



Anuncio de Convocatoria Pública

Diplomado en Gerencia Avanzada

RONDA II

Convenio de Cooperación suscrito entre SENACYT y el Centro de Educación Ejecutiva, Universidad de California Berkeley



ACERCA DE BERKELEY

Visionada como la “Ciudad de Aprendizaje”, la Universidad de California, Berkeley, es la Universidad Pública premier del mundo. Un análisis del Consejo Nacional de Universidades en los Estados Unidos, concluyó que UC Berkeley tiene la mayor cantidad de programas postgrado con alto rango en el país y por 17 años consecutivos, Berkeley ha ocupado el primer puesto como la mejor Universidad pública según US News y World Reports rankings.

La Secretaría Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación (SENACYT) ahora le brinda la posibilidad de estudiar en esta prestigiosa Universidad sin necesidad de irse de Panamá; el Diplomado en Gerencia Avanzada impartido por los profesores de UC Berkeley se llevará a cabo de manera semi presencial en la Ciudad del Saber, en la Ciudad de Panamá, República de Panamá.

ABOUT BERKELEY

Envisioned as the “City of Learning”, the University of California, Berkley, is the world’s Premier Public University and a wellspring of Innovation. In a National Research Council analysis of 212 doctoral programs at American universities, 48 Berkeley programs place among the top 10 nationwide and for seventeen consecutive years, Berkeley has been recognized as the Number one Public University, according to US News and World Reports rankings.

The National Secretariat of Science, Technology, and Innovation of Panama (SENACYT), now offers you the possibility of studying in this prestigious University without having to leave Panama; the Certificate Program in Advanced Management, taught by UC Berkeley professors will be held in a part classroom part virtual manner in the City of Knowledge in Panama City, Panama.

OBJETIVO DEL PROGRAMA

La finalidad del programa es presentar e implementar las mejores prácticas que se derivan de experiencias innovadoras de compañías exitosas en los diferentes sectores productivos para adoptar y adaptar éstas a las operaciones de la empresa donde labora el beneficiario.

IDIOMA

El programa es 100% en inglés; todos los participantes deben tener dominio del idioma. De requerirlo, los participantes podrán optar por servicios de traducción simultánea.

PROGRAM OBJECTIVE

The objective of the program is to introduce and implement best practices derived from international experiences of successful innovative companies in different productive sectors in order for the beneficiary to adopt and adapt these practices and implement them in their workplace.

LANGUAGE

The program will be taught 100% in English; all participants must possess an acceptable level of English language. Participant will be able to opt for simultaneous translation if required.

TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA AL ESPAÑOL

Los participantes podrán solicitar expresamente el servicio de traducción simultánea a un costo de Quinientos Balboas (B/.500.00) que podrá ser cancelado en un pago único a más tardar el 10 de julio de 2014 o tal como lo indica el siguiente cuadro:

Números de Pago	Monto	Fecha de Pago
Primer Pago	B/. 250.00	Hasta el 10 de julio de 2014.
Segundo Pago	B/. 250.00	Hasta el 10 de septiembre de 2014.

SIMULTANEOUS TRANSLATION TO SPANISH

Participants may expressly request simultaneous translation service for a cost of Five Hundred USD (\$500.00 USD), that may be paid as one unique payment no later than July 10, 2014 or as detailed in the following table:

Number of Payments	Amount	Due Date
First Payment	B/. 250.00	No later than July 10, 2014
Segundo Pago	B/. 250.00	Hasta el 10 de septiembre de 2014.

