraguas cuenta con una dotación de recursos en línea con la media del país. Hay que señalar, sin embargo, que es ligeramente inferior el número de camas y de médicos(as) por habitante, mientras que es superior el de odontólogos(as) y enfermeras(os).

Institución, provincia y comarca indígena	Camas		Médicos(as)		Odontólogos(as)		Enfermeras(os)	
	Número	Habit/Cama	Número	Habit/méd.	Número	Habit/Odont.	Número	Habit/Enferm
Total país 2020	9.151	467,53	6.996	611,55	1.203	3.556,45	7.240	590,94
Bocas del Toro	325	553,54	144	1.249,31	39	4.612,82	216	832,87
Coclé	507	526,57	343	778,34	89	2.999,65	466	572,89
Colón	545	547,42	304	981,39	63	4.735,62	313	953,18
Chiriquí	1.426	325,76	823	564,44	100	4.645,38	1.075	432,13
Darién	87	664,57	24	2.409,08	3	19.272,67	25	2.312,72
Herrera	413	288,09	312	381,35	77	1.545,22	522	227,93
Los Santos	374	255,50	226	422,82	55	1.737,40	262	364,72
Panamá	4.462	371,21	3.989	415,23	537	3.084,43	3.414	485,16
Panamá Oeste	422	1.437,10	411	1.475,57	135	4.492,28	332	1.826,68
Veraguas	483	514,13	362	685,98	92	2.699,18	562	441,86
Comarca Kuna Yala	44	1.075,93	27	1.753,37	3	15.780,33	28	1.690,75
Comarca Emberá	-	-	2	6.508,00	-	-	1	13.016,00
Comarca Ngäbe Buglé	63	3.568,62	29	7.752,52	10	22.482,30	24	9.367,63

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de INEC. 2020

La tasa de mortalidad es similar a la media nacional, pero más elevada en los distritos de Río de Jesús, La Mesa y Atalaya.

IDH, pobreza y desigualdad

La provincia de Veraguas ocupa un lugar medio en el Índice de Desarrollo Humano, entre las provincias panameñas. En 2019 mostraba un índice de 0.754 cuando en 2015 era de 0.741.

Puesto	Provincia o Comarca	IDH 2019
IDH Muy Alto		
1	Panamá	0.846
2	Colón	0.828
3	Panamá Oeste	0.828
4	Chiriquí	0.814
5	Herrera	0.814
6	Los Santos	0.809
IDH Alto		
7	Coclé	0.787
8	Veraguas	0.754
9	Bocas del Toro	0.744
10	Darién	0.714
IDH Medio		
11	Comarca Emberá-Wounaan	0.636
12	Comarca Guna Yala	0.604
13	Comarca Ngäbe-Buglé	0.585

Fuente: Índice de desarrollo humano subnacional. Universidad Radboud de Nimega. Global Data Lab.

Los índices de pobreza general son muy elevados (salvo en Santiago y Atalaya), con índices preocupantes de pobreza extrema en Santa Fe y Cañazas.

En 2019 Veraguas era el cuarto territorio (incluyendo a la comarca Ngäbe Buglé) con más pobreza de Panamá, y la tercera provincia con esa categoría como se puede apreciar en el cuadro siguiente.

Porcentaje de personas en condición de pobreza por provincias				
	2018		2019	
	Pobreza extrema	Pobreza general	Pobreza extrema	Pobreza general
Bocas del Toro	22.1	44.6	22.6	44.8
Coclé	11.5	27.2	10.5	25.6
Colón	5.1	16.6	5.4	17.0
Chiriquí	8.0	20.6	7.4	19.5
Darién	19.9	43.5	20.4	43.7
Herrera	3.9	13.9	4.0	14.0
Los Santos	2.1	10.4	1.9	10.1
Panamá	3.3	12.9	3.5	13.4
Panamá Oeste	2.9	7.8	3.3	8.6
Veraguas	16.1	34.4	16.2	34.5
Ngäbe-Buglé	66.6	82.6	66.9	83.3

Fuente: Banco Mundial, MEF y PNUD

1.7 Capital social, de imagen y cultura

Capital social

No se dispone de indicadores de los niveles de confianza en la sociedad de Veraguas. Pero se puede afirmar que los niveles observables de entidades de cooperación empresarial o público-privada, no son elevados. La existencia de redes de ayuda mutua o cooperación para fines diversos en la provincia es baja y el nivel de asociacionismo está en niveles bajos o medio-bajos. No se identifican liderazgos fuertes en la sociedad civil de Veraguas, o los que se perciben no tienen una vertebración amplia. El cumplimiento de normas por parte de la población está en niveles aceptables.

Este componente de capital territorial requerirá de atención especial para impulsar un proceso de innovación basado en las capacidades del territorio.

Capital de imagen

Veraguas no ha logrado una marca territorial que identifique sus productos (bienes y servicios). Su condición y particularidad interistmica no se traslada a su imagen. Si bien la imagen proyectada al resto del país es buena, no está muy definida y termina siendo poco relevante.

La provincia de Veraguas no es percibida como territorio innovador

Cultura

El papel de la cultura en la generación de actividad empieza a tener visibilidad, aunque su contribución a la economía provincial es muy baja. Es posible identificar una cultura veragüense y un sentimiento de pertenencia reconocible entre la población local.

Uno de los principales rasgos de la provincia de Veraguas es su gran diversidad artesanal, heredada de las diferentes culturas que han tomado como suya esta tierra. Anualmente se celebra la Feria de Veraguas en Soná, donde se exponen y comercializan las manifestaciones artísticas veragüenses. Sus artesanías cuentan con reconocimientos a nivel nacional e internacional.

1.8 Estructura y usos productivos

La aportación de Veraguas al PIB nacional crece en términos reales, pero comparativamente con otras provincias es ligero, por el mayor crecimiento relativo de otras provincias, como Colón a causa de la actividad minera.

CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA

Instituto Nacional de Estadística y Censo

PRODUCTO INTERNO BRUTO EN LA REPÚBLICA, SEGÚN PROVINCIA: AÑOS 2017-20

Provincia	Producto Interno Bruto (en millones de balboas)			
	2017	2018	2019 (P)	2020 (E)
Bocas del Toro	526,4	568,0	582,3	637,3
Coclé	961,6	1.012,5	1.069,0	925,3
Colón	6.919,2	7.422,2	7.624,1	5.979,4
Chiriquí	2.250,6	2.357,4	2.431,6	2.231,5
Darién	106,2	107,0	116,4	113,0
Herrera	536,4	558,1	577,2	531,5
Los Santos	400,1	416,4	430,5	386,0
Panamá	25.506,9	26.272,4	26.855,7	21.088,0
Panamá Oeste	2.499,9	2.451,0	2.670,3	2.282,6
Veraguas	826,2	858,7	915,8	839,8
PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS DE COMPRADOR	40.312,8	41.798,5	43.044,0	35.319,8

**Cuadro 2. COMPOSICIÓN PORCENTUAL
ANUAL DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO**

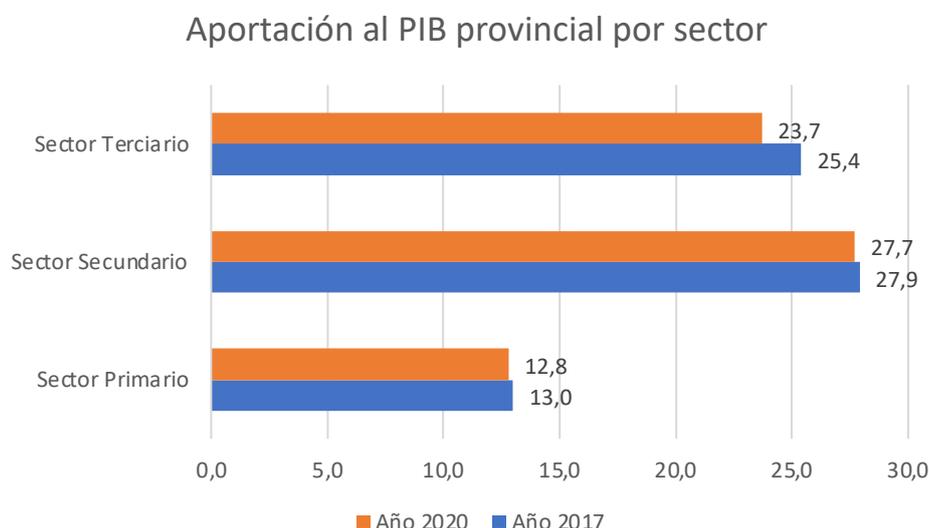
Provincia	Composición porcentual anual del Producto Interno Bruto				Promedio de la serie
	2017	2018	2019 (P)	2020 (E)	
Bocas del Toro	1,3	1,4	1,4	1,8	1,5
Coclé	2,4	2,4	2,5	2,6	2,5
Colón	17,2	17,8	17,7	16,9	17,4
Chiriquí	5,6	5,6	5,6	6,3	5,8
Darién	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Herrera	1,3	1,3	1,3	1,5	1,4
Los Santos	1,0	1,0	1,0	1,1	1,0
Panamá	63,3	62,9	62,4	59,7	62,1
Panamá Oeste	6,2	5,9	6,2	6,5	6,2
Veraguas	2,0	2,1	2,1	2,4	2,2
PRODUCTO INTERNO BRUTO A PRECIOS DE COMPRADOR	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Alberga al 17% de la superficie de los bosques de mangle del país, principalmente en el Golfo de Montijo.

Principales sectores productivos

Destaca la paulatina disminución del peso del sector primario (agricultura, ganadería y acuicultura fundamentalmente) que mantiene una clara tendencia regresiva, expresada tanto en su aportación al PIB como en el número de ocupados en el sector, aunque estas actividades continúan siendo las que aglutinan a mayor número de ocupados en la provincia.

La escasa capacitación de los empleados agropecuarios, y la baja tecnificación e integración de los productores en los circuitos comerciales internacionales e incluso nacionales es clave en la tendencia observada.



Fuente: INEC 2021

La industria manufacturera, el transporte, el comercio y los servicios inmobiliarios y empresariales son los que más han crecido entre 2017 y 2020.

La industria manufacturera se consolida como la segunda actividad en generación de riqueza en Veraguas.

El sector terciario ha mostrado constante su aportación al PIB, mantenida por el aumento en la actividad comercial con una aportación al PIB (7.2%) por encima de las observadas en otras provincias de la región central, y concentrando al 13% de los ocupados.

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

Área, provincia, comarca indígena y categoría en la actividad económica	Población de 15 y más años de edad ocupada				
	Agosto 2018		Agosto 2019		Variación porcentual
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	
Veraguas	107.093	100,0	106.481	100,0	-0,6
Sector Primario	37.767	35,3	38.408	36,1	1,7
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y actividades de servicios conexas	37.767	35,3	38.408	36,1	1,7
Sector Secundario	16.048	15,0	12.844	12,1	-20,0
Explotación de minas y canteras	328	0,3	136	0,1	-58,5
Industrias manufactureras	8.581	8,0	5.201	4,9	-39,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	83	0,1	223	0,2	168,7
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	200	0,2	241	0,2	20,5
Construcción	6.856	6,4	7.043	6,6	2,7
Sector Terciario	53.278	49,7	55.229	51,8	3,7
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	16.037	15,0	15.469	14,5	-3,5
Transporte, almacenamiento y correo	3.534	3,3	3.565	3,3	0,9
Hoteles y restaurantes	3.671	3,4	2.627	2,5	-28,4
Información y comunicación	241	0,2	320	0,3	32,8
Actividades financieras y de seguros	1.467	1,4	1.166	1,1	-20,5
Actividades inmobiliarias	54	0,1	659	0,6	1.120,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas	666	0,6	821	0,8	23,3
Actividades administrativas y servicios de apoyo	2.536	2,4	1.726	1,6	-31,9
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	6.574	6,1	6.436	6,0	-2,1
Enseñanza	7.721	7,2	8.897	8,4	15,2
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	3.377	3,2	4.172	3,9	23,5
Artes, entretenimiento y creatividad	327	0,3	451	0,4	37,9
Otras actividades de servicio	3.236	3,0	3.619	3,4	11,8
Actividades de los hogares en calidad de empleadores, actividades indiferenciadas de producción de bienes y servicios de los hogares para uso propio	3.837	3,6	5.301	5,0	38,2
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales y actividades no declaradas	-	-	-	-	-

El sector servicios es el que emplea a la mayor parte de la población (51.8%), mostrando una tendencia creciente, siendo el comercio el más representativo, con el 14.5% de los ocupados.

El sector primario emplea al 36.1% de los ocupados y muestra una tendencia estable, con ligero crecimiento entre los años 2018 y 2019.

En el sector secundario (12.1% de los ocupados) retrocede, creciendo la construcción (6.6% de los ocupados), en tanto que la industria manufacturera (4.9% de los ocupados) retrocede significativamente.

Actividad agropecuaria y pesquera

La actividad agropecuaria, pesquera y acuícola en la provincia, cuyo aporte al PIB está en retroceso, sigue siendo una gran generadora de empleo en las amplias áreas rurales de la provincia, con casi al 35 % de los ocupados.

Los cultivos principales de la provincia siguen siendo el café, la caña de azúcar y el arroz (en torno al 30%, 24% y 15% de la superficie nacional total dedicada a estos cultivos respectivamente).

Otros rubros agrícolas de importancia son el maíz seco y el dachín, representando el 15 y 13% de la producción nacional respectivamente. Entre los cultivos no permanentes destaca la producción de guanábana, pixbae (pifá) y mango, cosechándose en Veraguas más del 10% de la producción del país.

Entre las leguminosas sembradas se encuentran el guandú y el frijol de bejuco, de gran relevancia a escala nacional cosechándose el 25% de la producción nacional de guandú, así como el 18% de frijol bejuco. Veraguas aporta el 42% de la cosecha de ají picante a nivel nacional.

La producción de caña de azúcar es uno de los cultivos más interesantes de Veraguas (18% de la cosecha nacional), ya que cuenta con instalaciones de procesamiento (Ingenio La Victoria) y pretende expandirse por la provincia para la producción de etanol.

Otros rubros anuales del agro con cierta importancia son el maíz seco y el dachín, representando el 15 y 13% de la producción nacional de ambos rubros.

Entre los cultivos no permanentes destaca la producción de guanábana, pixbae (pifá) y mango, cosechándose en Veraguas más del 10% de la producción del país.

La actividad pecuaria representa uno de los rubros más arraigados históricamente de Veraguas. En la extensión abarcada por la provincia se cría al 17% del ganado vacuno de Panamá, tan solo superada por Chiriquí. El saber hacer de los ganaderos de la región central, apoyados en algunos en casos en un cierto desarrollo tecnológico, dan lugar a una producción de carne de buena calidad, apta para la exportación. La mayor parte de la cría de vacuno, caballo, mular y asnal y porcino se desarrolla en extensivo con una productividad muy exigua.

Esta actividad pecuaria extensiva no consigue integrarse en los canales de producción, transformación y distribución nacionales; manteniendo un carácter netamente doméstico y con elevado impacto negativo ambiental (quemadas para pastos, contaminación de acuífero).

En el año 2020 el número de cabezas de ganado vacuno ascendía a 223,700. Esta cifra representa una variación negativa del -7,82% respecto del número existente en 2016 y del -24,69% en relación con las cabezas existentes en 2011.

En relación con las cabezas de porcino, en 2020 se contaban 34,200. Esta cifra, comparada con las 44,100 de 2016 suponen un descenso del -28,95%.

Por último, en el ámbito avícola el número de unidades en 2020 era de 2,898,700. Esta cantidad supone un descenso del -12,66% frente a las 3,265,600 de 2016 y un aumento del 2,64% ante las 2,824,061 unidades existentes en 2011.

Evolución de la actividad pecuaria en la provincia de Veraguas (en cabezas)			
	Vacuno	Porcino	Avícola
2011	297.035	39.462	2.824.061
2012	296.200	38.700	2.182.000
2013	268.400	37.100	2.800.700
2014	275.800	41.700	2.844.400
2015	260.100	43.600	4.073.200
Var. 2011-2015	-14,20%	9,49%	30,67%
2016	241.200	44.100	3.265.600
2017	239.000	48.200	3.495.900
2018	252.400	43.100	3.427.800
2019	232.100	38.300	2.953.800
2020	223.700	34.200	2.898.700
Var. 2016-2020	-7,82%	-28,95%	-12,66%
Var. 2011-2020	-24,69%	-13,33%	2,64%

Fuente: INEC

La pesca artesanal, de gran potencial, apenas permite abastecer los mercados locales, principalmente establecimientos hoteleros y restaurantes de los principales centros urbanos y turísticos. Las capturas de su flota (unas 800 embarcaciones) suponen alrededor del 12% del total de capturas a nivel nacional. El principal puerto de la provincia, Puerto Mutis, concentra el 5% de las capturas nacionales, posicionándose como el cuarto puerto de desembarco de pesca tradicional. Veraguas se sitúa como la tercera potencia en producción acuícola de la nación, con cifras similares a las de las provincias de Herrera y Los Santos individualmente. Se concentra en la franja costera del Golfo de Montijo y en el litoral del distrito de Las Palmas. Pese al potencial relativo de la actividad (exportación) en los últimos años se enfrenta a una pérdida del valor del producto por plagas que merman la productividad de las granjas camaroneras no habiendo conseguido generar suficiente empleo en la provincia.

El número de ocupados en el sector acuícola experimentó un fuerte descenso en 2020, sin duda un impacto negativo de la pandemia Covid-19.

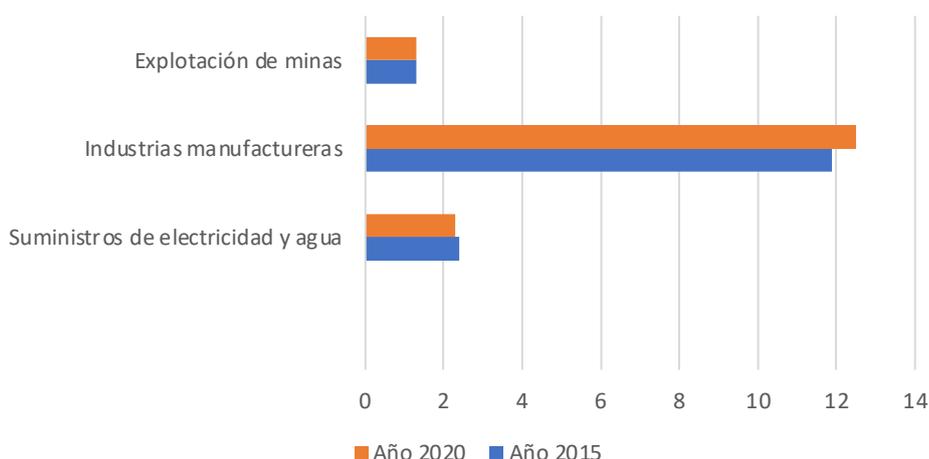


Fuente: ARAP (Autoridad de Recursos Acuáticos de Panamá). 2020

Industria y Minería

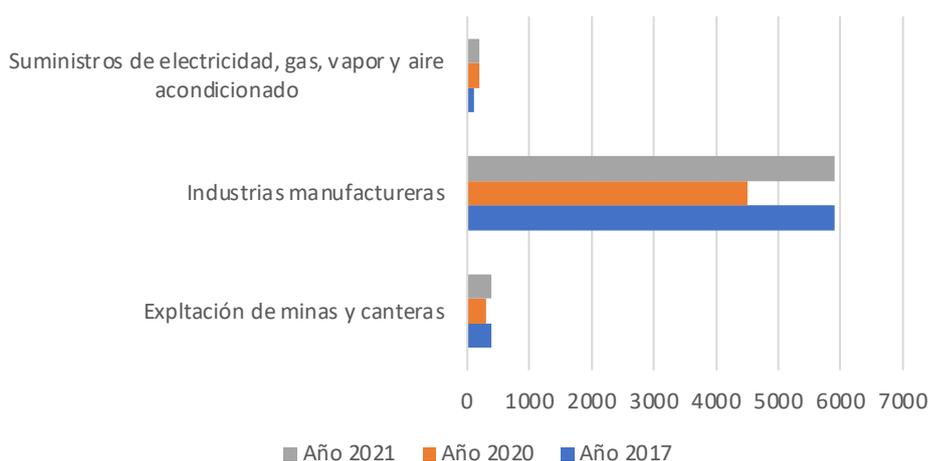
En el sector secundario, el rubro manufacturero constituye la principal fuente de riqueza y empleo, vinculado a la transformación de productos agropecuarios (azúcar, carne, etc.) con dos mataderos de alta calidad. La industria artesanal, tanto alimentaria como de otros productos, no ha prosperado. La industria extractiva (explotación de minas y canteras) tiene una contribución exigua al PIB provincial, estando en regresión respecto de los valores registrados en años anteriores.

Aportación al PIB provincial (%)



Fuente: INEC (2022) y MEF (2021)

Empleados en minería, energía y manufacturas



Fuente: INEC (2022) y MEF (2021)

Veraguas es una de las provincias con mayor aprovechamiento energético del país, contando con instalaciones fotovoltaicas, eólicas, e hidroeléctricas, con relevante aportación al sistema energético, pero no constituye una fuente significativa en la generación de riqueza directa y empleo.

Construcción

El sector de la construcción vivió hasta el año 2014 un gran auge. Sin embargo, si en 2014 su aportación al PIB provincial era del 6.6%, en 2020 bajó al 3.5%, con la consecuente caída en el número de empleados.

El sector de la construcción ha sido uno de los que se han visto más afectados por el impacto de la pandemia Covid-19, sufriendo una reducción importante de su actividad.

Los últimos datos disponibles muestran que, en el conjunto de la provincia de Veraguas, en el año 2020 se han edificado 518 construcciones particulares con un área total de 61,457 m² y un costo de 18,869,826 balboas.

Distrito	Número, área y costo de las construcciones particulares (P) Año 2020								
	Total			Clase					
	Número	Área (en m ²)	Costo (en balboas) (1)	Residenciales			No residenciales		
				Número	Área (en m ²)	Costo (en balboas) (1)	Número	Área (en m ²)	Costo (en balboas) (1)
Atalaya	131	10.239	3.290.019	130	9.649	2.866.019	1	590	424.000
Calobre	14	720	75.577	13	612	65.577	1	108	10.000
La Mesa	14	1.789	505.862	13	1.662	470.352	1	127	35.510
Las Palmas	6	517	66.019	5	497	64.519	1	20	1.500
Mariato	30	3.398	894.839	25	2.725	650.850	5	673	243.989
Montijo	7	808	168.775	7	808	168.775	-	-	-
Río de Jesús	5	315	59.788	5	315	59.788	-	-	-
San Francisco	2	202	59.800	1	146	48.150	1	56	11.650
Santa Fe de Veragua	39	2.507	924.000	35	2.211	888.000	4	296	36.000
Santiago	258	38.818	12.265.122	248	25.087	7.659.504	10	13.731	4.605.618
Soná	12	2.144	560.025	11	1.612	403.095	1	532	156.930

Fuente: INEC. Con base en los permisos de construcción concedidos por la Dirección de Obras y Construcciones del Municipio de Panamá, Oficinas de Ingeniería Municipal, Oficinas de Seguridad y Alcaldías Municipales de los distritos restantes.

Destaca el distrito de Santiago (B/. 12.265 millones). Los demás a gran distancia.

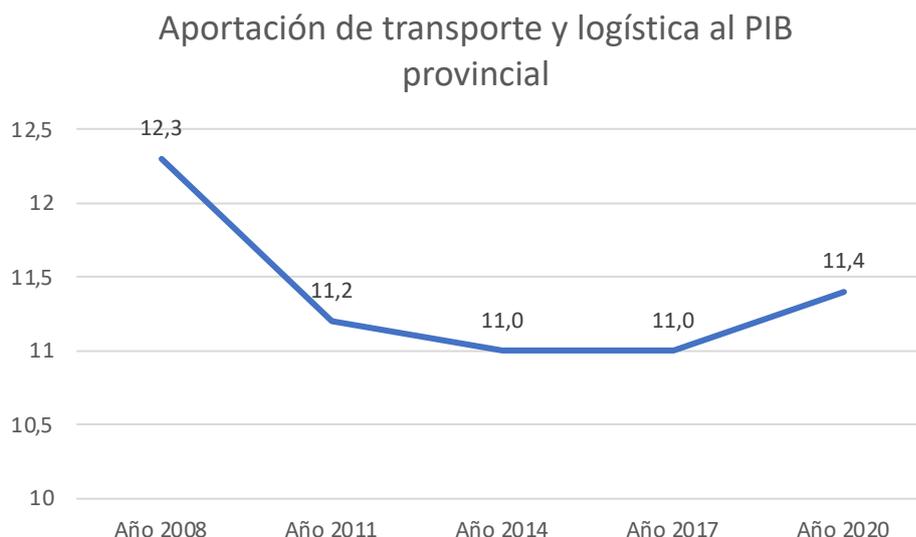
Transporte y logística

El sector del transporte y la logística de Veraguas aporta el 11.4% del total del PIB sectorial de Panamá.