COSTO DEL PROGRAMA

En los Estados Unidos este Diplomado tiene un costo aproximado de B/. 25,000.00, sin embargo como resultado del convenio firmado entre SENACYT y el Centro para Educación Ejecutiva de UC Berkeley, se acordó lo siguiente:

Valor total del programa en Panamá: Diez Mil Balboas (B/. 10,000.00)

Formas de pago: El participante deberá cubrir el valor total del programa en un pago único de Diez Mil Balboas el 10 de julio de 2014 o de la siguiente manera:

Números de Pago	Monto	Fecha de Pago
Primer Pago	B/. 250.00	Hasta el 10 de julio de 2014.
Segundo Pago	B/. 250.00	Hasta el 10 de septiembre de 2014

PROGRAM COST

In the United States, this program has an approximate cost of \$25,000.00 USD; however, as a result of the Cooperation Agreement signed between SENACYT and the UC Berkeley Center for Executive Education, the following was established:

Total Cost of the Program in Panama: Ten Thousand USD (\$ 10,000.00)

Payment Forms: The participant must cover the total amount in a single payment of Ten Thousand USD at latest July 10, 2014, or in the following manner:

Number of Payments	Amount	Due Date
First Payment	B/. 250.00	No later than July 10, 2014
Second Payment	B/. 250.00	No later than September 10, 2014

SUBSIDIO ECONÓMICO

Perfil de Beneficiario: SENACYT podrá otorgar subsidios económicos parciales a los participantes de nacionalidad panameña que residan en Panamá, lo soliciten y cumplan con los demás requisitos establecidos en el Reglamento del Programa.

Monto del subsidio: El subsidio económico parcial será de Cinco Mil Balboas (B/.5,000.00)

Formas de Pago: El participante deberá cubrir el valor total del programa en un pago único de Cinco Mil Balboas el 10 de julio de 2014 o de la siguiente manera:

Números de Pago	Monto	Fecha de Pago
Primer Pago	B/.1,250.00	Hasta el 10 de julio de 2014
Segundo Pago	B/.1,250.00	Hasta 10 de agosto de 2014
Tercer Pago	B/.1,250.00	Hasta el 10 de septiembre de 2014
Cuarto Pago	B/.1,250.00	Hasta 10 de octubre de 2014

ECONOMIC SUBSIDY

In the United States, this program has an approximate cost of \$25,000.00 USD; however, as a result of the Cooperation Agreement signed between SENACYT and the UC Berkeley Center for Executive Education, the following was established:

Total Cost of the Program in Panama:
 Ten Thousand USD (\$ 10,000.00)

Payment Forms:

The participant must cover the total amount in a single payment of Ten Thousand USD at latest July 10, 2014, or in the following manner:

Number of Payments	Amount	Due Date
Primer Pago	B/.1,250.00	No later than July 10, 2014
Segundo Pago	B/.1,250.00	No later than August 10, 2014
Tercer Pago	B/.1,250.00	No later than September 10, 2014
Cuarto Pago	B/.1,250.00	No later than October 10, 2014

FACILITADORES

ANDREW ISAACS

Él es un científico exitoso, ejecutivo de negocios, empresario y educador. Le apasiona monitorear la próxima generación de líderes en comercio tecnológico y posee un historial de promover las carreras empresarios jóvenes. Isaacs ha trabajado en temas de tecnología avanzada e innovación empresarial por 25 años, once de esos años en UC Berkeley, ayudando start-ups y compañías tecnologías establecidas crear y ejecutar estrategias exitosas de crecimiento.

Isaacs se unió a la facultad de UC Berkeley en 1999 como conferenciante, y en el 2003 fue promovido a profesor auxiliar en la Universidad de Ingeniera en Haas School of Business. En el 2000 fue nombrado Director Ejecutivo del Programa de Administración Tecnológica de UC Berkeley, el programa conjunto de post grado de Haas School of Business

FACULTY

ANDREW ISAACS

He is a successful scientist, business executive, entrepreneur, and educator. He is passionate about mentoring the next generation of technology business leaders and has a strong track record of helping young entrepreneurs launch their careers. Isaacs has worked at the crossroads of advanced technology and business innovation for 25 years, eleven of those years at UC Berkeley, helping start-ups and established technology companies create and execute successful growth strategies.