% de la Logística y el Transporte en PIB Nacional	
Bocas del Toro	9.0
Coclé	10.5
Colón	24.0
Chiriquí	13.1
Darién	7.6
Herrera	16.7
Los Santos	15.4
Panamá	11.0
Panamá Oeste	9.3
Veraguas	11.4

Fuente: INEC, 2020

En el sector terciario, la actividad del transporte y la logística aporta el 10.7% del PIB provincial, un punto más que la provincia vecina de Coclé, con una tendencia al estancamiento en los últimos años. A pesar de su aportación al PIB provincial, el número de empleos generados por el sector apenas representa el 3% del total de Veraguas. La mayor parte de la actividad del sector se relaciona, de un lado con el transporte de pasajeros (bus, taxi) intraprovincial, regional y nacional, y de otro, con la actividad ligada al corredor logístico panamericano, en el que Santiago ejerce de nodo de prestación de servicios (talleres, almacenamiento, otros)



Fuente: INEC (2022)

Comercio

El comercio de la provincia de Veraguas representa el 5.7% del PIB nacional generado por el sector.

% del Comercio en PIB Nacional	
Bocas del Toro	0.9
Coclé	2.6
Colón	21.0
Chiriquí	8.0
Darién	0.9
Herrera	2.9
Los Santos	3.4
Panamá	21.1
Panamá Oeste	3.6
Veraguas	5.7

Fuente: INEC, 2020

La actividad comercial mantiene un cierto nivel de estabilidad en su aportación al PIB provincial.

En 2021 ocupaba a un total de 13,053 personas.

Empleados en el rubro del Turismo 2021		
	Número	Tendencia
Bocas del Toro	3,763	↑
Coclé	6,169	↓
Colón	6,343	↓
Chiriquí	6,226	↓
Darién	1,090	↓
Herrera	2,243	↓
Los Santos	3,356	↓
Panamá	45,618	↓
Panamá Oeste	17,431	↑
Veraguas	3,293	↑
Comarca Kuna Yala	251	↓
Comarca Emberá	57	↑
Comarca Ngäbe-Buglé	461	↑

Fuente: INEC, 2021

Turismo

El sector del turismo en Veraguas representaba en 2021 el 3.6% del total de la aportación de todo el sector al PIB nacional generado por el sector.

% del Turismo en PIB Nacional	
Bocas del Toro	0.7
Coclé	8.4
Colón	1.8
Chiriquí	3.6
Darién	0.0
Herrera	1.3
Los Santos	0.6
Panamá	77.1
Panamá Oeste	2.9
Veraguas	3.6

Fuente: INEC, 2020

Veraguas

La aportación del sector al PIB provincial está en el entorno del 2%. Tras un leve aumento que tuvo su punto culminante en 2017 (3%), en 2020 había vuelto a la cifra de 2017, sin duda como consecuencia del impacto de la pandemia Covid-19.

Por otra parte, muestra un gran potencial de la generación de empleo. En 2021 ocupaba a 3,293 personas, manifestando una tendencia de crecimiento.

La capacidad de generación de empleo podría mejorar con encadenamiento de productos turísticos que permitan ofrecer paquetes completos, aprovechando los grandiosos recursos vinculados a la naturaleza, tanto en el interior (Santa Fe), como en la costa y en los espacios insulares (Isla Coiba, Isla Gobernadora...).

1.9 Factores de Emprendimiento e Innovación

En un mundo en el que la revolución tecnológica y la creciente interdependencia de los territorios derivada de la globalización imponen sus reglas, el emprendimiento y la innovación constituyen una base necesaria, aunque no suficiente, para avanzar hacia un desarrollo sostenible.

Un territorio innovador es el espacio en el que se aplica una estrategia sistemática para producir, transferir y aplicar el conocimiento de su población, sus empresas, sus instituciones públicas y sus organizaciones sociales.

Un territorio emprendedor es aquel en el que de forma consciente se sigue un proceso protagonizado por su administración pública, su empresariado, su academia y su sociedad civil, para empoderar a su población de forma que sea capaz de crear nuevas oportunidades de desarrollo mediante el debate y colaboración entre todos ellos.

En Veraguas, la mejora de productividad agropecuaria es fundamental, juntamente con el aprovechamiento y desarrollo del potencial energético renovable (eólico y fotovoltaico), el gran potencial pesquero al contar con dos océanos y múltiples islas, turístico, logístico y de conectividad, requiriéndose un profundo mejoramiento de los niveles y contenidos de la educación y el impulso a la autoestima y la creatividad para generar capacidades de innovación y emprendimiento en los ámbitos de sus variadas riquezas de capital.

Innovación

En la provincia de Veraguas los principales factores para la innovación son:

FACTORES IMPULSORES DE LA INNOVACIÓN
Crear Centros de Tecnológicos y de Innovación
Asignar recursos públicos para los proyectos de investigación aplicada
La transformación digital de las industrias y de los servicios
Formación gerencial en desarrollo de nuevos modelos de negocio
La transición de una economía sostenible y la bioeconomía

Mientras que los principales factores que lo frenan son:

FACTORES QUE FRENAN LA INNOVACIÓN
Falta de Formación
Visión cortoplacista
Ignorancia sobre mercados y tecnologías
Ausencia de mentores capacitados
Burocracia y Centralismo en Panamá

Emprendimiento

En orden de importancia se presentan los factores que impulsan el emprendimiento:

FACTORES IMPULSORES DEL EMPRENDIMIENTO
Acceso al financiamiento
Educación emprendedora en la escuela
Servicios de apoyo y capacitación

Mientras que los principales factores que lo frenan son:

FACTORES QUE FRENAN EL EMPRENDIMIENTO
Burocracia de trámite
Falta de financiamiento
Falta de Formación

1.10 Matriz FODA

La síntesis del diagnóstico actualizado, una vez analizados los datos anteriores y consultada la opinión de los asistentes a los talleres de trabajo, se presenta a continuación.

Fortalezas

- Territorio bien posicionado en el corredor de América Central (Ctra. Panamericana).
- Única provincia de Panamá con Costa Caribeña y Costa Pacífica: Potencial para la atracción de actividades centrales que aprovechen la posición relacional del corredor panamericano con el futuro corredor caribeño.
- Presencia de recursos naturales para el aprovechamiento turístico en los extremos norte y sur de la provincia, como el Parque Nacional Santa Fe o los Humedales del Goyo de Montijo.
- La Isla de Coiba como ecosistema isleño de altísimo valor natural, que aporta atributos muy positivos a la imagen del territorio.
- La provincia es la tercera fuerza educativa de la nación (Santiago como nodo formativo).
- Valor singular e importancia de las actividades culturales y creativas como reforzamiento de la identidad veragüense e iniciativa de generación de riqueza.
- Elevado potencial para el aprovechamiento de energía renovable (recursos: eólico, solar e hidroeléctrico).
- Alto desarrollo de la agroindustria.

Oportunidades

- Refuerzo infraestructural del Corredor Pacífico (construcción del tren bala).
- Mejora de las conexiones entre Costa Pacífica y Costa Caribeña.
- Incremento de la afluencia de turistas a Panamá, en cuyo contexto se pueda para constituir un espacio turístico natural/de sol y playa que se extienda también por la Península de Azuero (Herrera, Los Santos y Veraguas).
- Evolución positiva de los nichos de mercado que favorecen la competitividad de los productos diferenciados, donde puedan tener opciones los productos veragüenses adaptados a esta.
- Abundantes Organizaciones de la Sociedad Civil.
- Fuerte presencia de juventud.
- Existencia de numerosas Universidades que bien integradas generarían capacitaciones para el emprendimiento y la innovación articulando con la empresa privada.

Debilidades

- Situación desigual, con reducidos grupos de población muy formados y amplias capas de población con bajo nivel de instrucción, que les impide responder a las necesidades del mercado laboral.
- Niveles de analfabetismo muy elevados (doblando a la media nacional).
- Actitud poco proclive a la innovación.
- Sistemas de producción primaria vulnerables.
- Pérdida constante de población asociada a los movimientos migratorios.
- Falta de conectividad vial interna.
- Brecha digital.
- Falta de planificación.
- Tierras degradadas sin buscar su recuperación.
- Falta de política para los desechos sólidos.
- Mal servicio de energía eléctrica y de suministro de agua potable.
- Faltan carreras que fortalezcan el emprendimiento.
- Poca capacitación en habilidades blandas.
- Pocas actividades para el fortalecimiento de la Innovación Social.
- Persistencia de la Escuelas ranchos y muchas escuelas multigrado.
- Poca articulación de gremios y asociaciones.

Amenazas

- Presión de mercado que haga inviable el sistema primario actual.
- La dinámica del corredor panamericano puede afectar a la posición de servicios actuales.
- Fuga del talento humano.
- Cambios de modelo curricular de le Escuela Normal Juan Demóstenes Arosemena, desapareciendo como formadora de Maestros.

02 ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO

2.1 Síntesis del Diagnóstico

El resumen del diagnóstico actualizado muestra las principales fuentes de oportunidades de corto y mediano plazo para la provincia de Veraguas que tienen su origen en tres grupos de acciones. Por una parte, en la mejora de la productividad agropecuaria, forestal, pesquera y agroindustrial, de otra parte, en el desarrollo de las manufacturas en general y los servicios logísticos, y finalmente en el desarrollo de las energías renovables (eólica, hídrica y fotovoltaica).

También presenta otras importantes oportunidades centradas en el refuerzo infraestructural del Corredor Pacífico y la mejora de las conexiones entre Costa Pacífica y Costa Caribeña. Asimismo, en el incremento de la afluencia de turistas a Panamá, en cuyo contexto se pueda constituir un espacio turístico natural/de sol y playa que se extienda también para la Península de Azuero.

Estas y otras oportunidades se basan en un conjunto de avances y logros desarrollados durante varias décadas, entre las cuales destacan los avances agroindustriales en caña, carne, leche maíz, entre otros, el desarrollo de los proyectos de energías renovables hídricas, eólicas y fotovoltaicas en actual implementación y un numeroso conjunto de proyectos próximos a desarrollarse, así como el desarrollo de manufacturas y servicios logísticos.

Asimismo, destaca el avance en organización social, más avanzado respecto a otras provincias de la región central y el cúmulo de organizaciones educativas de todos los niveles, particularmente universitario que bien integradas generarían capacitaciones para el emprendimiento y la innovación articulando con la empresa privada.

Destacan otras fortalezas bien reconocidas, como ser la única provincia de Panamá con Costa Caribeña y Costa Pacífica que atraería actividades diversas, aprovechando la posición relacional del corredor panamericano con el futuro corredor caribeño. También destaca la presencia de recursos naturales para el aprovechamiento turístico en los extremos norte y sur de la provincia, como el Parque Nacional Santa Fe, los Humedales del Gofo de Montijo o la Isla de Coiba como ecosistema isleño de altísimo valor natural, que aporta atributos muy positivos a la imagen del territorio.

Destacable también el valor singular y la importancia de las actividades culturales y creativas como reforzamiento de la identidad veragüense y potencial de generación de riqueza.

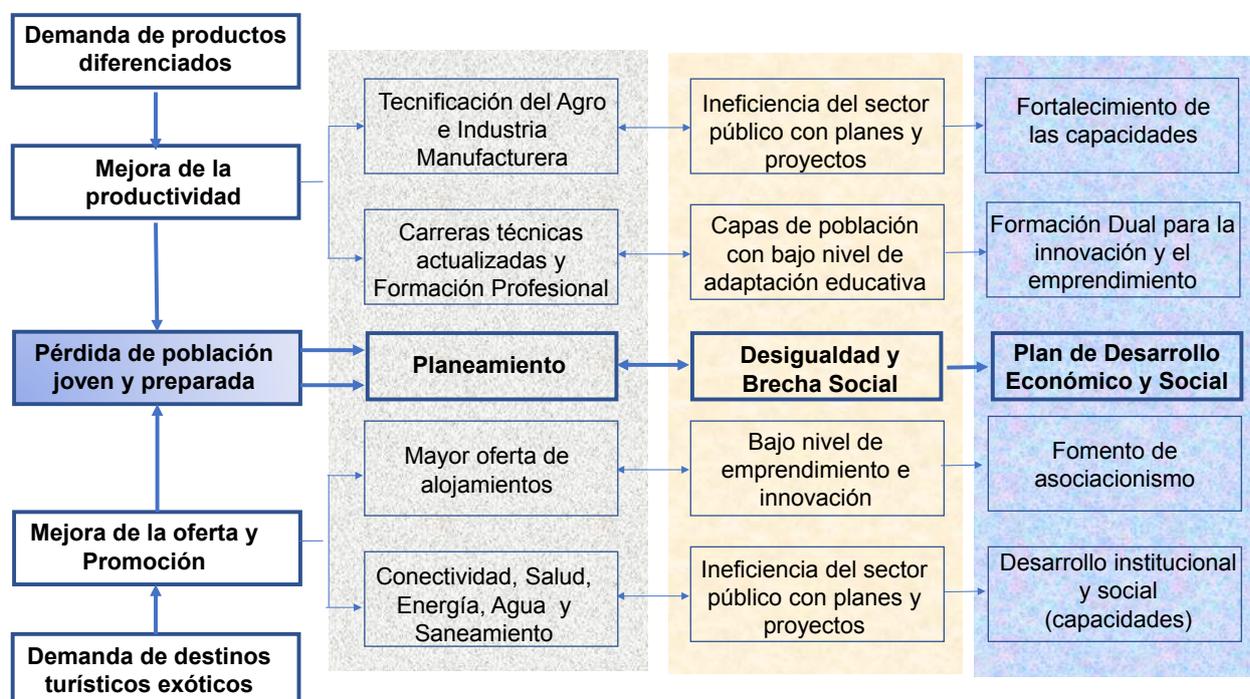
Veraguas

No obstante, las capacidades de concretar estas oportunidades y desarrollar estos potenciales, precisan superar limitaciones abundantes, como son la desigual existencia de reducidos grupos de población muy formados y amplias capas de población con bajo nivel de instrucción, que les impide responder a las necesidades del mercado laboral; la prevalencia de niveles de analfabetismo muy elevados (doblando a la media nacional); el tradicionalismo y actitud poco proclive a la innovación y el emprendimiento; la predominancia de sistemas de producción primaria vulnerables, de baja productividad y no resilientes; la pérdida constante de población asociada a los movimientos migratorios; la falta de conectividad vial interna; la creciente brecha digital entre generaciones y actividades; la falta de planificación; y las tierras degradadas sin buscar su recuperación.

También existe visiblemente un mal servicio de energía eléctrica y de suministro de agua potable, así como la ausencia de política para manejo de desechos sólidos; faltan carreras que fortalezcan el emprendimiento; hay poca capacitación en habilidades blandas; pocas actividades para el fortalecimiento de la innovación social e inefectiva articulación de gremios y asociaciones.

La actividad agropecuaria, acuícola, forestal y pesquera sigue jugando un importante papel en el sistema productivo y el empleo de la provincia de Veraguas, las cuales requieren de mayor eficiencia y productividad, así como agregación de valor e industrialización.

La protección de sus recursos naturales es baja y el mejor aprovechamiento de la vocación de sus suelos también es bajo, y ha ocasionado pérdida de biodiversidad de manera visible y abundante, comprometiendo los recursos bióticos, la tierra, el agua y la foresta particularmente.



El alto potencial de desarrollo de las actividades del sector privado con alto contenido resiliente (modernización agropecuaria, pesquera y agroindustrial, un mayor impulso de las manufacturas, el turismo y el desarrollo de energías renovables, acompañado de una mayor infraestructura comunicacional y logística) y del sector público y privado (eficiencia en el cumplimiento de sus funciones para la creación de infraestructuras educativas, salud, de comunicaciones y de servicios), plantean la necesidad de programas específicos que tengan carácter prioritario.

El impulso al emprendimiento, a la innovación y a la economía verde plantea la necesidad de fomentar la transformación educativa formal y no formal, el impulso a las *startups* e iniciativas de socios a todos los niveles, así como la creación de infraestructuras (logísticas, culturales y comerciales) que hagan posible la existencia de mayor oferta y auto creación de mercados transparentes y accesibles, conforman grandes factores desencadenantes de la innovación y el emprendimiento.

Por el lado de la gobernanza destacan factores clave subyacentes que permitirían el impulso de la innovación y el emprendimiento como son: una muy escasa autonomía y dotación presupuestaria de las autoridades locales, el débil nivel de formación de los funcionarios públicos, la necesidad de planificación territorial y de un plan de desarrollo económico y social integral para los territorios de la provincia de Veraguas y el fortalecimiento de la organización de la sociedad civil.

2.2 Problemas Estratégicos

El desequilibrante y limitativo peso específico de la región transístmica de Panamá (86.4% del Producto Interno Bruto a precios corrientes), hace que el peso de las provincias del resto del país, entre ellas Veraguas, aparezca con una contribución poco significativa a la riqueza del país, con consecuencias negativas en el bienestar de sus propias poblaciones.

Pero el conjunto de Panamá, con sus 4,3 millones de ciudadanos, no puede concebirse solamente como logística y centro financiero. Los grandes recursos que generan las actividades logísticas y financieras localizadas en la Región Transístmica deben servir también para apoyar el desarrollo económico y social del resto del país.

Según el informe del BID “La desigualdad de Panamá: Su carácter territorial y el papel de las inversiones públicas”: pese a que durante los últimos años ha sido una de las economías más dinámicas de la región, Panamá continúa siendo uno de los países más desiguales de América Latina. Si bien la desigualdad se ha reducido en este tiempo, lo ha hecho a un ritmo notablemente inferior al de otros países del entorno. Esta elevada desigualdad y su persistencia están estrechamente relacionadas con los fuertes desequilibrios territoriales que existen en el país. Si se analiza el papel desempeñado por la inversión pública en los desequilibrios territoriales, se encuentra que su asignación geográfica no parece estar corrigiendo la desigualdad territorial. Al contrario, en general, cuanto mayor es el ingreso per cápita de una provincia, mayor ha sido la inversión pública recibida.

Esta situación afecta a todas las regiones y provincias del país, constituyendo su principal problema estratégico. La provincia de Veraguas no escapa a este problema, ya que la participación de la mayor parte de su población y actividades en la generación del PIB nacional es muy escasa.

Para cambiar esta situación, debe impulsarse el desarrollo de los territorios del resto del país. Los planes regionales deben tener la capacidad de impulsar el desarrollo territorial, lo cual presupone, entre otras cosas, la asignación de recursos y capacidades efectivas de implementación.

Uno de los pasos más importantes para mejorar el bienestar de las poblaciones de la provincia de Veraguas es identificar y agrupar sus principales problemas considerados como estratégicos.

Se clasifican en cuatro grandes bloques:

- A. Desigualdad y brecha social
- B. Déficit de desarrollo logístico y conectividad
- C. Bajo resiliencia y nivel de desarrollo productivo
- D. Baja capacidad de gobernanza y de gestión de políticas públicas

En cada uno de estos bloques se dan problemas específicos:

a) Desigualdad y brecha social

- P1 Desigualdad social entre pocos grupos muy formados y la mayoría con baja formación y analfabetismo
- P2 Ausencia de formación dual y de carreras técnicas que fortalezcan el emprendimiento y poca capacitación en habilidades blandas
- P3 Pérdida constante de población asociada a los movimientos migratorios y fuga de cerebros
- P4 Tradicionalismo y actitud poco proclive a la innovación y el emprendimiento

b) Déficit de conectividad e infraestructuras básicas

- P5 Mal servicio de energía eléctrica, de suministro de agua potable y falta de política para manejo de desechos sólidos
- P6 Ausencia de alternativas logísticas y de mercado para la movilización de la producción
- P7 Déficit de infraestructura logística y redes de conexión viales internas

c) Baja resiliencia y nivel de desarrollo productivo

- P8 Muy baja productividad en las actividades agropecuarias, acuícolas, pesqueras, forestales y agroindustriales
- P9 Baja protección de sus recursos naturales con pérdida de biodiversidad
- P10 Débil desarrollo de oferta de alojamientos turísticos

d) Baja capacidad de gobernanza y de gestión de políticas públicas

- P11 Inefectiva articulación de la Sociedad Civil y escasa cooperación entre agentes públicos y privados para apoyar iniciativas emprendedoras y crear un clima de innovación
- P12 Falta de planificación a todos los niveles
- P13 Gestión centralizada del presupuesto: baja dotación presupuestaria y escasa autonomía para la gestión de inversiones locales

Se trata de trece problemas estratégicos de cuya resolución depende la mejora del bienestar de la población.

La elaboración de un listado agregativo de problemas en muchas ocasiones puede conducir a la creación de otro listado de objetivos inconexos para encontrar soluciones. En la práctica estos listados de soluciones o proyectos no suelen ser útiles, no solo por su débil interconexión, sino también por la ausencia de un orden para abordarlos, eclipsando la focalización de factores desencadenantes de sinergias.

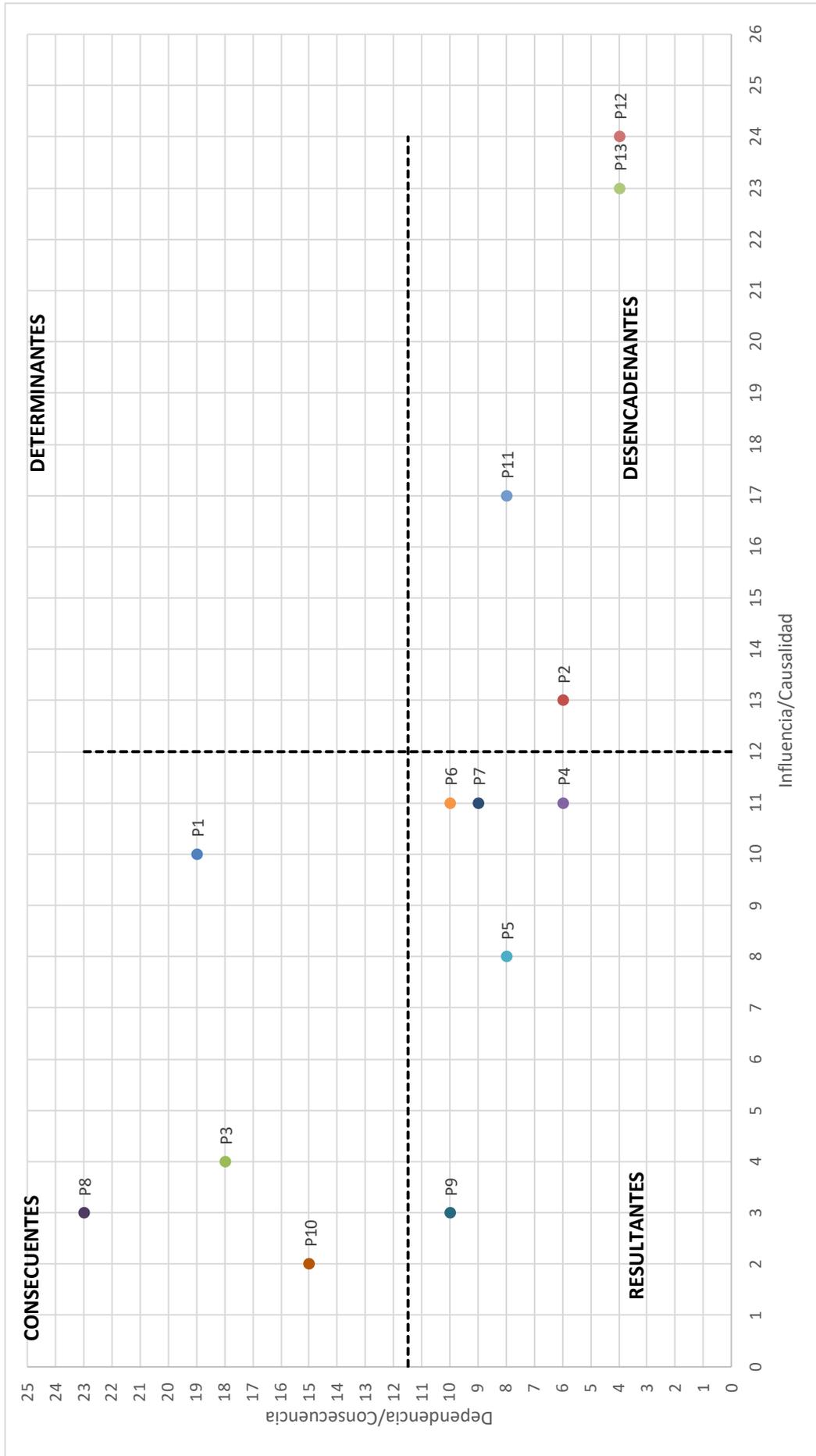
Las relaciones causa-efecto suelen facilitar la identificación de la base de una situación, de tal manera que son los causantes de otros problemas, contribuyendo decisivamente a identificar el origen fundamental de una situación general o incluso a identificar el “hilo de la madeja” que facilita su solución.