Isaacs joined the UC Berkeley faculty in 1999 as a Lecturer, and in 2003 was promoted to Adjunct Professor in the College of Engineering and in the Haas School of Business. In 2000 he was appointed Executive Director of UC Berkeley's Management of Technology Program, the joint graduate

and College of Engineering. El es el fundador de UC Berkeley Centro para Energía e Innovación Ambiental, y desde el 2005 ha servido como Director de UC Berkeley Centro para Educación Ejecutiva, centro de Berkeley para capacitación en gerencia avanzada. Isaacs también es un Profesor Visitante en la Universidad de Tokio en Japón.

Isaacs es el líder de múltiples programas incluyendo Administración de Tecnología (Management of Technology), el más grande programa interdisciplinario de Berkeley, y “Bridging the Divide”, un programa en alianza de Berkeley con ONUDI, Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial. Aparte de su trabajo en UC Berkeley, Isaacs asesora compañías en los Estados Unidos, Europa y Asia.

program of the Haas School of Business and College of Engineering. He is founder of UC Berkeley’s Center for Energy and Environmental Innovation, and since 2005 has served as Director of UC Berkeley’s Center for Executive Education, Berkeley’s center for advanced management training. Isaacs is also Visiting Professor at the University of Tokyo in Japan.

Isaacs is the leader of many programs including Management of Technology (MOT), the largest interdisciplinary program at Berkeley, and Bridging the Divide, a joint program of UC Berkeley and UNIDO, the United Nations Industrial Development Organization. In addition to his work at UC Berkeley, Isaacs advises companies in the US, Europe and Asia.

WHITNEY HISCHIERT

Ella es una conferenciante en Haas y trabaja con ejecutivos para fortalecer sus habilidades gerenciales, de consulta y empresariales. Ella trabaja con clientes para diagnosticar problemas de negocios y diseñar programas dirigidos a rellenar vacíos de la organización en habilidades, comportamiento y mentalidad necesaria para mejorar el RSI (retorno sobre la inversión) organizacional.

Anterior a su rol actual, ella administró y creció el Centro para Educación Ejecutiva en UC Berkeley. Antes de venir a Haas, Whitney era una consultante de implementación de sistemas en Deloitte, San Francisco, KPMG Londres y ABN Amro Bank en Ámsterdam y enfocada en la gestión del cambio, aspectos de comunicación y capacitación de la implementación de sistemas globales. Es licenciada egresada de Stanford y posee un MBA de Haas.

WHITNEY HISCHIERT

Ella is a lecturer at Haas and works with executives on managerial, consulting and entrepreneurship skills. She works with clients to diagnose business problems and design programs to address gaps in skill, behavioral and mindsets needed for improved organizational ROI.

Prior to her current role, she ran and grew the Center for Executive Education at UC Berkeley. Before coming to Haas, Whitney was a system implementation consultant for Deloitte, San Francisco, KPMG London and ABN Amro bank in Amsterdam and focused on change management, communication and training aspects of global system implementations. She holds a BA from Stanford and an MBA from Haas.

RAJIV BALLT

Él es un conferenciante en Haas School of Business y un socio en THNK, la Escuela de Ámsterdam de Liderazgo Creativo (www.thnk.org). En THNK, Rajiv lleva el programa de liderazgo que ayuda crear líderes creativos y ayuda a resolver algunos de los problemas sociales del mundo.

Anterior de su trabajo en THNK, Rajiv era Socio en McKinsey & Company, donde trabajo más de una década en la industria de petróleo y gas al por menor. Antes de irse de McKinsey, Rajiv era el Director para el Desarrollo de Liderazgo para los 1,500 Socios de la firma a nivel global. En este rol, Rajiv era responsable del diseño y la ejecución de aprender programas tanto para Socios como para clientes.

Rajiv también es parte de la Facultad de numerosos MBAs y Programas de Educación Ejecutiva de Berkeley, incluyendo Comunicaciones de Liderazgo, Innovación Aplicada, Bootcamp para Nuevo Gerente, Bootcamp para Gerente Avanzado.