Veraguas

Así, en la provincia de Veraguas hay problemas estratégicos que son causa de otros, por lo que de su resolución depende la de esos otros, de forma que unos son la causa **activa** de otros.

Los problemas que tienen una alta relación de causalidad y de dependencia respecto de los demás, son los **determinantes**.

El análisis de las relaciones de causalidad y dependencia de los diferentes problemas estratégicos que tiene la provincia de Veraguas se presenta en el gráfico de la página siguiente.



Veraguas

- P1 Desigual social entre pocos grupos muy formados y la mayoría con baja formación y analfabetismo
- P2 Ausencia de carreras que fortalezcan el emprendimiento y poca capacitación en habilidades blandas
- P3 Tradicionalismo y actitud poco proclive a la innovación y el emprendimiento
- P4 Creciente brecha digital entre generaciones y actividades
- P5 Pérdida constante de población asociada a los movimientos migratorios y fuga de cerebros
- P6 Falta de conectividad vial interna
- P7 Déficit de infraestructura logística y redes de conexión.
- P8 Falta de productividad y eficiencia en actividades agropecuarias, acuícola-pesqueras, forestales y agroindustriales
- P9 Baja protección de sus recursos naturales con pérdida de biodiversidad
- P10 Tierras degradadas sin buscar su recuperación
- P11 Falta de planificación a todos los niveles
- P12 Mal servicio de energía eléctrica, suministro de agua potable y falta de política de manejo de desechos sólidos
- P13 Débil innovación social e inefectiva articulación de gremios y asociaciones

Los problemas estratégicos que abordar en la provincia de Veraguas se clasifican en:

DESENCADENANTES (Muy influyentes y poco dependientes)

- P12 Falta de planificación a todos los niveles
- P13 Gestión centralizada del presupuesto: baja dotación presupuestaria y escasa autonomía para la gestión de inversiones locales
- P2 Ausencia de formación dual y de carreras técnicas que fortalezcan el emprendimiento y poca capacitación en habilidades blandas
- P11 Inefectiva articulación de la Sociedad Civil y escasa cooperación entre agentes públicos y privados para apoyar iniciativas emprendedoras y crear un clima de innovación

CONSECUENTES (Poco influyentes y muy dependientes)

- P10 Débil desarrollo de oferta de alojamientos turísticos
- P3 Pérdida constante de población asociada a los movimientos migratorios y fuga de cerebros
- P8 Muy baja productividad en las actividades agropecuarias, acuícolas, pesqueras, forestales y agroindustriales
- P1 Desigualdad social entre pocos grupos muy formados y la mayoría con baja formación y analfabetismo

RESULTANTES (Poco influyentes y poco dependientes)

- P9 Baja protección de sus recursos naturales con pérdida de biodiversidad
- P4 Tradicionalismo y actitud poco proclive a la innovación y el emprendimiento
- P5 Mal servicio de energía eléctrica, de suministro de agua potable y falta de política para manejo de desechos sólidos
- P6 Ausencia de alternativas logísticas y de mercado para la movilización de la producción
- P7 Déficit de infraestructura logística y redes de conexión viales internas

Todos estos problemas son importantes. La clasificación realizada es el resultado de analizar las relaciones de causalidad existente entre ellos. Este análisis se ha realizado por una cuestión práctica: identificar los problemas que, al ser abordados, sus soluciones son catalizadoras de la transformación.

2.3 Visión Estratégica

Los tres grandes motores de desarrollo económico y social de la provincia de Veraguas son:

- Incremento de la productividad sostenible agropecuaria, forestal, pesquera y agroindustrial
- Desarrollo de las manufacturas en general y los servicios logísticos
- Consolidación del desarrollo del sector turístico

En ellos se localizan los mecanismos impulsores del conjunto de acciones económicas, logísticas, sociales y ambientales de la provincia de Veraguas, así como la base para mejorar el bienestar de su población, la retención de la migración de su población y la fuga de cerebros, creando un desarrollo sostenible y respetuoso con su medioambiente. En torno a ellos, los criterios para establecer la estrategia se basan en una especialización inteligente que fomente la innovación y la capacidad de emprendimiento de sus gentes.

La estrategia de desarrollo de la provincia de Veraguas se basa en el establecimiento de bases sólidas, abordando la resolución de los problemas que, por su alto poder de influencia y su bajo nivel de dependencia respecto del resto, son prioritarios. Se pueden abordar de inmediato y son locomotora, catalizadores de la solución del resto.

Esta base consiste en planificar el futuro que se quiere construir, y para ello contar con un Plan de Desarrollo Económico y Social y un Plan de Ordenamiento Territorial y Gobernanza es imprescindible antes de abordar proyectos concretos. La base necesita contar con una gestión pública y privada capacitada para impulsar y gestionar los proyectos que se deriven de los planes. Sin una sociedad civil organizada y capacitada para impulsar, dinamizar, hacer el seguimiento y ser contraparte de los proyectos, tampoco será posible cumplir los objetivos que se marquen. Menos aún sin elevar el nivel educativo, técnico y profesional que brinde soluciones y gestione las acciones en los territorios.

El diseño y la implementación de planes y proyectos en el territorio requieren la participación activa de los actores locales en un contexto de descentralización efectiva, donde el diálogo y la participación pública y privada garanticen la sostenibilidad en el tiempo de las políticas. Además, requieren de una dotación presupuestaria adecuada, que tiene que ir acompañada de un sistema de control y seguimiento.

Todo ello en un contexto de Estado moderno, descentralizado y basado en una gestión eficiente, transparente y participativa, en el que se afianza el liderazgo y la coordinación, para lo que se necesita contar con instrumentos de participación y delegación adecuados. Recomendación muy señalada por los actores de la sociedad civil de todas las provincias del país y no escapa a ello la provincia de Veraguas.

La visión estratégica que subyace es integral y consiste en evitar abordar proyectos concretos aislados que estarían abocados al fracaso o, cuando menos, a dar resultados alejados de los esperados. Una estrategia que posibilite enfrentar todos los retos de manera ordenada, de forma que el avance en la resolución de unos facilite el abordaje de otros.

Y todo ello con un foco preciso de especialización inteligente: la provincia de Veraguas tiene tres grandes oportunidades que son: el incremento de la productividad sostenible agropecuaria, forestal, pesquera y agroindustrial; el desarrollo de las manufacturas en general y los servicios logísticos, y la consolidación del desarrollo de su sector turístico.

2.4 Potencial de Innovación y Emprendimiento

La transformación digital de la industria y del sector servicios, así como la formación gerencial en el desarrollo de nuevos modelos de negocio, han sido señaladas como los principales factores potenciadores de la innovación en Veraguas. Así mismo, la creación de un Centro de Innovación y Emprendimiento para gestionar incubadoras en la provincia es, para los miembros de la sociedad veragüense, un factor que contribuiría a ese impulso innovador y emprendedor.

En la provincia de Veraguas se dispone de un buen capital humano, pero que presenta constante fuga de cerebros hacia otras provincias y a la capital, con énfasis en jóvenes y mujeres, en busca de mejores oportunidades, lo cual debe ser evitado con mejores oportunidades para ellos, estableciendo redes de innovación y emprendimientos en las instituciones de formación y en las universidades, que son numerosas.

Para que realmente tenga ese tipo de impacto en la población, los talleres de innovación y creatividad han de tener una orientación hacia la identificación de oportunidades que se generan como consecuencia de esos proyectos, así como a la de facilitar el proceso creativo de los asistentes para aportar soluciones locales vinculadas con apoyos auxiliares a su construcción, a su posterior gestión, a dinámicas nuevas generadas en la población, entre otras.

La formación sobre nociones y prácticas básicas de innovación, creatividad y emprendimiento a las empresas y también a los docentes de escuelas, colegios, centros de formación profesional y universidades, es básica para que prospere un clima social favorable, especialmente para los jóvenes y las mujeres.

03 PORTAFOLIO DE PROYECTOS

Para la elaboración del Portafolio de Proyectos de la provincia de Veraguas se han tenido en cuenta diferentes fuentes:

- a) El diagnóstico actualizado de la Visión 2050
- b) Las aportaciones de los asistentes a los talleres de trabajo
- c) Los proyectos planteados con motivo del Pacto del Bicentenario
- d) Las prioridades establecidas por SENACYT en el Plan estratégico Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación-PENCIYT (2019-2024)

Clasificados en función del tipo y la naturaleza del problema que abordan, los proyectos que conforman el portafolio de la provincia de Veraguas son:

3.1 Proyectos desencadenantes

Se trata de los proyectos que se plantean como solución a problemas estratégicos que son muy influyentes y poco dependientes del resto de problemas. Se relacionan en función del problema estratégico que abordan.

Falta de planificación a todos los niveles

- 1 Fortalecer las competencias y capacidades de los servidores públicos para que tengan capacidades de organizar, planificar y ejecutar
- 2 Elaborar un Plan de Desarrollo Económico y Social
- 3 Elaborar un Plan de Ordenamiento Territorial

Gestión centralizada del presupuesto: baja dotación presupuestaria y escasa autonomía para la gestión de inversiones locales

- 4 Aumentar la autonomía y la dotación presupuestaria de los municipios
- 5 Creación de Comisión Provincial que asuma la presentación y defensa del Portafolio de Proyectos de Veraguas ante las Direcciones Generales de Planificación y de Desarrollo Territorial en el MEF, y ante la Dirección de Presupuestos de la Nación

Ausencia de formación dual y de carreras técnicas que fortalezcan el emprendimiento y poca capacitación en habilidades blandas

- 6 Fortalecimiento de las capacidades y formación con carreras técnicas requeridas por el mercado

Inefectiva articulación de la Sociedad Civil y escasa cooperación entre agentes públicos y privados para apoyar iniciativas emprendedoras y crear un clima de innovación

- 7 Fortalecimiento de las comunidades de base
- 8 Centro de apoyo a la elaboración y seguimiento de proyectos
- 9 Creación de un Centro de Innovación y Emprendimiento para gestionar incubadoras en la provincia
- 10 Plan de Fortalecimiento del Centro de Competitividad de la Región Central, orientado a la identificación de niveles de abordaje de cada proyecto del portafolio y a establecer estrategias de actuación

3.2 Proyectos consecuentes

Se trata de los proyectos que se plantean como solución a problemas estratégicos que son poco influyentes y muy dependientes del resto de problemas. Se relacionan en función del problema estratégico que abordan.

Débil desarrollo de oferta de alojamientos turísticos

- 11 Servicios de atención al público para el fortalecimiento del turismo
- 12 Integración de la propuesta de Ciudades Turísticas con el Plan de Ordenamiento Territorial
- 13 Impulsar el desarrollo y aplicación de la Ley de Incentivos Fiscales al Turismo
- 14 Plan de Inversión Turística en las áreas de San Francisco, Santa Fe y Calobre

Pérdida constante de población asociada a los movimientos migratorios y fuga de cerebros

- 15 Programa de Apoyo para el incremento y sostenibilidad a la empleabilidad juvenil

Muy baja productividad en las actividades agropecuarias, acuícolas, pesqueras, forestales y agroindustriales

- 16 Reactivar el Plan Maestro del Agro
- 17 Programa de Impulso a la Asociatividad del productor agropecuario como herramienta fundamental en la capacitación para la gestión integral de las infraestructuras postcosecha
- 18 Plan de Soberanía Alimentaria
- 19 Plan Estratégico para el impulso a la creación de Cooperativas y otras formas de asocio en el sector agropecuario
- 20 Programa público de Apoyo financiero a empresas agropecuarias para la incorporación de nuevas tecnologías a sus procesos productivos

Desigualdad social entre pocos grupos muy formados y la mayoría con baja formación y analfabetismo

- 21 Ampliación y fortalecimiento del programa de becas otorgadas por el Instituto de Formación y Aprovechamiento del Recurso Humano (IFARHU)
- 22 Plan de Mejoras integrales a los centros educativos de la provincia

3.3 Proyectos resultantes

Se trata de los proyectos que se plantean como solución a problemas estratégicos que son poco influyentes y poco dependientes del resto de problemas. Se relacionan en función del problema estratégico que abordan.

Baja protección de sus recursos naturales con pérdida de biodiversidad

- 23 Proyecto para el reciclaje y procesamiento de desechos sólidos, procesamiento de llantas
- 24 Plan de recuperación de suelos, cosecha de agua, modelos de producción competitiva para adaptación y mitigación del cambio climático
- 25 Programa de capacitación y asesorías para el manejo eficiente del agua
- 26 Programa de Capacitación de los usuarios en nuevas tecnologías relacionadas con reservorios y sitios de abrevaderos para su adecuado aprovechamiento y sostenibilidad

Tradicionalismo y actitud poco proclive a la innovación y el emprendimiento

- 27 Incorporación de proyectos de innovación y el emprendimiento desde la Escuela y Colegios
- 28 Capacitación comunitaria del emprendimiento para el aprovechamiento de los proyectos turísticos
- 29 Plataforma tecnológica para el desarrollo turístico
- 30 Impulso del circuito del Café
- 31 Creación de un Centro y Plataforma de Apoyo al Emprendimiento
- 32 Construcción de centros multiculturales y plazas públicas, con el fin de realizar actividades culturales (folklóricas, musicales, de expresiones artísticas, bellas artes, artesanales y otras) en cada uno de los distritos
- 33 Establecer un plan interinstitucional entre la Autoridad de Turismo, Ministerio de Obras Públicas, Ministerio de Cultura, los Municipios y universidades que componen la región central, para la creación y promoción de actividades, festivales, rutas gastronómicas, museos, mercados artesanales, sitios de interés cultural y turísticos en cada una de las provincias que componen la región central, incorporando la tecnología a la promoción
- 34 Programa de apoyo técnico y financiero a los emprendimientos de pescadores artesanales, modistas y artesanía manual
- 35 Apoyo de Financiamiento y capacitación para emprendimientos de las mujeres

Mal servicio de energía eléctrica, de suministro de agua potable y falta de política para manejo de desechos sólidos

- 36 Plan Integral de Mejora del sistema de alcantarillado
- 37 Plan de Ampliación y Modernización de Plantas Potabilizadoras y los Sistemas de Distribución para garantizar un servicio continuo
- 38 Intervención directa del Estado para resolver el tema de inestabilidad eléctrica en la Región Central
- 39 Gestión Técnica y Presupuestaria para la Construcción y Mejoras de Sistema de Abastecimiento de Agua en Veraguas
- 40 Modernización de la Gestión Administrativa y Operativa del IDAAN para la provincia de Veraguas
- 41 Tecnología de tratamientos para el mejoramiento de la calidad de agua en Veraguas

Ausencia de alternativas logísticas y de mercado para la movilización de la producción

- 42 Creación de Red de Mercados de Abastos Mayoristas y Minoristas
- 43 Nuevo modelo de gestión de la Cadena de Frío

Déficit de infraestructura logística y redes de conexión viales internas

- 44 Conexión entre sitios turísticos, corredores turísticos
- 45 Proyecto de conectividad vial entre Mariato y Montijo, también al Caribe

04 PROYECTOS DESENCADENANTES DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO

Es prioritario potenciar los factores de impulso de la innovación y el emprendimiento de la provincia de Veraguas, así como resolver los que la pueden frenar. Se trata de factores que ayudan a viabilizar los proyectos específicos que se han identificado a lo largo de los diálogos, talleres y propuestas consideradas.

El portafolio de proyectos de la provincia de Veraguas contiene iniciativas de contenido innovador y empresarial, ya que, al enfrentar los problemas estratégicos que son determinantes de su realidad actual y en cuya resolución está la llave para la construcción de un futuro de desarrollo económico y bienestar social, de suyo suponen una transformación irruptora. Se trata de una transformación orientada a impulsar las fuerzas productivas y sociales de la región, que libere las capacidades innovadoras y emprendedoras de sus habitantes e instituciones.

La innovación se produce cuando existe quien o quienes utilizan un producto, servicio, proceso o mecanismo nuevo y se expresa en diferentes niveles, tanto por el objeto al que se aplica, como por los objetivos que se buscan y por los medios que se utilizan. Así, se habla de innovación tecnológica, organizativa, de productos, de procesos, logística, entre otros.

La provincia de Veraguas cuenta con una estructura productiva agropecuaria, pesquera, agroindustrial, turística y manufacturera de larga trayectoria, pero con importantes rezagos de productividad, con un bajo nivel de agregación de valor y con problemas de comercialización. Su potencial todavía está poco desarrollado en materia de energías renovables y desarrollo de servicios logísticos y de interconexión. En general, carece de efectivos mecanismos de asociatividad, empresarialidad y organización social; todo lo cual representa grandes retos para la innovación y el emprendimiento.

Se trata de sectores cuyo desarrollo requiere altas dosis de innovación en todas las áreas del sector público y privado, y que demandan servicios de apoyo e impulso de la creatividad para aprovechar la amplia fuente de oportunidades de nuevos emprendimientos.

Veraguas

En estas condiciones, es importante ampliar el concepto y la acción de la innovación desde una perspectiva envolvente que abarca, tanto la estructura económica como la social, y en donde la aplicación de la tecnología es solo uno de los componentes de la propia innovación.

En el portafolio de proyectos de la provincia de Veraguas, destacan los que abordan los problemas estratégicos principales:

- Fortalecimiento del capital natural y construido
- Modernización del tejido productivo y comercial seleccionado
- Desarrollo de capacidades institucionales y sociales
- Fortalecimiento de la organización, innovación y el emprendimiento
- Fomento de la educación dual orientada a la innovación, el emprendimiento y la economía verde y digital

Estos proyectos son los desencadenantes de la innovación y el emprendimiento en la provincia de Veraguas, ya que apuntan a fortalecer el tejido económico y comercial, la interconexión logística, la reconstrucción del capital natural, el fortalecimiento de las organizaciones sociales y de la sociedad civil y también el desarrollo de capacidades para la innovación, el emprendimiento y una economía sostenible y moderna.

En el portafolio de proyectos de la provincia de Veraguas se identificó un conjunto de ellos que constituyen cuatro grandes motores de la innovación y el emprendimiento:

- Conectividad logística,
- Tecnificación de la actividad agropecuaria, pensando en la seguridad alimentaria y uso de desechos sólidos para abonos y energía,
- Desarrollo de la oferta de alojamientos y servicios turísticos, y
- Fortalecimiento de las capacidades y formación con carreras técnicas requeridas por el mercado.

05 HOJA DE RUTA

La idea central es “aglutinar” los proyectos en planes maestros de desarrollo o planes estratégicos irruptores, de tal forma que los proyectos identificados y ponderados, en primer lugar, se complementen y potencien unos a otros y se reencuentren en una lógica de ordenamiento e interdependencia muy clara orientada por objetivos superiores aglutinantes.

En segundo lugar, para permitir viabilizar su ejecución con alta eficiencia y eficacia de conducción evitando la dispersión, aumentando la capacidad sinérgica de los presupuestos y, sobre todo, facilitando gerencialmente la fase de implementación y seguimiento de dichos proyectos aglutinados en un Plan Maestro.

En tercer lugar, y no por ser el último factor considerado es el menos importante, se trata de introducir en los planes maestros los componentes irruptores de la innovación y el emprendimiento como elementos catalizadores del cambio y del avance irruptor de la creatividad que, en definitiva, representan su esencia transformadora conducente al desarrollo sostenible de los territorios y sus habitantes.

En otros términos, la dispersión de los planteamientos temáticos de los proyectos sugeridos por actores y/o instituciones con diversos intereses específicos, no puede dar paso a una ejecución dispersa e inconexa, pues la sola aprobación y decisión de asignarles recursos ya es de por sí complicada, como históricamente ha venido sucediendo en el país en general y en las provincias del país y en particular en la provincia de Veraguas.

Tampoco su aglutinamiento en un Plan Maestro por sí solo puede garantizar la acción irruptora que multiplique las fuerzas y las encamine hacia la sostenibilidad del desarrollo de la provincia de Veraguas. La innovación y el emprendimiento deben, por tanto, darse no solo en las dimensiones tecnológicas, culturales y organizativas, sino que para lograr sus mejores resultados deben permear todo el tejido social, económico e institucional en los distintos ámbitos de la provincia de Veraguas

Bajo este enfoque se distingue un solo “Plan Maestro de Innovación y Emprendimiento para la Modernización Económica e Institucional, la Interconexión del Territorio y la Generación de Energías Renovables” que además de aglutinar ordenadamente el conjunto de proyectos e iniciativas identificados, dote de integralidad a las acciones y, sobre todo, sea capaz de permitir y promover la acción irruptora y transformadora de la provincia, sus actores, sus condiciones de vida y la sostenibilidad del desarrollo en el tiempo.

El Plan Maestro de Innovación y Emprendimiento de la provincia de Veraguas contempla tres (3) ejes transversales y siete (7) componentes.

Los tres ejes transversales son:

- A) Gobernanza y Liderazgo
- B) Innovación para el Desarrollo
- C) Impulso al Emprendimiento de Jóvenes y Mujeres

Sus siete componentes son:

1. Desarrollo de la Infraestructura y de las cadenas de suministro
2. Transformación de la Educación y Formación Académica y Empresarial
3. Manejo hídrico y reconstitución del capital natural
4. Infraestructura de Conectividad digital
5. Desarrollo de la manufactura y la energía renovable
6. Desarrollo Agropecuario, Pesquero, Forestal, Agroindustrial y Turístico
7. Desarrollo de la Organización Social y Comunidades de Base

Como puede observarse en el gráfico siguiente, la integración y ordenamiento en un Plan Maestro es ya un avance importante que se ve potenciado por los factores de innovación y emprendimiento. Como es natural, no están todos los factores o iniciativas requeridas para mejorar el planteamiento de integralidad e irrupción, pero ya es un avance considerable que dará pie al proceso de validación que viene en los siguientes pasos del proceso.