RAJIV BALLT

He is a Lecturer at the Haas School of Business and a Partner at THNK, the Amsterdam School of Creative Leadership (www.thnk.org). At THNK, Rajiv runs the leadership program that helps build creative leaders that solve some of the world's toughest societal issues.

Prior to working at THNK, Rajiv previously was a Partner at McKinsey & Company, where he worked for over a decade in the oil and gas and retail industry. Before leaving McKinsey, Rajiv was Head of Leadership Development for the Firm's 1,500 Partners globally. In this role, Rajiv was responsible for the design and execution of learning programs for Partners as well as for clients.

Rajiv also serves as Faculty on a number of Berkeley MBA and Executive Education Programs, including Leadership Communications, Applied Innovation, New Manager Bootcamp and Advanced Manager Bootcamp.

MÓDULOS

MÓDULO 1: **INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO** **(PRESENCIAL)**

Tema	Fecha
El Marco para la Innovación	11 de agosto de 2014
Abrir Modelos de Negocio e Innovación	12 de agosto de 2014
Cimentando Habilidades para Innovar	13 de agosto de 2014
Espíritu Empresarial	14 de agosto de 2014
Ser un dirigente empresarial	15 de agosto de 2014

MODULES

MODULE 1: **INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP** **(CLASSROOM BASED)**

Topic	Date
The Innovation Framework	August 11, 2014
Open Innovation and Business Models	August 12, 2014
Building Innovation Capability	August 13, 2014
Corporate Entrepreneurship	August 14, 2014
Becoming an Entrepreneur Manager	August 15, 2014

MÓDULO 2:
APRENDIZAJE A DISTANCIA
(CLASES VIRTUALES)

Tema	Fecha
Descubriendo el Valor del Cliente en Innovaciones Tecnológicas	Septiembre 2014
Reconocimiento de Oportunidad y Nuevo Negocio	Septiembre 2014
Estrategias de Innovación	Septiembre 2014
Optimizando el Liderazgo para el Valor del Cliente	Septiembre 2014
Innovación en Liderazgo	Septiembre 2014

MODULE 2:
DISTANCE LEARNING
(VIRTUAL CLASSES)

Topic	Date
Discovering Customer Value in Technology Innovations	Septiembre 2014
Opportunity Recognition and New Business	Septiembre 2014
Innovation Strategies	Septiembre 2014
Optimizing Leadership for Customer Value	Septiembre 2014
Leadership Innovation	Septiembre 2014

MÓDULO 3:
LIDERAZGO Y GESTIÓN PARA LA INNOVACIÓN
(PRESENCIAL)

Tema	Fecha
Liderando auto - valores y el estilo de liderazgo	13 de octubre de 2014
Liderando la auto-gestión	14 de octubre de 2014
Liderando Otros: Construyendo Relaciones Basadas en la Confianza	15 de octubre de 2014
Liderando a Otros: Dirección de Personas	16 de octubre de 2014
Liderando el negocio	17 de octubre de 2014

MODULE 3:
LEADING AND MANAGING FOR INNOVATION
(CLASSROOM BASED)

Topic	Date
Leading self - values and leadership style	October 13, 2014
Leading self-management	October 14, 2014
Leading Others: Building Trust-Based Relationships	October 15, 2014
Leading Others: Managing People	October 16, 2014
Leading the Business	October 17, 2014

DURACIÓN Y HORARIO

Este programa tiene una duración total de 95 horas, de las cuales 80 horas serán de clases presenciales y 15 horas de clases virtuales. Los horarios son de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 5:00 p.m. para los módulos presenciales y el modulo virtual será abierto de tal modo que puede acceder a la información en el horario que mejor le convenga.

INCLUYE

- Inscripción
- Materiales del participante
- Certificado de Gerencia Avanzada otorgado por el Centro de Educación Ejecutiva de la Universidad de California, Berkeley

DURATION AND SCHEDULE

This Program has a total duration of 95 hours, 80 hours will be classroom based and 15 hours will be distance learning classes. The Schedule for the classroom based module is Monday – Friday from 9:00 a.m – 5:00 p.m., and the distance learning module will have no specific dates or times per say, so you may work around your schedule.