Gobernanza y Liderazgo

- 1 Fortalecer las competencias y capacidades de los servidores públicos para que tengan capacidades de organizar, planificar y ejecutar
- 2 Elaborar un Plan de Desarrollo Económico y Social
- 3 Elaborar un Plan de Ordenamiento Territorial
- 4 Aumentar la autonomía y la dotación presupuestaria de los municipios
- 5 Creación de Comisión Provincial que asuma la presentación y defensa del Portafolio de Proyectos de Veraguas ante las Direcciones Generales de Planificación y de Desarrollo Territorial en el MEF, y ante la Dirección de Presupuestos de la Nación
- 6 Fortalecimiento de las capacidades y formación con carreras técnicas requeridas por el mercado

Innovación para el Desarrollo

- 7 Centro de apoyo a la elaboración y seguimiento de proyectos
- 8 Creación de un Centro de Innovación y Emprendimiento para gestionar incubadoras en la provincia
- 9 Plataforma tecnológica para el desarrollo turístico

Impulso al Emprendimiento de Jóvenes y Mujeres

- 10 Incorporación de proyectos de innovación y el emprendimiento desde la Escuela y Colegios
- 11 Capacitación comunitaria del emprendimiento para el aprovechamiento de los proyectos turísticos
- 12 Creación de un Centro y Plataforma de Apoyo al Emprendimiento
- 13 Programa de apoyo técnico y financiero a los emprendimientos de pescadores artesanales, modistas y artesanía manual
- 14 Apoyo de Financiamiento y capacitación para emprendimientos de las mujeres

Desarrollo de la Infraestructura y de las cadenas de suministro

- 15 Creación de Red de Mercados de Abastos Mayoristas y Minoristas
- 16 Nuevo modelo de gestión de la Cadena de Frío
- 17 Plan Integral de Mejora del sistema de alcantarillado
- 18 Plan de Ampliación y Modernización de Plantas Potabilizadoras y los Sistemas de Distribución para garantizar un servicio continuo
- 19 Intervención directa del Estado para resolver el tema de inestabilidad eléctrica en la Región Central
- 20 Gestión Técnica y Presupuestaria para la Construcción y Mejoras de Sistema de Abastecimiento de Agua en Veraguas
- 21 Modernización de la Gestión Administrativa y Operativa del IDAAN para la provincia de Veraguas
- 22 Tecnología de tratamientos para el mejoramiento de la calidad de agua en Veraguas.
- 23 Proyecto de conectividad vial entre Mariato y Montijo
- 24 Conexión entre sitios turísticos, corredores turísticos

Transformación de la Educación y Formación Académica y Empresarial

- 25 Programa de Apoyo para el incremento y sostenibilidad a la empleabilidad juvenil
- 26 Ampliación y fortalecimiento del programa de becas otorgadas por el Instituto de Formación y Aprovechamiento del Recurso Humano (IFARHU)
- 27 Plan de Mejoras integrales a los centros educativos de la provincia

Manejo hídrico y reconstitución del capital natural

- 28 Proyecto para el reciclaje y procesamiento de desechos sólidos, procesamiento de llantas
- 29 Plan de recuperación de suelos, cosecha de agua, modelos de producción competitiva para adaptación y mitigación del cambio climático
- 30 Programa de capacitación y asesorías para el manejo eficiente del agua
- 31 Programa de Capacitación de los usuarios en nuevas tecnologías relacionadas con reservorios y sitios de abrevaderos para su adecuado aprovechamiento y sostenibilidad

Desarrollo Agropecuario, Pesquero, Forestal, Agroindustrial y Turístico

- 32 Servicios de atención al público para el fortalecimiento del turismo
- 33 Integración de la propuesta de Ciudades Turísticas con el Plan de Ordenamiento Territorial
- 34 Impulsar el desarrollo y aplicación de la Ley de Incentivos Fiscales al Turismo
- 35 Plan de Inversión Turística en las áreas de San Francisco, Santa Fe y Calobre
- 36 Reactivar el Plan Maestro del Agro
- 37 Programa de Impulso a la Asociatividad del productor agropecuario como herramienta fundamental en la capacitación para la gestión integral de las infraestructuras postcosecha
- 38 Plan de Soberanía Alimentaria
- 39 Plan Estratégico para el impulso a la creación de Cooperativas y otras formas de asocio en el sector agropecuario
- 40 Programa público de Apoyo financiero a empresas agropecuarias para la incorporación de nuevas tecnologías a sus procesos productivos
- 41 Impulso del circuito del Café
- 42 Establecer un plan interinstitucional entre la Autoridad de Turismo, Ministerio de Obras Públicas, Ministerio de Cultura, los Municipios y universidades que componen la región central, para la creación y promoción de actividades, festivales, rutas gastronómicas, museos, mercados artesanales, sitios de interés cultural y turísticos en cada una de las provincias que componen la región central, incorporando la tecnología a la promoción

Desarrollo de la Organización Social y Comunidades de Base

- 43 Fortalecimiento de las comunidades de base
- 44 Plan de Fortalecimiento del Centro de Competitividad de la Región Central
- 45 Construcción de centros multiculturales y plazas públicas, con el fin de realizar actividades culturales (folklóricas, musicales, de expresiones artísticas, bellas artes, artesanales y otras) en cada uno de los distritos

06 SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Los esfuerzos que viene realizando la sociedad civil organizada panameña merecen ser respetados y darles continuidad, por lo que la actualización de la Visión 2050 propone el establecimiento de una institucionalidad y un mecanismo para el seguimiento y evaluación de las visiones regionales con sus respectivos indicadores de medición para que se conviertan en propuestas proactivas, que incidan en la transformación positiva de la realidad de cada territorio

6.1 Institucionalidad y Mecanismos de Seguimiento y Evaluación

La voluntad de los participantes de los talleres presenciales y virtuales de actualización de las visiones de cada región, expresa un consenso en relación a la **urgente necesidad de definir una institucionalidad responsable** de gestionar, impulsar, generar incidencia, habilitar y supervisar las propuestas de las Visiones 2050 para pasar a la acción.

Esta institucionalidad tendrá como responsabilidad lograr la realización de las gestiones, actividades, y otros que se proponen en las visiones y se requiera, para **lograr la acción transformadora positiva y poner en marcha los motores productivos de los territorios para el desarrollo integral y sostenible.**

Lograr que se cumpla de forma correcta y en los tiempos previstos, la ejecución de los proyectos que permitan trascender los problemas estratégicos detectados para la puesta en marcha de los motores económicos, sociales y de gobernanza del territorio.

La institucionalidad y los mecanismos deben ser los siguientes:

RESPONSABLE DE LA INSTITUCIONALIDAD:

Centro de Competitividad del territorio con apoyo de Red de Centros de Competitividad

La responsabilidad principal y el ejercicio pleno de la función de seguimiento, ejecución y evaluación de los proyectos que se vayan definiendo, de acuerdo a la Hoja de Ruta del Portafolio de Proyectos, será responsabilidad de la Red de Centros de Competitividad, y en cada territorio del Centro de Competitividad respectivo.

Para ello, la estructura organizativa de los Centros de Competitividad tendrá que incorporar una comisión especial de seguimiento y evaluación de la Visión 2050.

Esta Comisión deberá, con la aprobación del Centro, analizar y seleccionar aquellos

proyectos que respondan de mejor manera a la solución del problema estratégico con innovación y emprendimiento y analizar su situación; si están a nivel de idea, o de perfil, o de estudio de prefactibilidad o a nivel de factibilidad, para hacer las propuestas necesarias para que se convierta en proyectos financiables.

Estos proyectos priorizados con sustento de pre o factibilidad (no presentar sólo ideas de proyectos) son los que deberá presentar el Centro de Competitividad del territorio o de la región, a la Junta Técnica Provincial y al Gobierno local para conjuntamente buscar los financiamientos adecuados (público, privado, Cooperación Internacional, otros).

No se trata de recargar de trabajo a las Juntas Técnicas y otros órganos de gobierno, pasándoles ideas de proyecto que no tendrán ninguna posibilidad de aprobarse si no tienen los estudios sustentatorios acabados correspondientes. Se trata de que los Centros de Competitividad aporten soluciones.

Sólo se plantearán proyectos en nivel de pre o factibilidad, lo que significa que el Centro de Competitividad deberá realizar las gestiones para conseguir el apoyo de la academia, empresas consultoras o consultores individuales, cooperación técnica, u otros medios, para que los proyectos seleccionados por su pertinencia e importancia, de acuerdo a la solución del problema estratégico, tengan el contenido adecuado y la viabilidad económica, social y ambiental para ser presentado a la Junta Técnica Provincial.

INSTITUCIONALIDAD BASADA EN ALIANZAS: Juntas Técnicas Provinciales y Gobiernos Locales

Como propuesta central (recogida de los participantes) para lograr una gobernanza que funcione, la presente actualización de las Visiones 2050 contempla una **alianza estratégica entre los Centros de Competitividad y las Juntas Técnicas Provinciales y los Gobiernos locales** para retroalimentarse, incorporando a la sociedad civil organizada a prestar apoyo desinteresado a las entidades gubernamentales locales para **de manera conjunta, impulsar la ejecución de los proyectos prioritarios para el territorio** realizando el seguimiento de los procesos, ejecución y evaluación de los proyectos priorizados en el marco de las visiones regionales 2050.

Para ello, hay que asegurarse que las Juntas Técnicas Provinciales estén electas y en funcionamiento.

CECOMRO hará una propuesta a la Red de Centros de Competitividad, de un mecanismo institucional para darle espacio en la estructura organizativa a nivel de asociados, aliados invitados u otra modalidad, para darle un asiento en la estructura a la Junta Técnica Provincial y, así mismo, se deberá lograr que la Junta Técnica Provincial, en reciprocidad, permita un espacio como invitado para el Centro de Competitividad, para así lograr el apoyo mutuo entre la sociedad civil organizada y el estado local, con el fin de contribuir en las decisiones y acciones de desarrollo del territorio, dando seguimiento a la selección y ejecución de proyectos y apoyando en la gestión del presupuesto para la región.

Para ello el Centro de Competitividad del territorio, apoyado por el CECOMRO, invitará

formalmente a la Junta Técnica Provincial a formar parte de su estructura (instituciones aliadas o invitadas) y se solicitará a las Juntas Técnicas Provinciales un espacio como invitados al igual que al gobierno local para sellar un pacto, una alianza estratégica de Gobernanza entre la sociedad civil organizada proactiva y responsable y las instancias de gobierno local.

Esta alianza se materializará en reuniones presenciales o virtuales entre ambas partes, de forma regular entre 2 a 4 veces al año, de acuerdo a conveniencia de las partes.

En esta instancia de plataforma de coordinación de cada CECOM con la Junta Técnica Provincial y la Dirección de Desarrollo Territorial; se presentarán los proyectos prioritarios de la Visión 2050 actualizada y se realizarán las gestiones necesarias para presentarlos con los sustentos necesarios, a DIPRENA para su priorización y código SNIP en caso de ser proyectos públicos, o a Entidades Multilaterales u otras en caso de financiamiento no público.

CIUDADANÍA ACTIVA Y PROPOSITIVA: Plataforma Web “visionesregionales2050.com”

La ciudadanía del territorio tendrá acceso directo y transparente a la información, interacción y seguimiento y evaluación a través de la plataforma WEB de las Visiones 2050, “visionesregionales2050.com”.

6.2 Principios del Seguimiento y la Evaluación

Los principios rectores que guiarán el seguimiento y la evaluación de los avances en las visiones actualizadas 2050 de los territorios son:

Trabajo colaborativo, cohesión social y unidad en la acción en base a alianzas estratégicas público – ciudadana - privada.

En la perspectiva de cambiar los métodos de trabajo individuales y separados entre el sector público y la ciudadanía organizada, que no han dado resultado luego de tres décadas de esfuerzos por el desarrollo, se recoge la propuesta de los participantes de los territorios, que consideran fundamental cambiar la actitud de los actores locales hacia una posición proactiva y propositiva basada en el trabajo colaborativo y el compromiso de la sociedad civil en apoyo al sector gubernamental local, sumando esfuerzos para lograr el desarrollo sostenible del territorio.

El desarrollo es responsabilidad de todos, no solo del Estado, sino de todos los ciudadanos, y a través de este mecanismo se quiere lograr mayor incidencia en la selección pertinente de los proyectos a ser realizados, en el compromiso de llevar los proyectos seleccionados a ejecución y, de ser necesario, realizar incidencia positiva y propositiva con las instancias centrales del gobierno para lograr el cometido.

Transparencia

Mediante el manejo de la información en la plataforma web “visionesregionales2050.com” de las visiones se podrá acceder a la información de avance constantemente y los ciudadanos pueden aportar su opinión y comentarios en línea.

Asimismo, cada CECOM territorial brindará la información que se solicite sobre las Visiones 2050 y los proyectos seleccionados para su ejecución y tendrán el respaldo de la Red de Centros de Competitividad.

Enfoque territorial

Dar el protagonismo a los territorios en una acción conjunta y colaborativa del sector público y privado, generará un ejemplo para nuevos enfoques de gestión pública a nivel central, y resalta la importancia de los territorios, no sólo por sus riquezas y ventajas productivas sino por la madurez de su institucionalidad y gobernanza.

Por ello el compromiso de los Centros de Competitividad para lanzar esta nueva forma de trabajo basada en la confianza y cohesión social entre el sector público y el sector privado/ciudadano puede ser palanca para un desarrollo más inclusivo. Este protagonismo de los territorios va a cambiar el enfoque y la dinámica de trabajo para que las propuestas de las visiones no queden en papel.