INCLUDES

- Inscription
- Material for participant
- Diploma in Advanced Management issued by UC Berkeley, Center for Executive Education

REQUISITOS DE ADMISIÓN

La siguiente documentación deberá ser enviada a la dirección berkcert@senacyt.gob.pa (siguiendo las instrucciones y formatos establecidos en el formulario de Solicitud de Admisión), a más tardar a las 3:00 p.m. del 8 de Julio de 2014:

- Formulario de Solicitud de Admisión
- Ensayo motivacional sobre el por qué desea tomar este Diplomado (el ensayo debe cumplir con los criterios señalados en el formulario de aplicación)
- Hoja de Vida (se requiere mínimo un año de experiencia laboral)
- Copia de cédula de identidad personal o pasaporte vigente
- Copia sencilla de Diploma de Licenciatura o equivalente o certificación de Universidad donde consta que está cursando los últimos dos años de Universidad

ADMISSION REQUIREMENTS

The following documentation must be sent to berkcert@senacyt.gob.pa (following the instructions and formats established in the application form), no later than July 8, 2014 at 3:00 p.m. :

- Admission Form
- Motivational essay about why you wish to take this Certificate Program (the essay must comply with the structural criteria pointed out in the application form)
- Curriculum Vitae (at least one year of professional experience is required)
- Copy of Cedula de Identidad Personal (National ID Card) or Passport
- Simple copy of Bachelor's Degree or Certification from University whereby they confirm that the you are coursing the last two years of University to obtain your Bachelor's Degree.

- Paz y Salvo de SENACYT (se tramitará a través de la Dirección de Innovación Empresarial)
- Todos los participantes deben tener dominio del idioma inglés (todo el material del programa será entregado en el idioma inglés).

- Good Standing (Paz y Salvo) issued by SENACYT (will be processed in the Business Innovation Department)
- All participants must have an acceptable level of the English Language (all program material will be in English).

FECHA Y PLAZO DE ENTREGA

- Fecha de Apertura de Convocatoria: 20 de mayo 2014
- Ultima fecha para entrega de documentos de solicitud de admisión:
8 de julio de 2014 hasta las 3:00 p.m.

LAUNCH DATE AND DUE DATE

- Official Public Announcement Launch Date: May 20, 2014
- Deadline for turning in Application Form and all documentation necessary to apply:
July 8, 2014 at 3:00 p.m.

INFORMACIÓN ADICIONAL

- SENACYT se reserva el derecho de no adjudicar ningún subsidio económico si las propuestas que fueron recibidas no cumplen con los requisitos, y calidad esperados o si las circunstancias presupuestarias impiden las adjudicaciones de los subsidios.
- Es responsabilidad del proponente y no de la SENACYT asegurarse que la propuesta recibida este completa y entregada en el (los) plazo(s) previsto(s).

ADDITIONAL INFORMATION

- SENACYT reserves its right to not grant any economic subsidy if the proposals that were received do not comply with the requirements and the quality expected or if budget circumstances prevent the grant of subsidies.
- It is the responsibility of the proponent and not of SENACYT to make sure that the proposal received is complete and is turned in with the provided term.

CONTÁCTENOS

TELÉFONO:

(507) 517-0014, ext.1046

WEBSITE:

www.diplomadopanama.com

HOMEPAGE:

www.senacyt.gob.pa

CORREO ELECTRÓNICO:

berkcert@senacyt.gob.pa

DIRECCIÓN:

Building 207 (PRISM) SENACYT
City of Knowledge
Panama, Republic of Panama

CONTACT US

PHONE:

(507) 517-0014, ext.1046

WEBSITE:

www.diplomadopanama.com

HOMEPAGE:

www.senacyt.gob.pa

E-MAIL:

berkcert@senacyt.gob.pa

ADDRESS:

Building 207 (PRISM) SENACYT
City of Knowledge
Panama, Republic of Panama