El sitio web de las visiones, tiene su capítulo correspondiente a cada territorio donde se deposita la información pertinente y se interactúa sobre la información de cada territorio, lo que los empodera como entes de seguimiento y ejecución.

Participativo e incluyente

El mecanismo permite que todos los ciudadanos puedan participar del seguimiento a través de la plataforma, monitoreando los avances de las propuestas y acciones y acuerdos de interés: visionesregionalespanama2050.com

Incidencia y Comunicación

Cada territorio debe hacer incidencia en sus ámbitos de influencia para la ejecución de la Visión 2050 y, sobre todo, cada ciudadano del territorio asume el compromiso proactivo de ser comunicador y vocero de las propuestas de las Visiones 2050 en su radio de acción.

6.3 Matriz de Indicadores

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		INDICADOR	UDS	MEDIO DE VERIFICACIÓN	ODS
Desencadenantes					
P12	Establecer una planificación territorial del desarrollo económico, social, ambiental e institucional de Veraguas	Contrato o convenio de elaboración y entrega del Plan territorial de desarrollo económico, ambiental e institucional	1	Entrega del informe a MEF, Junta Técnica Prov., Municipal, y CECOMCE	16 y 10
P13	Eficiente gestión territorial del presupuesto en base a necesidades y rédito de la inversión productiva y social para demostrar capacidad de autonomía	Sesiones anuales conjuntas de Junta Técnica Provincial, Municipalidad, MEF local con CECOMCE revisando e impulsando presupuesto regional	2	Informes reuniones Junta Técnica Prov., Municipal, MEF y CECOMCE	16 y 10
P2	Desarrollo de formación dual y carreras técnicas para emprendimiento y habilidades blandas	Selección de proyectos (portafolio) de formación dual y carreras técnicas para emprendimiento financiados y puestos en marcha en tres años	2	Informes reuniones Junta Técnica Prov., Municipal, MEF, MEDUCA, INA y CECOMCE	4, 8, 12
P11	Efectiva articulación de la Sociedad Civil y fortalecimiento de la cooperación entre agentes públicos y privados para apoyar iniciativas emprendedoras y crear clima de innovación	Seleccionar Proyectos (portafolio) en alianza público-privada de iniciativas emprendedoras financiados y puestos en marcha en dos años	2	Informes reuniones Junta Técnica Prov., Municipal, MEF, SENACYT y CECOMCE	8, 10, 12 y 16

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		INDICADOR	UDS	MEDIO DE VERIFICACIÓN	ODS
Consecuentes					
P10	Aumentar y mejorar la oferta de alojamiento y servicios turísticos y culturales	Seleccionar proyectos (portafolio) de mejoramiento de la oferta turística y cultural financiados y puestos en marcha en dos años	2	Informes reuniones Junta Técnica Prov., Municipal, MEF, ATP, MICULTURA y CECOMCE	8, 9 y 12
P3	Generación de oportunidades locales para atracción de talentos y evitar migración	Seleccionar proyectos (portafolio) de innovación y emprendimiento con oportunidades de empleo y desarrollo tecnológico de los jóvenes financiados y puestos en marcha en dos años	2	Informes reuniones Junta Técnica Prov., Municipal, MEF, SENACYT, MITRADEL y CECOMCE	8, 9 y 12
P8	Elevar tecnificación y productividad agropecuaria, acuícola, pesqueras, forestal y agroindustrial	Seleccionar proyectos (portafolio) de tecnificación y mejora de la productividad agropecuaria (2) acuícola (2) pesqueras (2) forestal (2) y agroindustrial (2) financiados y puestos en marcha en tres años	10	Informes reuniones Junta Técnica Prov., Municipal, MEF, MIDA, ARAP, MI AMBIENTE, MICI y CECOMCE	8, 9, 12 y 2
P1	Mejorar la educación y formación técnica para evitar la brecha social de los extremos educados y no educados.	Seleccionar proyectos (portafolio) para mejora de calidad y ampliación de cobertura educativa financiados y puestos en marcha en dos años	2	Informes reuniones Junta Técnica Prov., Municipal, MEF, MEDUCA, INA, ITPS y CECOMCE	4 y 10

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		INDICADOR	UDS	MEDIO DE VERIFICACIÓN	ODS
Resultantes					
P9	Protección de los recursos naturales para evitar la pérdida de la biodiversidad	Seleccionar proyectos (portafolio) para protección de recursos naturales financiados y puestos en marcha en dos años	2	Informes reuniones Junta Técnica Prov., Municipal, MEF, MIAMBIENTE y CECOMCE	13 y 15
P4	Incentivar y promover el espíritu emprendedor y la innovación	Seleccionar proyectos (portafolio) para desarrollo de espíritu emprendedor e innovación financiados y puestos en marcha en dos años	2	Informes reuniones Junta Técnica Prov., Municipal, MEF, SENACYT, MITRADE, INA y CECOMCE	8 y 12
P5	Mejorar el servicio y la dotación de energía eléctrica, agua potable, y crear política y gestión de residuos sólidos	Seleccionar proyectos (portafolio) para dotación de energía eléctrica (2), agua potable (2), gestión de residuos sólidos (2) financiados y puestos en marcha en tres años	6	Informes reuniones Junta Técnica Prov., Municipal, MEF, Sec. Energía, IDAAN y CECOMCE	6, 7, 13 y 10
P6	Crear alternativas logísticas y de mercado para la movilización de la producción	Seleccionar proyectos (portafolio) para crear alternativas logísticas y de mercado financiados y puestos en marcha en dos años	2	Informes reuniones Junta Técnica Prov., Municipal, MEF, MICI y CECOMCE	8, 9 y 12
P7	Incrementar la infraestructura logística y las redes de conexión viales internas	Seleccionar proyectos (portafolio) para incrementar la logística y las redes de conexión viales internas financiados y puestos en marcha en tres años	2	Informes reuniones Junta Técnica Prov., Municipal, MEF, MOP y CECOMCE	8, 9 y 12

6.4 Indicadores estadísticos para su seguimiento

	<u>Dato</u>	<u>Año</u>	<u>Fuente</u>
Población y Empleo			
Población	248.325	2021	INEC
Balance migratorio	- 97.116	2010	INEC
Desempleo total	4,84%	2019	INEC
Población activa de 15 y más años	111.895	2019	INEC
Población ocupada	106.481	2019	INEC
Población ocupada en el sector primario	36,07%	2019	INEC
Población ocupada en el sector secundario	12,06%	2019	INEC
Población ocupada en el sector terciario	51,87%	2019	INEC
Desarrollo Humano y Pobreza			
Índice de Desarrollo Humano	0,754	2019	Global Data Lab.
Pobreza extrema	16,20%	2019	PNUD
Pobreza general	34,50%	2019	PNUD
Salud			
Asegurados cotizantes activos a Caja de Seguro Social	42.727	2020	Caja de Seguro Social
Población protegida por la Caja de Seguro Social	162.382	2020	Caja de Seguro Social
Hospitales	5	2020	Ministerio de Salud
Centros de Salud	23	2020	Ministerio de Salud
Puestos de Salud	50	2020	Ministerio de Salud
Camas hospitalarias	483	2020	INEC
Habitantes por cama hospitalaria	514,13	2020	INEC
Médicos (as)	362	2020	INEC
Habitantes por médico (a)	685,98	2020	INEC
Odontólogos (as)	92	2020	INEC
Habitantes por odontólogo (a)	2.699,18	2020	INEC
Enfermeros (as)	562	2020	INEC
Habitantes por enfermero (a)	441,86	2020	INEC
Tasa de mortalidad perinatal (por mil embarazos)	5,60	2020	INEC

	<u>Dato</u>	<u>Año</u>	<u>Fuente</u>
Educación			
Índice de analfabetismo	10,9%	2010	INEC
Centros educativos (Enseñ. Inicial)	169	2020	Ministerio de Educación
Centros educativos (Enseñ. Primaria)	445	2020	Ministerio de Educación
Centros educativos (Enseñ. Premedia)	100	2020	Ministerio de Educación
Centros educativos (Enseñ. Media)	31	2020	Ministerio de Educación
Estudiantes (Enseñ. Inicial)	6.120	2020	Ministerio de Educación
Estudiantes (Enseñ. Primaria)	27.019	2020	Ministerio de Educación
Estudiantes (Enseñ. Premedia)	12.832	2020	Ministerio de Educación
Estudiantes (Enseñ. Media)	10.604	2020	Ministerio de Educación
Estudiantes por docente (Enseñ. Inicial)	21,86	2020	Ministerio de Educación
Estudiantes por docente (Enseñ. Primaria)	15,69	2020	Ministerio de Educación
Estudiantes por docente (Enseñ. Premedia)	11,62	2020	Ministerio de Educación
Estudiantes por docente (Enseñ. Media)	9,85	2020	Ministerio de Educación
Vivienda, Agua y Saneamiento			
Población abastecida de agua potable	91.110	2022	IDAAN
Población servida con alcantarillado sanitario	42.747	2020	IDAAN
Vertederos de residuos sólidos	12	2020	Autoridad de Aseo Urbano
PIB			
PIB (millones de dólares)	1.373,1	2020	INEC
PIB per cápita	5.529,60	2020	INEC

	<u>Dato</u>	<u>Año</u>	<u>Fuente</u>
Producción (sector primario)			
Producción de arroz (quintales)	1.127.036	2019-20	INEC
Producción de maíz (quintales)	1.207	2019-20	INEC
Producción de caña industrial (quintales)	7.662.000	2019-20	INEC
Ganado vacuno (cabezas)	223.700	2020	INEC
Ganado porcino (cabezas)	35.400	2021	INEC
Gallinas (cabezas)	2.898.700	2020	INEC
Comunicaciones			
Longitud de la red vial (kms)	4.452,82	2020	INEC
Red vial asfaltada (kms)	990,76	2020	INEC
Red vial con revestido (kms)	1.255,60	2020	INEC
Red vial con hormigón (kms)	112,21	2020	INEC
Red vial de tierra (kms)	2.193,14	2020	INEC

07 PROCESO DE PARTICIPACIÓN

Los conocimientos y opiniones de los principales agentes de cada territorio son fundamentales para conocer a fondo su realidad.

En el proceso de elaboración de la Actualización de la Visión 2050 se ha solicitado la colaboración de numerosos representantes del territorio con el fin de conocer la situación actual, las ventajas competitivas y principales problemáticas.

El proceso de participación ha constado de dos fases:

- Primera ronda de talleres: donde se expuso la versión preliminar del diagnóstico actualizado y se acordaron las bases para la Estrategia.
- Segunda ronda de talleres: donde se presentó el documento completo de la Visión Actualizada 2050 y se sometió a debate entre los asistentes para su validación.

En la primera ronda se realizó un taller de trabajo presencial que se llevó a cabo el día 25 de mayo de 2022, iniciándose a las 8.00 am. El Taller fue desarrollado en el Centro Regional Universitario de Veraguas (CRUV) de la Universidad de Panamá, ubicada en Santiago. Asistieron un total de 46 participantes, 30 de manera presencial y 16 a través del canal de YouTube del Centro de Competitividad de la Región Occidental de Panamá. Considerando el tipo de actividad que realizan los asistentes, el 16.6% son del sector académico, el 30% empresarios y productores, el 26.7% funcionarios públicos y el 26.7% de ONG's y particulares. De las 30 personas que asistieron de manera presencial, 18 (60%) varones y 12 (40%) mujeres. Durante el desarrollo del evento 2 personas participaron por chat. El video, cuya duración fue de 200 minutos, al día 06-06-22 fue visualizado 46 veces. La asistencia y puntualidad fue importante en este taller.

En la segunda ronda, el día 19 de agosto de 2022 se llevó a cabo un taller de trabajo virtual para la validación del documento borrador de la Actualización de la Visión 2050, con amplia participación de los asistentes que permitió el enriquecimiento del citado borrador y la aprobación de la estrategia y del portafolio de proyectos. Tuvieron participación activa un total de 40 personas, representantes de la sociedad civil veragüense y del Ministerio de Economía y Finanzas. Las intervenciones producidas en el taller aportaron sugerencias e iniciativas de alto interés, que se han incluido en el documento final.

